



EVENTOS

| diciembre de 2011 | | | | | | | |
|-------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| < | lun | mar | mié | jue | vie | sáb | dom |
| | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 |
| | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

NOTICIAS

05/12/2011

Madrid, única Comunidad en la que baja el paro en noviembre

Según los datos de paro registrado, el pasado mes de noviembre el desempleo bajó en 4.0...

LEER MÁS



01/12/2011

2.500 millones de euros para impulsar la competitividad empresarial y las PYME de 2014 a 2020

Promover el acceso a la financiación y estimular la cultura emprendedora, en especial...



LEER MÁS

12/12/2011

Horizonte 2020

La Comisión Europea publicó el pasado 30 de noviembre su propuesta para Horizonte 2020:...

LEER MÁS



01/12/2011

Estadística sobre actividades en I+D 2010

El Instituto Nacional de Estadística presentó ayer, en la sede de la Fundación Cotec en...

LEER MÁS



Madrid Network FUNDACIÓN MADRI+D

Entrevista a José de la Sota, director gerente de la Fundación madri+d

Un puente entre investigación y empresas

“Es necesario un cambio cultural que haga ver que la ciencia y la tecnología generan oportunidades de negocio realmente importantes”



¿Qué es madri+d y cuál es su principal objetivo?

Madri+d es el proyecto de la Consejería de Educación y Empleo de la Comunidad de Madrid que tiene como objetivo hacer de la ciencia y la tecnología un elemento clave de la competitividad de las empresas y de la región. Colabora con la práctica totalidad de las instituciones científicas de la Comunidad, así como con las organizaciones empresariales y otras entidades, en proyectos conjuntos que promueven activamente la cooperación entre la investigación pública y las empresas madrileñas, la internacionalización de los grupos de investigación mediante la participación en programas europeos, la creación de empresas basadas en los avances científicos y tecnológicos y, finalmente, pero no menos importante, la puesta en marcha de actividades de comunicación científica y participación que hagan a los ciudadanos de Madrid protagonistas activos de estos avances que están transformando el mundo.

En este sentido, madri+d se basa en tres principios claves de gestión: en primer lugar, la colaboración entre todos los actores regionales en ciencia, tecnología e innovación; en segundo lugar, la subsidiariedad de las acciones, es decir la cooperación se basa en la complementariedad de capacidades y el acuerdo entre los participantes bajo el liderazgo de la Comunidad de Madrid, y finalmente, la gestión a través de servicios concretos, focalizados y medibles tanto en sus destinatarios finales como en los indicadores previstos.

En definitiva, madri+d es un espacio común dirigido a investigadores, empresarios, responsables de las Administraciones Públicas, medios de comunicación y ciudadanos, un lugar donde unir recursos y voluntades para atender las exigencias de la sociedad del conocimiento. Podemos decir, no sin cierto orgullo, que la Fundación madri+d ha recibido el reconocimiento expreso por parte de la Comisión Europea de mejor programa regional de gestión de las políticas de ciencia, tecnología e innovación en el año 2007 y en dos ocasiones a sus programas de apoyo a la creación de empresas de base tecnológica.

¿En qué se diferencia de otros organismos regionales dedicados a fomentar la I+D+i?

Insistir en los valores de la colaboración de todos los agentes, por un lado, y por otro, en la capacidad de liderazgo y coordinación que tiene y debe tener la Administración regional en temas que son esenciales para el futuro de Madrid, en una sociedad que se basa en la creación de valor a través del avance científico y tecnológico. Bajo los principios de subsidiariedad de las acciones, corresponsabilidad en el diseño y gestión y escala regional, las actividades y programas se modulan en el tiempo adaptándose a los resultados y a las exigencias de la política regional y europea. A finales de los 90 este planteamiento fue absolutamente pionero y creo que sigue muy vigente.

Otra especificidad fundamental de madri+d es que, desde su creación, en 1997, se apostó por Internet y las Tecnologías de la Información y la Comunicación como elemento esencial en la nueva sociedad del conocimiento. Hoy en día, la página web de la Fundación www.madrimasd.org es uno de los portales de comunicación científica y tecnológica más importantes en castellano, en el que más del 30% de las visitas provienen de Latinoamérica. Y, aunque parezca que no es importante, nuestra voluntad de ser pequeños y eficaces, intentar que los programas sean ejecutados por las propias instituciones y reservarnos el papel de movilizados y catalizadores para cambiar el ecosistema innovador madrileño, la cultura e incrementar las capacidades de colaboración y encuentro.

Madrid Network también se dedica a fomentar la I+D+i en la región, ¿pueden aprovechar sinergias?

Nosotros estamos plenamente vinculados a la política de fomento de la actividad científica y tecnológica de las instituciones públicas de Madrid -universidades públicas y privadas, organismos públicos de investigación, etc.- dentro de la Consejería de Educación y Empleo. Nuestro foco, por tanto, se especializa en hacer de los resultados de la investigación financiados con fondos regionales, nacionales y europeos un instrumento útil también para la innovación empresarial. En este sentido, la colaboración con Madrid Network, que gestiona la red de clusters y parques de la región, es fructífera.

¿Cuáles son las áreas de actuación fundamentales de madri+d para que la Comunidad de Madrid sea reconocida como región que gestiona con excelencia su conocimiento científico y tecnológico?

Fundamentalmente, la Fundación madri+d tiene cuatro áreas de trabajo: apoyar la creación de empresas de base tecnológica, facilitando a los emprendedores el acceso a formación, servicios especializados e instrumentos financieros; favorecer la transferencia de conocimiento en el sector productivo, animando a los agentes públicos y privados a participar en un mercado europeo de tecnología; fomentar la intervención en programas europeos de I+D+i y promover la cultura científica y la participación ciudadana en ciencia y tecnología. madri+d tiene otros dos programas interesantes, gestionados directamente desde la Dirección General de Universidades e Investigación: la Red de Laboratorios, que coordina las infraestructuras científicas regionales, y una bolsa de empleo especializada en investigación científica y tecnológica.

¿Qué demandan las empresas madrileñas?

En estos momentos de crisis, las demandas a las Administraciones Públicas son muchas y urgentes y más que nunca vinculadas a la eficacia, la contención de gastos y la concentración en servicios que realmente les sean útiles, como pueden ser la información estratégica, el apoyo para la presentación de propuestas a convocatorias europeas, la capacidad de encontrar socios para el desarrollo de innovaciones o, sencillamente, que les tengamos muy presentes a la hora de diseñar las políticas públicas de fomento de la innovación y la competitividad y que, en la medida de lo posible, en la situación actual se mantenga la apuesta por la innovación y la internacionalización como camino para salir de la crisis.

¿Cómo promueven la creación de empresas de base tecnológica?

El Área del Emprendedor de Base Tecnológica madri+d promueve la creación de empresas basadas en desarrollos científicos y tecnológicos desde 1999. El objetivo es doble. Por un lado, fomentar un cambio cultural significativo que haga ver que la ciencia y la tecnología generan oportunidades de negocio realmente importantes. Si uno piensa en las empresas de éxito en el mundo de la última década, nueve de cada diez, por no decir todas, están basadas en avances científicos y tecnológicos. Y esto no sólo en el ámbito de las TIC, sino en cualquier sector: en la producción, en la energía, en la salud, en la alimentación. Hacer de esto un objetivo colectivo para la región, desde las Administraciones Públicas hasta los empresarios, desde el investigador al profesor de Secundaria o universitario, es primordial.

Por otro lado, esto sólo puede hacerse si detrás de la sensibilización vienen los resultados. En este sentido, la Fundación pone en marcha servicios concretos de apoyo a los emprendedores que nos vienen desde las universidades o no, con una idea científica y tecnológica en la que creen y en la que confían para crear riqueza y desarrollo. Les asesoramos en la definición del proyecto, les ayudamos a realizar el plan de empresa, les ponemos un tutor o un mentor para que les asesore en aspectos tan dispares como la protección de las patentes o la mejora de sus capacidades de marketing o gestión. Les acompañamos, en definitiva, en todo el proceso hasta la búsqueda de financiación, tanto pública como privada.

Así mismo, en coordinación con las principales instituciones científicas y universitarias de la Comunidad de Madrid, madri+d promueve jornadas, premios y diferentes iniciativas con el objetivo de mejorar el entorno para la creación de empresas tecnológicas y representa a la Comunidad de Madrid en redes internacionales de intercambio de experiencias relacionadas con la creación de este tipo de empresas.

¿Cómo facilitan el acceso a la financiación a los emprendedores?

La Comunidad de Madrid encomendó a la Fundación madri+d la creación de **BAN madri+d** (Business Angels Network madri+d). Desde su puesta en marcha en 2006, BAN madri+d ha circulado o presentado 260 proyectos tecnológicos a potenciales inversores, con un resultado de 33 acuerdos de inversión en 29 empresas por valor de 9 millones de euros. BAN madri+d cuenta con 92 inversores inscritos, mayoritariamente empresarios, consultores y directivos. Les siguen en número los corporativos (family offices, grandes empresas, pymes), fondos de inversión y otras redes de inversores.

El interés mayoritario de estos inversores son las empresas TIC, las tecnologías asociadas a las ciencias de la vida, energía y renovables y a los sectores aeroespacial, materiales y nanotecnología. El rango de financiación en el que más estarían, en principio, dispuestos a invertir se ubica entre los 100.000 y los 250.000 euros, y prácticamente todos los inversores se sitúan a lo largo del rango comprendido entre 50.000 y 1.000.000 de euros. BAN madri+d ha atendido y asesorado a 500 emprendedores en busca de financiación. De los 280 proyectos presentados, 140 lo hicieron públicamente en alguno de los ocho Foros de Inversión madri+d celebrados y el resto se trasladaron directamente a los inversores.

¿Cómo se comercializa la investigación? ¿Se puede decir que madri+d es un puente entre investigadores y empresas?

Se puede decir, naturalmente. No podemos olvidar que uno de los fines fundamentales de la Dirección General de Universidades e Investigación es fomentar la comunicación y la cooperación entre los ámbitos académico e industrial. Por este motivo, el Área de Comercialización de la Investigación madri+d ha establecido un marco de colaboración con universidades y centros públicos de investigación que ha propiciado un trabajo en red regional de las diferentes **Oficinas de**

Transferencia de Resultados de Investigación, de forma que se ha compartido una metodología común para identificar tecnologías y resultados generados en estas instituciones, que se han difundido y presentado en escaparates, ferias y eventos internacionales, aprovechando las oportunidades que ha brindado el proyecto europeo (**Enterprise Europe Network** **madri+d**). La Fundación ayuda a las instituciones y a los grupos de investigación a identificar qué investigaciones pueden ser transferidas al sector privado y cuál es el mejor sistema para hacerlo a nivel europeo. Anualmente, la Fundación organiza en el marco de las grandes ferias empresariales internacionales de IFEMA jornadas de transferencia de tecnología en sectores clave como son las energías renovables (GENERAL), las TIC (SIMO) o seguridad y defensa (HomeSec) y participa en muchas en otros países, como Biotechnica (Alemania). En estas jornadas sentamos en una misma mesa al investigador y su tecnología con la empresa que está interesada en que esa tecnología avance y llegue al mercado. De esas jornadas surgen muchos acuerdos, mucha colaboración y muchos productos que luego vemos en el mercado.

Por otra parte, la Fundación ha participado activamente en la creación de los **Institutos Madrileños de Estudios Avanzados (IMDEA)**, una iniciativa de la Consejería de Educación y Empleo que apuesta decididamente por la creación de centros de investigación punteros en sectores estratégicos para la economía (Agua, Alimentación, Energía, Materiales, Nanotecnología, Software, Redes de Comunicación y Estudios Sociales), capaces de atraer talento internacional (más de 200 investigadores de 20 países), capaces de obtener financiación competitiva internacional y muy vinculados a las grandes empresas y sus necesidades tecnológicas.

¿Con qué organismos europeos tienen acuerdos para promocionar la investigación madrileña?

La Fundación tiene una amplísima red de entidades internacionales con las que colabora en el marco de proyectos europeos. A lo largo de su historia, la Fundación ha participado activamente en más de 20 proyectos con la práctica totalidad de regiones europeas. Para ponérselo gráficamente, cuando una tecnología de un grupo de investigación o una pyme madrileña nos llega, en muy poco tiempo más de 500 organizaciones la reciben y la gestionan en todo el mundo para buscar el socio más adecuado.

¿Cómo ayudan a la captación de financiación europea?

Está claro que los fondos para investigación están fundamentalmente en Europa. En este sentido, la Fundación trabaja activamente para que tanto los grupos de investigación como las empresas de Madrid no pierdan ninguna oportunidad de conseguir fondos comunitarios para sus desarrollos. La Fundación trabaja tanto en enviarles información relevante como en la formación de técnicos en gestión de estos programas. Nuestros cursos abarcan desde la redacción del proyecto hasta la auditoría final. Organizamos una veintena de cursos a lo largo del año y ya han pasado por ellos más de 1.500 personas, no solo de Madrid, sino de toda España.

Uno de sus objetivos es aumentar la cultura científica y la participación ciudadana en I+D. ¿De qué forma lo hacen?

Efectivamente, la cultura científica es una de las prioridades de la Dirección General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid. El Área de Información Científica de la Fundación **madri+d** ofrece sus servicios a estudiantes, profesores, investigadores, científicos, técnicos, gestores de I+D, periodistas y ciudadanos en general con el fin de sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad del desarrollo científico y tecnológico y su repercusión en la vida cotidiana, estimular las vocaciones científicas entre los jóvenes y apoyar a la comunidad científica y empresarial en la difusión de los resultados de sus proyectos de investigación e innovación.

En este sentido, la Fundación **madri+d** trabaja en dos direcciones complementarias: comunicación científica y actividades de participación ciudadana. La página web de **madri+d** www.madrimasd.org es el principal punto de información y comunicación de la ciencia, la tecnología y la innovación en España. La web tiene una media anual de 60 millones de accesos. A través del boletín diario "notiweb", **madri+d** ofrece de lunes a viernes 10 noticias de ciencia y tecnología relevantes publicadas en los medios de comunicación, más un suplemento temático diario. Al cabo del año, estos suplementos publican más de 2.500 noticias, 70 entrevistas, 80 artículos de opinión y análisis y 80 reseñas de libros y exposiciones, entre otros contenidos. Notiweb lo reciben al día 60.000 suscriptores. Además, cada lunes, **mi+dtv** ofrece tres noticias destacadas narradas en tres minutos. Todo este volumen de información convierten a **madri+d.org** en la página de referencia en información en ciencia y tecnología. Además, ofrece 103 blogs dirigidos por expertos en medio ambiente, biología, alimentación, salud pública, astrofísica, ciencia nuclear, matemáticas, innovación en Iberoamérica, política científica, restauración ecológica, bioética y empleo que la han consolidado como una de las mejores páginas de blogs de ciencia y tecnología en castellano.

Por otro lado, la Consejería de Educación y Empleo, a través de **madri+d**, coordina actividades de participación ciudadana como la Semana de la Ciencia y la Noche de los Investigadores. La Semana de la Ciencia acaba de concluir su undécima edición, lo que demuestra la apuesta de la Comunidad de Madrid por acercar la figura del investigador al ciudadano y fomentar la cultura científica de la sociedad. En ella se ha podido disfrutar de más de 1.000 actividades gratuitas para todos los públicos en 45 localidades de la Comunidad de Madrid, organizadas por más de 700 instituciones, que han involucrado a 2.800 científicos y gestores de ciencia y han congregado a más de 225.000 visitantes.

Así mismo, la Fundación **madri+d** coordina desde hace dos años La Noche de los Investigadores de Madrid, una acción festiva que se celebra simultáneamente en más de 200 ciudades europeas. En la edición de 2011 se han celebrado 14 actividades, organizadas por 11 instituciones que congregaron a más de 6.000 asistentes.

¿Qué diagnóstico puede hacer del sistema madrileño de innovación?

Que es muy potente, con universidades, centros de investigación, grupos y empresas líderes internacionales en sus respectivos sectores, que esta excelencia convive con un entramado de pymes que necesitan un apoyo muy especializado para que mejoren su competitividad y que, por este motivo, es muy complejo de gestionar. Madrid tiene un "hecho diferencial" que es precisamente sus grandes capacidades científico-tecnológicas e innovadoras. El problema es que aún, como región y como sociedad, no hemos apostado definitivamente por él como elemento clave de la competitividad internacional de nuestra región y del bienestar de nuestros ciudadanos.