



Entender el funcionamiento del cerebro es una de las incógnitas que aún inquieta a los investigadores.

De Leonardo da Vinci a Twitter

HASTA EL PRÓXIMO 18 DE NOVIEMBRE, LA XII SEMANA DE LA CIENCIA RECALCA LA IMPORTANCIA DE LA I+D COMO MOTOR DE CAMBIO PARA EL FUTURO

Hay que vivir no conforme a los impulsos de la naturaleza, según afirmaban los estoicos y el sistemático **Rousseau**, sino conforme a las normas de la ciencia y del arte, que son también, en definitiva, mandatos de la naturaleza, pero de una naturaleza esclarecida y depurada por el conocimiento de sí misma. Estas palabras pronunciadas por **Ramón y Cajal** resumen a la perfección el lema de la XII Semana de la Ciencia que se celebra en Madrid

hasta el próximo domingo, 18 de noviembre.

El objetivo es recalcar la importancia de la I+D (investigación y desarrollo) como motor de cam-

UNA FUSIÓN ENTRE LO HUMANÍSTICO Y LO CIENTÍFICO

bio para lograr un futuro mejor para la sociedad. Al igual que en ediciones anteriores, fomenta la conciencia pública hacia la ciencia, aumenta la acce-

sibilidad al conocimiento y genera nuevas formas de participación social.

En este contexto busca la fusión entre lo humanístico y lo científico. Y entre todas las cuestiones que se deben resolver, entender el funcionamiento del cerebro sigue siendo una de las incógnitas que más inquieta a los investigadores.

Gracias a la teoría neuronal elaborada por el Nobel Santiago Ramón y Cajal a finales del siglo XIX, todo un conjunto de disciplinas científicas se han ido integrando bajo el término de neurociencias.

Para rendir tributo y unirse a la celebración del Año Nacional de la Neurociencia son muchas las actividades que se ofrecen en estos días.

ÁREAS TEMÁTICAS

A partir de las distintas actividades de participación ciudadana se pretende:

1 Difundir los resultados de la investigación, abriendo los espacios donde se realiza.

2 Mostrar el rico patrimonio científico-técnico de la Comunidad de Madrid.

3 Renovar el conocimiento sobre ciencia y tecnología del ciudadano.

4 Incentivar la participación de la sociedad en las cuestiones científicas.

5 Fomentar las vocaciones científicas entre los más jóvenes.

Todo ello es posible gracias a la participación de más de 600 entidades, desde centros de investigación hasta asociaciones ciudadanas y ONG, pasando por Administraciones Públicas, universidades, museos, fundaciones, hospitales, asociaciones científicas y empresas.

Las áreas temáticas se centran en: la ciudad del mañana, patrimonio y ciudadanía; calidad de vida, salud y alimentación; energía, medio ambiente y desarrollo sostenible -con lo que se suma al Año Internacional de la Energía Sostenible para Todos de Naciones Unidas-; el espacio, el terri-

torio y los transportes; sociedad de la información y las comunicaciones.

Y para abordarlas se realizan desde jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas a mesas redondas y conferencias, cursos y talleres, itinerarios didácticos y excursiones, así como cine y premios.

TECNOLOGÍA

Coincidiendo con la Semana de la Ciencia, la Fundación madri+d organiza la IX Semana del Emprendedor de Base Tecnológica, que ofrece múltiples actividades a aquellos emprendedores que basan sus proyectos en el conocimiento tecnológico.

Además de facilitar el encuentro entre emprendedores, empresarios, in-

TRIBUTO A LA NEUROCIENCIA Y LA ENERGÍA SOSTENIBLE

versores en proyectos tecnológicos, promotores institucionales y profesionales, ofrece información y asesoramiento.

Una de las actividades que se ha consolidado como punto de encuentro es el Foro de Inversión madri+d, coordinado por BAN madri+d (Business Angels Network madri+d), que celebra el 16 de noviembre su décima edición.

Para más información: www.madrimasd.org/semanaciencia.

AMPARO LEDO

¿Quién inventó... el 'post-it'?



Un trabajador de la empresa 3M, compañía estadounidense que comercializa productos de diversas áreas y que ha desarrollado otros inventos como el papel de lija o la cinta adhesiva, llamado **Art Fry** fue el creador del conocido 'post-it'.

Durante los años 70 del pasado siglo el señor Fry formaba parte de un coro y para tomar notas de cada canción colocaba pequeños papeles entre sus libretos, pero siempre los perdía. Tampoco podía pegarlos con pegamento, ya que las hojas se rasgaban al

despegarlos. Tratando de buscar una solución, recordó un pegamento desarrollado por un compañero suyo que finalmente no se llegó a comercializar debido a su escasa adherencia. A partir de ese momento colaboran para desarrollar el 'post-it'.

Antes de llegar al público se utilizó entre los miembros de la empresa, que se mostraron muy contentos con tan útil invento. Desde entonces el 'post-it' se comercializa en todo el mundo en decenas de colores y formas.

ELENA MUÑOZ

LAS CIFRAS

900

Son las actividades gratuitas propuestas para la Semana de la Ciencia 2012.

3.000

Es el número de científicos que participan en los talleres, mesas redondas, conferencias y demás eventos.