



2012 Biomedical Innovation Conference

Madrid, June 5-6 2012



Communication Approach

ACTIVITY REPORT



IMPACTS

MADRID-MIT M+Vision Consortium hosts Biomedical Innovation Conference 2012

May 30th, 2012

Madrid, May, 31st, 2012.- Madrid will become international destination for biomedical innovators next June 5-6 during the Biomedical Innovation Conference 2012, focused on building high performance innovation ecosystems, launched by the Madrid-MIT M+Vision Consortium. This new organization has been created by the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and the regional Government of the Comunidad de Madrid, through the madri+d Foundation. Leaders in technology development and commercialization from Boston, Madrid, and elsewhere in the US and EU will share their insights into how entrepreneurs, researchers and the public sector can collaborate to create sustainable and high performance innovation ecosystems. During the event, local innovation leaders will introduce the IDEA2 Madrid program, which is designed to promote biomedical technology innovation in the Spanish capital. Registration to the conference, designed for researchers, entrepreneurs, innovators and investors, among others, has no cost, but space is limited: [read more](#).

The "2012 Biomedical Innovation Conference" will help attendees discover new ways to realize their R+D ideas; learn techniques to translate those ideas into innovative products and applications; encourage innovation within institutions, businesses and regions; accelerate translational biomedical research; and find channels to connect with the M+Vision Consortium, an innovation nexus linking Boston and Madrid.

Sessions on Tuesday June 5, will be focused on the generation of ideas as well as on the promotion of the innovation. Manuel Desco, of Universidad Carlos III de Madrid and Instituto de Investigación Sanitaria Gregorio Marañón, will lead a panel discussion with international leaders entitled "From idea to innovation: Experiences in academia for generating and realizing innovation". The second day of the Conference will be dedicated to Innovation Ecosystems, during which speakers will share examples and experiences, and assess the roles of entrepreneurs, academia, policy makers and industry within the process of creating sustainable networks. Program

Biomedical Innovation Conference 2012: "Building high performance innovation ecosystems"

Organisers: Madrid-MIT M+Vision Consortium

Dates: June 5, 3.30pm - 8pm & June 6, 8am - 8pm

Location: Mapfre Vida Building (Avenida del General Perón, 40 – 28020 Madrid, inside Centro Comercial Moda Shopping)

Provided by PLANNER Media

Conferencia sobre innovación biomédica en Madrid

Los días 5 y 6 de junio tendrá lugar en Madrid la Conferencia de la Innovación Biomédica organizada por Madrid-MIT M+Visión Consortium.

En esta conferencia, los líderes en desarrollo tecnológico y mercado de Boston, Madrid y otras partes de Estados Unidos y Europa compartirán su visión sobre cómo los empresarios, los investigadores y el sector público pueden colaborar para crear ecosistemas de innovación sostenibles y de alto rendimiento.

Participarán líderes internacionales de biomedicina, empresa e inversión encargados de acelerar la investigación aplicada al campo de la biomedicina; y podrán aprender las técnicas para convertir sus ideas en productos y aplicaciones innovadores.

La primera jornada (5 de junio) estará dedicada al proceso "de la idea a la innovación", cómo se estimular y apoyan los líderes en el campo biomédico la translación de grandes ideas a su máximo potencial y transforman en innovaciones de gran impacto en su grupo, departamento, institución o empresa y cómo reconocen y buscan los individuos oportunidades para materializar sus ideas. Participarán expertos en modelos para el fomento de la innovación; innovadores con experiencia, empresarios e inversores.

El Consorcio M+Visión presentará IDEA 2, un nuevo programa diseñado para promocionar a innovadores emergentes en Madrid; y los participantes podrán conocer y colaborar con investigadores, empresarios e inversores de la comunidad biomédica de Madrid y Boston (MIT/Harvard) y aprenderán cómo tomar parte en proyectos para fomentar la innovación.

La segunda jornada se dedicará a cómo construir y desarrollar ecosistemas de innovación biomédica. Las innovaciones biomédicas florecen en ambientes ricos en los que hay conexiones fructíferas entre industria, medicina, academia y sector público. Durante el día 2, los asistentes conocerán a líderes internacionales que han construido y desarrollado ecosistemas de innovación; aprenderán las medidas regionales de capacidad de innovación y empresa; conocerán estrategias efectivas para acelerar la innovación dentro de empresas, organizaciones académicas y regiones; descubrirán factores que favorecen la translación de la idea a la innovación dentro de modelos para el desarrollo de la innovación industrial y académica; y debatirán sobre estrategias para construir núcleos de innovación pequeños o grandes.

Enlaces relacionados

[2012 Conferencia de la Innovación Biomédica, 5-6 de junio, Madrid](#)

[M+V](#)

SUSCRÍBETE TABLETS SMARTPHONE Seguir a @muyinteresante

MUY INTERESANTE

Info

Inicio | **Innovaciones** | Ciencia | Naturaleza | Tecno | Historia | Salud | Más Muy | Vídeos

Inicio | Más Muy | **MUY recomendable** | Conferencia sobre **Innovación** Biomédica en Madrid

Conferencia sobre **Innovación** Biomédica en Madrid

Síguenos

Lo último de MuyInteresante.es en tu mail. ¡Apúntate!

PUBLICIDAD

M'agrada 0 Tweet



¿Cómo se puede innovar en biomedicina? ¿Cuáles son las claves del éxito en este sector? Son algunas de las preguntas que los expertos tratarán de contestar los próximos días 5 y 6 de junio en Madrid durante la Conferencia sobre **Innovación Biomédica Construyendo ecosistemas de innovación de alto rendimiento** organizada por el Consorcio Madrid-MIT M+Visión, una iniciativa formada por el prestigioso Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y la Comunidad de Madrid. En el encuentro participarán destacados expertos en desarrollo tecnológico, tanto de Estados Unidos como de Europa, con el fin de compartir sus experiencias en la construcción de **ecosistemas de innovación de alto rendimiento**. La inscripción a las jornadas,

dirigidas a investigadores, empresarios, emprendedores, inversores o centros públicos, entre otros, es gratuita.

La Conferencia sobre **Innovación** Biomédica tiene como objetivo descubrir nuevas formas de materializar las ideas en I+D; analizar las técnicas para convertir ideas en aplicaciones y productos innovadores; incentivar la **innovación** en instituciones, empresas y regiones; acelerar la investigación aplicada en Biomedicina; y conectar con el Consorcio M+Visión, un nexo que une Boston y Madrid.

Elena Sanz 04/06/2012 ▶ Etiquetas: **biomedicina**, **innovación**

Vídeo Muy

Comentarios

Añadir nuevo

Escribir comentario

Nombre:

Email: No notificar:

Título:

Muy Interesante recomienda



Reforma Inteligente con Velux
Ahorro de energía en casa.



Especial conducción inteligente
Tecnología y trucos para ahorrar combustible.



Nueva Smart



Asídanos

Destacados expertos se darán cita en esta iniciativa del
Consortio Madrid-MIT M+Visión que une Boston y Madrid

MADRID, CAPITAL INTERNACIONAL DE LA INNOVACIÓN BIOMÉDICA

- La Conferencia sobre Innovación Biomédica “*Construyendo ecosistemas de innovación de alto rendimiento*”, que tendrá lugar los días 5 y 6 de junio en Madrid, será el marco para la presentación del programa IDEA² Madrid para fomentar la innovación biomédica en la región
- El prestigioso MIT (Massachusetts Institute of Technology) se une a la Comunidad de Madrid para fomentar la creación de ecosistemas de innovación

Los próximos días 5 y 6 de junio Madrid acogerá la **Conferencia sobre Innovación Biomédica “Construyendo ecosistemas de innovación de alto rendimiento”** organizada por el Consorcio Madrid-MIT M+Visión, una iniciativa formada por el **Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT)** y la Comunidad de Madrid, a través de la Fundación madri+d.

Durante el encuentro, en el que participarán **destacados expertos en desarrollo tecnológico, tanto de Estados Unidos como de Europa**, con el fin de compartir sus experiencias en la construcción de ecosistemas de innovación de alto rendimiento, se presentará el programa regional **IDEA² Madrid**, dedicado a fomentar la innovación biomédica en la capital. La inscripción a las jornadas, dirigidas a investigadores, empresarios, emprendedores, inversores o centros públicos, entre otros, es gratuita.

La “*Biomedical Innovation Conference 2012*” tiene como objetivo descubrir nuevas formas de materializar las ideas en I+D; analizar las técnicas para convertir ideas en aplicaciones y productos innovadores; incentivar la innovación en instituciones, empresas y regiones; acelerar la investigación aplicada en Biomedicina; y conectar con el Consorcio M+Visión, un nexo que une Boston y Madrid.

El martes 5 de junio, las sesiones de la conferencia estarán dedicadas a la generación de ideas y la promoción de la innovación.

Manuel Desco, experto de la **Universidad Carlos III de Madrid** y del **Instituto de Investigación Sanitaria Gregorio Marañón**, liderará el debate internacional “*De la idea a la innovación: experimentos académicos para generar y realizar la innovación*”. La **creación de ecosistemas innovadores** será el tema que centre las conferencias del miércoles 6 de junio. A través del ejemplo y la experiencia, se analizará el papel de accionistas, centros académicos, gobiernos e industria en la creación de dichos ecosistemas.

**Biomedical Innovation Conference 2012: “Construyendo
ecosistemas de innovación de alto rendimiento”**

Organiza: Consorcio Madrid-MIT M+Visión

Días: 5 de junio de 15.30 a 20 horas y 6 de junio de 8 a 20 horas.

Lugar: Edificio Mapfre Vida (Avenida del General Perón, 40 – 28020 Madrid, en el interior del Centro Comercial Moda Shopping)

AGENDA

Martes y miércoles, 5 y 6 de junio

**Biomedical Innovation Conference:
'Construyendo ecosistemas de innovación
de alto rendimiento'**

Dónde: Edificio Mapfre Vida (Avenida del
General Perón, 40) / **Cuándo:** martes 5,
15:30-20:00; miércoles 6, 08:00-20:00

Organiza: Consorcio Madrid-MIT M+Visión



SERVICIO DE INFORMACIÓN Y NOTICIAS CIENTÍFICAS

Síguenos en:   
 martes, 05 de junio de 2012

[PORTADA](#) | [CIENCIAS NATURALES](#) | [TECNOLOGÍAS](#) | [BIOMEDICINA Y SALUD](#) | [MATEMÁTICAS, FÍSICA Y QUÍMICA](#) | [HUMANIDADES](#) | [CIENCIAS SOCIALES](#) | [POLÍTICA CIENTÍFICA](#) | [INNOVACIÓN](#) |

[N](#) NOTICIAS | [R](#) REPORTAJES | [E](#) ENTREVISTAS | [M](#) MULTIMEDIA | [A](#) AGENDA | [★](#) ESPECIALES | [O](#) OPINIÓN | [A!](#) ALERTAS

[EMBARGOS](#) | [INVESTIGADORES](#) |

 [Búsqueda avanzada](#)

AGENDA

Conferencia Innovación Biomédica "Construyendo ecosistemas de innovación de alto rendimiento"

Fecha de Inicio: 16:00 del 05 de junio de 2012

Fecha de Fin: 18:30 del 06 de junio de 2012

Lugar de celebración: España, Madrid, Edificio Mapfre Vida (Avenida del General Perón, 40 – 28020 Madrid, en el interior del Centro Comercial Moda Shopping)

Entidad organizadora: Consorcio Madrid-MIT M+Visión

Email: events@mvision.madrid.org

URL:

Los próximos días 5 y 6 de junio Madrid acogerá la Conferencia sobre Innovación Biomédica "Construyendo ecosistemas de innovación de alto rendimiento" organizada por el Consorcio Madrid-MIT M+Visión, una iniciativa formada por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y la Comunidad de Madrid, a través de la Fundación madri+d. Durante el encuentro, en el que participarán destacados expertos en desarrollo tecnológico, tanto de Estados Unidos como de Europa, con el fin de compartir sus experiencias en la construcción de ecosistemas de innovación de alto rendimiento, se presentará el programa regional IDEA² Madrid, dedicado a fomentar la innovación biomédica en la capital. La inscripción a las jornadas, dirigidas a investigadores, empresarios, emprendedores, inversores o centros públicos, entre otros, es gratuita ([leer más](#)).

La "Biomedical Innovation Conference 2012" tiene como objetivo descubrir nuevas formas de materializar las ideas en I+D; analizar las técnicas para convertir ideas en aplicaciones y productos innovadores; incentivar la innovación en instituciones, empresas y regiones; acelerar la investigación aplicada en Biomedicina; y conectar con el Consorcio M+Visión, un nexo que une Boston y Madrid.

El martes 5 de junio, las sesiones de la conferencia estarán dedicadas a la generación de ideas y la promoción de la innovación. Manuel Desco, experto de la Universidad Carlos III de Madrid y del Instituto de Investigación Sanitaria Gregorio Marañón, liderará el debate internacional "De la idea a la innovación: experimentos académicos para generar y realizar la innovación". La creación de ecosistemas innovadores será el tema que centre las conferencias del miércoles 6 de junio. A través del ejemplo y la experiencia, se analizará el papel de accionistas, centros académicos, gobiernos e industria en la creación de dichos ecosistemas. [Ver programa](#)

Madrid.- El consorcio 'Madrid-MIT M+Visión' crea un programa para fomentar la innovación biomédica en la región

Conferencia sobre Innovación Biomédica

MADRID, 5 (EUROPA PRESS)

El Consorcio Madrid-MIT M+Visión, una iniciativa de la Comunidad de Madrid junto al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), a través de la Fundación 'madri+d', ha creado el programa 'IDEA2 Madrid' para ayudar a que innovadores **biomédicos** y emprendedores de la región trabajen en sus ideas y consigan hacerlas realidad.

La misión del Consorcio es convertir las buenas ideas en productos reales y negocios de éxito, así como reforzar el ecosistema madrileño de innovación. Por ello, expertos de Estados Unidos y de Europa se dan cita este martes y el miércoles en Madrid con motivo de la Conferencia sobre Innovación Biomédica 'Construyendo ecosistemas de innovación de alto rendimiento', que servirá para compartir experiencias sobre la creación de ecosistemas de innovación de alto rendimiento.

Según ha explicado el director ejecutivo de Relaciones Institucionales del MIT, Karl Koster, en el contexto de un ecosistema biomédico de innovación, los investigadores, los emprendedores y los usuarios finales "pueden y deben" colaborar en la generación de ideas para identificar problemas y soluciones, de manera que se produzca un diálogo continuado que permita superar obstáculos y llegar al final del camino con un impacto real. Además, ha proseguido, este tipo de redes permiten evitar buscar soluciones a problemas que el mundo real no tiene.

En este sentido, el director de la Unidad de Innovación del Hospital Clínico San Carlos (Madrid), Julio Mayol, ha comentado que 'IDEA2 Madrid' se basa en un modelo de éxito que pusieron en marcha "el MIT en Boston y Harvard" y que ha facilitado que estudiantes conviertan "sus ideas en proyectos de excelencia".

Por su parte, el profesor de la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), Norberto Malpica, ha asegurado que en el nuevo modelo madrileño "el programa se ha adaptado a las características propias de la región y va dirigido no sólo a estudiantes sino también a investigadores y profesionales de Madrid".

MADRID: CENTRO DE EXCELENCIA INTERNACIONAL EN IMAGEN BIOMÉDICA

El Consorcio 'Madrid-MIT M+Visión' tiene como misión convertir Madrid en un centro de excelencia internacional en imagen biomédica. Para ello, los expertos han destacado que es necesario apostar por una comunidad biomédica sostenible y de alto rendimiento, es decir, que "aprecie y combine" la excelencia en la transferencia del conocimiento científico a la práctica clínica, mayor efectividad de los productos generados, la eficiencia en el funcionamiento y la seguridad de los paciente y, por último, que se pueda sacar al mercado y retorne valor al sistema.

De esta manera, tanto Koster como los profesores Malpica y Mayol han coincidido en señalar que Madrid, por su capacidad investigadora y socioeconómica, es un enclave ideal para posicionarse como centro de la innovación tecnológica sanitaria. "Contamos con industria local, universidades, centros de investigación u hospitales", ha recordado Malpica.

Sin embargo, Mayol ha avisado de que uno de los problemas que presenta la creación de este posible centro es la "deficiente" cultura de innovación del país y la rigidez de la legislación para la transferencia de los resultados de la investigación de manera exitosa. "Es preciso superar las barreras institucionales y favorecer

que ingenieros y clínicos encuentren vías de colaboración productivas", ha comentado.

"Podemos ver que en Madrid se centraliza un amplio espectro de experiencia que puede beneficiarse de estructuras y prácticas adicionales con el fin de eliminar o limitar barreras institucionales. Para cualquier investigador o ingeniero resulta complicado encontrar la manera de colaborar productivamente con los clínicos que ven al paciente en la práctica diaria o que desarrollan su propia investigación, por ejemplo. Parte de la solución de un ecosistema de innovación para Madrid es que institucionalizaría las oportunidades para intercambiar ideas y trabajar juntos", ha recalcado Koster.

ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN DE ALTO RENDIMIENTO

Asimismo, durante la Conferencia y de la mano de expertos internacionales en innovación biomédica, se analizarán las técnicas y estrategias utilizadas para promover la innovación en instituciones, negocios y regiones. De esta manera, se incidirá en la importancia de las redes de contactos en los ecosistemas de innovación para solucionar problemas, incrementar el esfuerzo o encontrar mercados para los productos.

"Las redes en el ámbito de la sanidad constituyen un círculo vicioso. Cuando funcionan bien y sus miembros encuentran el éxito, ellos mismos descubren mejores oportunidades y, a su vez, atraen más talento. Las economías de innovación más fuertes están formadas por comunidades heterogéneas cuyos miembros tienen diferentes objetivos, pero comparten valores, especialmente para centrarse en la solución de problemas de forma rápida y creativa", ha recalcado el director ejecutivo de Relaciones Internacionales del MIT.

Por otra parte, trasladado a un centro médico, Mayol ha señalado que para construir una comunidad de innovadores el primer paso es encontrar liderazgo interno que sitúe la innovación como una de las prioridades de la estrategia de la institución. Además, ha proseguido, es necesario definir a los profesionales creativos capaces de hacerse preguntas clínicas relevantes y ofrecer soluciones innovadoras, como "el primer carburante para poner el motor de innovación en marcha".

PARTICIPAR EN IDEA2 MADRID

Este proyecto está dirigido a estudiantes, investigadores y emprendedores, el requisito para participar en IDEA2 Madrid es tener una buena idea que aspire a solucionar un problema relevante.

"Desde el Consorcio Madrid-MIT +Visión se proporciona apoyo de una red de expertos conformada por investigadores, médicos y profesionales de la industria, de gran prestigio internacional, que permita a los candidatos identificar y solucionar las deficiencias de los proyectos presentados, de cara a diseñar un producto final que aporte valor al sistema, al paciente y, en consecuencia, al negocio", ha explicado Malpica.

Los candidatos interesados en participar en 'IDEA2 Madrid' deben presentar sus propuestas antes del 22 de junio. Los proyectos seleccionados trabajarán con los expertos bajo el modelo de ecosistema de innovación hasta octubre, cuando deberán presentar de nuevo sus propuestas para que el Consorcio elija un ganador.

"El apoyo que se ofrece se basa sobre todo en la aportación de conocimiento y asesoría por parte de los expertos mentores. Por supuesto, todo el proceso está regido por la confidencialidad", ha concluido Malpica.

Madrid busca biomédicos

La Comunidad y el Instituto Tecnológico de Massachusetts han puesto en marcha un programa para ayudar a que innovadores biomédicos emprendan con sus ideas.

Se buscan investigadores biomédicos para convertir ideas en negocios de éxito

El Consorcio Madrid-MIT M+Visión, una iniciativa de la Comunidad de Madrid junto al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), a través de la Fundación madri+d, presenta hoy IDEA2 Madrid, un programa diseñado para ayudar a que innovadores biomédicos y emprendedores de la región trabajen en sus ideas y consigan hacerlas realidad. La misión del consorcio es convertir las buenas ideas en productos reales y negocios de éxito, así como reforzar el ecosistema madrileño de innovación. Expertos de Estados Unidos y Europa se dan cita este martes y este miércoles con motivo de la Conferencia sobre Innovación Biomédica [Construyendo ecosistemas de innovación de alto rendimiento] para compartir experiencias sobre la creación de ecosistemas de innovación de alto rendimiento ([+ información](#)).

Contenidos gratuitos patrocinados

ZONA DE LIBRE DESCARGA

EFE: ¿Qué es?

EFEverde en la red
Facebook, Twitter y blogosfera EFEverde



Acceder | Registrarme ¿Por qué?
Connect with Facebook



Noticias	América del Sur	Centroamérica	España	Internacional	Norteamérica/Caribe			
EcoPolítica	Biocultura	Rio+20	Ecodomus	Residuos	Energía	Ciencia	Empresas	Sostenibilidad
Ciuden	Biodiversidad y agua	Cambio climático	Periodismo ambiental	Meteorología	ONG	Motor verde		

- Agenda verde
- Encuestas
- Enrédate
- Mediateca
- Blogueos
- E-Comunicados

Inicio > Noticias > 05 junio 2012 18:38:00 Madrid busca biomédicos emprendedores

CIENCIA

MADRID | 05.06.2012 | 18:38
INNOVACIÓN SANIDAD

Madrid busca biomédicos emprendedores

Valoración: ★★★★★ Tu valoración: (0) Comentarios

Añade tus comentarios

Los campos marcados con (*) son obligatorios

Tu nombre:

Tu email:

Título del comentario*:

Tu comentario*:

enviar COMENTARIO

Madrid, 5 jun (EFE).- La Comunidad de Madrid y el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) han puesto en marcha "IDEA 2 Madrid", un programa diseñado para ayudar a que innovadores biomédicos y emprendedores de la región trabajen en sus ideas y consigan hacerlas realidad gracias al asesoramiento de expertos.



XII MÁSTER EN PERIODISMO DE AGENCIA

LA OPCIÓN MÁS PROFESIONAL

EFE: Universidad Rey Juan Carlos



@EFE_TEC LA INFORMACIÓN TECNOLÓGICA DE EFE

EFEtecnología

@EFE_tec

Buscador

Por palabra | Por fecha

Búsqueda

avanzada

Descarga gratis nuestra aplicación para iPhone



~practica ESPAÑOL





En Madrid hay cantera y buenas ideas, pero dificultades para ponerlas en marcha. Hospital Infanta Sofía. Foto de archivo.

La idea ha sido presentada hoy en Madrid por el Consorcio **Madrid-MIT** M+Vision, alianza integrada por investigadores, ingenieros, empresas y sector público, y dirigida a reforzar la posición de Madrid como centro global de la investigación biomédica.

Ese consorcio es una iniciativa de la Comunidad de Madrid y el MIT.

"IDEA 2 Madrid" está dirigido a estudiantes e investigadores y el único requisito es que tengan "una buena idea", ha dicho a Efe **Julio Mayol**, director de la Unidad de Innovación del Hospital Clínico San Carlos (Madrid), quien ha explicado que este proyecto se basa en un modelo que ya funcionado con éxito del MIT y Harvard.

Los participantes deberán presentar esa "buena idea" tecnológica biomédica (como por ejemplo software, aplicaciones informáticas para medicina o nuevos sistemas de imagen para mejorar el diagnóstico de enfermedades) antes del 22 de junio, ha relatado Mayol.

Los proyectos seleccionados trabajarán con expertos, quienes asesorarán hasta octubre a sus creados en aspectos como la financiación.

Luego deberán presentar otra vez sus iniciativas para que el consorcio elija a un ganador, que recibirá un premio de mil euros.

Para Mayol, en España y también en Madrid hay "cantera suficiente" y "buenas ideas", pero, ha admitido, existen dificultades para que la gente joven traslade ese proyecto a un plan de negocio y para transferir el conocimiento a la sociedad.

La excesiva burocracia, una de las dificultades

Esas dificultades tienen que ver, ha explicado, con que en la escuela se enseña a los alumnos a memorizar, pero no a cómo poner en práctica una idea, y también con la excesiva burocratización. Mayol, quien ha dicho que en España hay poca tolerancia al fracaso, ha declarado, además, que es un país con "mucho regulación" y la burocracia es contraria a la innovación; "convierte a las sociedades en más conservadora".

"Hay que empezar a trabajar la innovación porque si no difícilmente se cambiará el modelo productivo", ha subrayado.

Por su parte, **Norberto Malpica**, de la Universidad Rey Juan Carlos, y también en el proyecto, ha señalado que hace unos diez años esta iniciativa no se hubiera podido llevar a cabo, pero ahora sí porque en Madrid ya hay grupos que han empezado a profundizar e investigar en tecnología biomédica.

Hoy en Madrid expertos de EEUU y Europa se dan cita en una **conferencia de innovación biomédica**, donde se analiza esta iniciativa. EFE

¡compártelo!

Contenidos relacionados

- [IU de Parla aboga por la implantación del coche eléctrico en el Ayuntamiento](#)
- [Vuela hacia Marruecos el avión "Solar Impulse"](#)
- [Barajas celebra Día de Medio Ambiente con actos para sensibilizar a viajeros](#)
- [Aguirre presenta un libro sobre las 500 especies de mariposas de El Regajal](#)
- [El Consistorio de Alcalá anima a usar el carril bici en el Día Medio Ambiente](#)



RSS



Añadir a favoritos



www.practicaespañol.es www.practicaespanol.com



A 1689 personas els agrada. Inscríu-te per veure què agrada als teus amics.

SIGUENOS EN TWITTER
Follow @EFEverde

Blogs Foros

- Unidos en Río, por Rémi Parmentier
- Ecohumor / El mantenimiento de la naturaleza. Por López
- ¿Vale la pena Río+20?, por Rémi Parmentier

[Ver Todos >](#)



con la colaboración de



Fundación Biodiversidad

Cada investigador puede ser un núcleo de innovación



[ampliar foto](#)

06-06-2012 - Enrique Villalba - Fotografías: Paula Cuenca

Varios científicos punteros a nivel internacional se han reunido durante este martes y este miércoles en Madrid para celebrar la 'Biomedical Innovation Conference 2012. Madrid-MIT M+Visión'. Buscan que investigadores y organizaciones se conviertan en núcleos de innovación, a través de la colaboración entre universidades, administraciones y empresas.

El congreso, organizado por la Fundación Madri+d para el conocimiento y el Massachusetts Institute of Technology (MIT) en el salón Mapfre del Centro Comercial Moda Shopping, ha profundizado en los distintos elementos que pueden configurar un impulso a la modernización biomédica.

La primera jornada fue inaugurada por la catedrática de Ingeniería Médica y Eléctrica del MIT, Martha Gray, que dio paso a una mesa redonda, titulada 'De la idea a la innovación: Un diálogo sobre experiencias del entorno académico para generar y hacer realidad la innovación', en donde varios profesionales explicaron **la tendencia de las universidades a apoyar y promover la innovación entre sus estudiantes y su personal** para desarrollar programas de innovación.



A continuación, el profesor asociado del departamento de Electrónica de la Universidad Rey Juan Carlos, Norberto Malpica, presentó el concepto del **programa IDEA**. Malpica explicó a **Madriidiario** que se trata de un proyecto auspiciado por la Comunidad de Madrid y el MIT, e importado de Boston, en el que **se mentoriza a investigadores biomédicos para que sean capaces de trasladar sus buenas ideas a la realidad** y convertirlas en negocios de éxito y de alto rendimiento. Le siguió Peter Farrel, presidente de ResMed, que defendió que la innovación solo es posible cuando existe una preferencia económica por el mercado, en la que hay personas y empresas que están dispuestas a pagar por las ideas. Kay Furman, graduado en Ciencias de la Salud en Harvard, abogó por atraer y favorecer la colaboración y la relación interpersonal entre investigadores para enriquecer los proyectos.



La segunda jornada del congreso contó para su inicio con el embajador de Estados Unidos en España y Andorra, Alan Solomont; el director general regional de Universidades e Inmigración, Jon Juaristi; el director ejecutivo de la MIT Office of Corporate Relations/ Industrial Liaison Program, Karl F. Foster; y, de nuevo, Martha Gray. A continuación, el vicepresidente senior de Siemens Corporation, Corporate Research and Technology, Kurt Bettenhausen, desarrolló las principales tendencias que influyen en la asistencia sanitaria. Hizo hincapié en **la innovación tecnológica integrada**

por distintos elementos como la industria, las infraestructuras, el ordenamiento urbano, la energía y el cuidado de la salud. Abogó por la colaboración público privada en un sector en pleno crecimiento. Bettenhausen trasladó la necesidad de buscar los nichos en los mercados consolidados y emergentes, en los que se está trabajando en el desarrollo de tecnologías de diagnóstico de patologías crónicas para un mundo en el que la esperanza de vida converge.

Yoel Fink, profesor de Ciencia Material en el MIT, accedió al estrado para explicar los paradigmas del siglo XXI para fomentar la inversión empresarial en universidades. Como ejemplo, explicó el desarrollo del uso sanitario de la fibra óptica. Defendió la inversión privada en la investigación y el retorno social que produce. También intervino Bruce Rosen, catedrático de radiología y Ciencias de la Salud y Tecnología de la Escuela Médica de Harvard. Planteó **la necesidad de crear modelos nucleares de investigación que se nutran de diversos sectores científicos y técnicos.** También instó a los centros de investigación a que adopten el modelo de inversión privada como principal fuente de ingresos.



Fiona Murray, catedrática de Gestión de Tecnología del MIT, dio pautas para la creación de ecosistemas empresariales biocientíficos, enlazando la innovación con el emprendimiento para poder trasladar las ideas de los laboratorios a la realidad. De esta presentación se pasó a una mesa redonda en la que **se planteó cómo el individuo puede convertirse en un núcleo de innovación y establecer comunidades de innovadores.** La transformación de las organizaciones en núcleos de innovación fue el objeto del siguiente simposio, realizado por Julio Mayol, director de la Unidad de Innovación del Hospital Clínico San Carlos. Finalmente, Stanley Lapidus, presidente de SynapDx se centró en que el éxito pasa por diagnosticar cuál es la necesidad y el problema de un aspecto médico. La solución pasa por hacer la pregunta correcta.

A new way for emerging biomedical innovators and entrepreneurs to turn ideas into successful business

June 6th, 2012

The Madrid-MIT M+Visión Consortium, an initiative of the regional government of the Comunidad de Madrid, through the madri+d Foundation in partnership with the Massachusetts Institute of Technology (MIT), launches IDEA2 Madrid, a program designed to help the Madrid's emerging biomedical innovators and entrepreneurs refine their project ideas and connect with the expertise to help realize them. Its mission is to help turn new ideas into real products and successful business ventures, and to strengthen the community's innovation ecosystem. Experts from the United States and Europe meet these days during the Biomedical Innovation Conference "Building High Performance Innovation Ecosystems" to share their experiences in the establishment of high performance innovation ecosystems.

According to Karl Koster, executive director at the MIT Office of Corporate Relations, "it takes many different kinds of expertise to turn great ideas into real technologies and successful businesses. In a healthy innovation ecosystem, researchers, entrepreneurs, and end-users build on one another's ideas by identifying potential problems and solutions so there is an end-to-end dialog about how to make an impact. It also helps avoid the problem of engineering a solution that has meets no real-world need".

Professor Julio Mayol, director of the Innovation Unit at the Clínico San Carlos Hospital (Madrid), asserts that IDEA2 Madrid "is based on a successful model that was started by Boston's MIT and Harvard, and that has facilitated students turning their ideas into projects of excellence". Professor Norberto Malpica, from the Rey Juan Carlos University (Madrid), adds that in the new Madrid model, "the program has adapted to the unique characteristics of the region and it is no longer directed only to students, but also towards researchers and professionals throughout Madrid". Both experts act as co-chairs of the Executive Committee of the IDEA2 Madrid program, one of the key elements in this Conference that welcomes some of the most relevant personalities in biomedical innovation from US and Spain.

The Madrid-MIT M+Visión Consortium has a mission to transform Madrid into a global center of excellence in biomedical imaging. In order to do so, experts emphasize the need for a sustainable and high performance biomedical innovation community, one that values and combines "excellence in the transmission of scientific knowledge to clinical practices, better effectiveness of the products generated, efficiency in the movement and security of patients and, lastly, one that can be implemented into the market and bring value back into the system," explains Professor Mayol.

Madrid, international center of biomedical innovation

Karl Koster and professors Malpica and Mayol agree that Madrid, due to both its research and socioeconomic capacity, is an ideal candidate for a center of technological and biomedical innovation. "We have local industry, universities, research centers, hospitals..." lists Professor Malpica.

However, certain weaknesses come about, in Julio Mayol's opinion, "due to the poor culture of innovation in the country and the rigidity of legislation which hinders the transmission of research results in a successful manner". That is why it is necessary to overcome institutional barriers and encourage engineers, researchers and clinicians to find productive means of collaboration. Koster adds that "what we are finding in Madrid is there is a great pool of expertise that can benefit from additional structures and practices to cross institutional barriers. It's hard for engineers to find ways to productively collaborate with clinicians who see patients every day, or who are involved in their own research, for example. Part of the solution to strengthening Madrid's innovation ecosystem is institutionalizing practical and meaningful opportunities to exchange ideas and to work together".

The benefit to the region of this type of ecosystem is also important in financial terms, as "it would increase the attractiveness of our community in the eyes of researchers, funders and companies that intend to maintain leadership in biomedical R&D. And that is a way to really contribute to a change in the region's productivity model", states Mayol.

High performance innovation ecosystems

During the conference featuring international experts on biomedical innovation, techniques and strategies used to promote innovation among institutions, companies and regions will be assessed and shared. Accordingly, the importance of networking in innovation ecosystems becomes apparent in solving problems, increasing efforts or even finding markets for products. "Healthy networks create a virtuous circle", Karl Koster explains. "When they are functioning well and their members are finding success, they can discover even better opportunities and attract more talent. The strongest innovation economies are heterogeneous communities whose members may have differing goals but shared values, especially for a focus on rapidly and creatively solving important problems".

Focusing on hospitals, for instance, Professor Mayol suggests that in order to build a community of innovators, the first step is to "find internal leadership that places innovation amongst the top priorities of the institution's strategies", defining creative professionals who are capable of asking clinically relevant questions and offering innovative solutions as the "the fuel that starts the innovation engine".

On the other hand, experts have noted that the key to success in innovation lies in asking the right question, or essentially using varying viewpoints in order to find effective and innovative solutions.

Taking part in IDEA2 Madrid

Designed to help the community's emerging biomedical innovators and entrepreneurs refine their projects and connect with the expertise needed to help realize them, the chief requirement for participation in IDEA2 Madrid is having a good idea to solve an important, unsolved problem. "The Consortium provides support from a network of experts made up of researchers, clinicians and industry professionals of significant international prestige who will aid candidates in identifying and solving deficiencies in the projects presented, in order to design a final product that adds value to the system, the patient and, subsequently, to the business", Professor Malpica explains.

Candidates interested in participating in IDEA2 Madrid must present proposals before June 22nd. Selected projects will work with a network of leaders in business, science and medicine, until October, when refined, articulated proposals will be presented, with a final winner chosen by the Consortium. "The support offered is based on expert knowledge and advice. And of course, the entire process is governed by confidentiality," Malpica concludes.

Innovación: Innovación

Biomedical Innovation Conference 2012 - Madrid

Se buscan investigadores biomédicos para convertir ideas en negocios de éxito

El programa IDEA² Madrid pretende fomentar la innovación biomédica en Madrid. Se trata de un programa de apoyo a investigadores y emprendedores madrileños. Se busca convertir a la región en un centro de excelencia internacional de la innovación tecnológica biomédica y facilitar conocimientos y contactos a las personas que quieran innovar en tecnologías sanitarias.



El Consorcio Madrid-MIT M+Visión, una iniciativa de la Comunidad de Madrid junto al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). Imagen:SINC

Consorcio Madrid-MIT M+Visión | 06 junio 2012 11:04

El Consorcio Madrid-MIT M+Visión, una iniciativa de la Comunidad de Madrid junto al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) a través de la Fundación madri+d, presenta hoy IDEA² Madrid, un programa diseñado para ayudar a que innovadores biomédicos y emprendedores de la región trabajen en sus ideas y consigan hacerlas realidad.

La misión del consorcio es convertir las buenas ideas en productos reales y negocios de éxito, así como reforzar el ecosistema madrileño de innovación. Expertos de EE UU y Europa se dan cita con motivo de la conferencia sobre innovación biomédica *Construyendo ecosistemas de innovación de alto rendimiento* para compartir experiencias sobre la creación de ecosistemas de innovación de alto rendimiento.

Tal y como explica Karl Koster, director ejecutivo de relaciones institucionales del MIT, “en el contexto de un ecosistema biomédico de innovación, los investigadores, los emprendedores y los usuarios finales deben colaborar en la generación de ideas para identificar problemas y soluciones, de manera que se produzca un diálogo continuado que supere obstáculos y llegue al final del camino con un impacto real. Además, este tipo de redes permiten evitar buscar soluciones a problemas que el mundo real no tiene”.

En este sentido, Julio Mayol, director de la Unidad de Innovación del Hospital Clínico San Carlos (Madrid), señala que IDEA² Madrid “se basa en un modelo de éxito que pusieron en marcha el MIT en Boston y Harvard, y que ha facilitado que estudiantes conviertan sus ideas en proyectos de excelencia”. Por su parte, Norberto Malpica, de la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), añade que en el nuevo modelo madrileño “el programa se ha adaptado a las características propias de la región y va dirigido no sólo a estudiantes sino también a investigadores y profesionales de Madrid”.

Ambos expertos actúan como co-directores del Comité Ejecutivo de IDEA² Madrid, uno de los aspectos clave de estas jornadas que reúnen en Madrid a algunas de las personalidades más relevantes en innovación biomédica de EE UU y España.

Los expertos han destacado que es necesario apostar por una comunidad biomédica sostenible y de alto rendimiento, es decir, “que aprecie y combine la excelencia en la transferencia del conocimiento científico a la práctica clínica, mayor efectividad de los productos generados, la eficiencia en el funcionamiento y la seguridad de los paciente y, por último, que se pueda sacar al mercado y retorne valor al sistema”, define Mayol.

Madrid, enclave internacional de innovación biomédica

Tanto Karl Koster como los profesores Malpica y Mayol coinciden en señalar que Madrid, por su capacidad investigadora y socioeconómica, es un enclave ideal para posicionarse como centro de la innovación tecnológica sanitaria. “Contamos con industria local, universidades, centros de investigación, hospitales...”, enumera Malpica.

Sin embargo, las debilidades vienen, en opinión de Julio Mayol, “por la deficiente cultura de innovación del país y la rigidez de la legislación para la transferencia de los resultados de la investigación de manera exitosa”. Es preciso superar las barreras institucionales y favorecer que ingenieros y clínicos encuentren vías de colaboración productivas.

Según Koster, “podemos ver que en Madrid se centraliza un amplio espectro de experiencia que puede beneficiarse de estructuras y prácticas adicionales con el fin de eliminar o limitar barreras institucionales. Para cualquier investigador o ingeniero resulta complicado encontrar la manera de colaborar productivamente con los clínicos que ven al paciente en la práctica diaria o que desarrollan su propia investigación, por ejemplo. Parte de la solución de un ecosistema de innovación para Madrid es que institucionalizaría las oportunidades para intercambiar ideas y trabajar juntos”.

El beneficio de este tipo de ecosistemas a la región es importante en términos económicos, ya que “aumentará el atractivo de nuestra comunidad para investigadores, financiadores y compañías que pretendan mantenerse en la vanguardia de la I+D en biomedicina. De esta manera, se podrá contribuir definitivamente al cambio de modelo productivo”, afirma Mayol.

Durante la conferencia y de la mano de expertos internacionales en innovación biomédica, se analizan las técnicas y estrategias utilizadas para promover la innovación en instituciones, negocios y regiones. Así, se incidirá en la importancia de las redes de contactos en los ecosistemas de innovación para solucionar problemas, incrementar el esfuerzo o encontrar mercados para los productos.

“Las redes en el ámbito de la sanidad constituyen un círculo vicioso.”, explica Karl Koster, “Cuando funcionan bien y sus miembros encuentran el éxito, ellos mismos descubren mejores oportunidades y, a su vez, atraen más talento. Las economías de innovación mas fuertes están formadas por comunidades heterogéneas cuyos miembros tienen diferentes objetivos, pero comparten valores, especialmente para centrarse en la solución de problemas de forma rápida y creativa”.

Los expertos reunidos en Madrid señalan que la clave para el éxito en la innovación radica en hacerse la pregunta correcta, es decir, en mirar desde diferentes ángulos para encontrar la solución efectiva e innovadora. Los candidatos interesados en participar en IDEA² Madrid deben presentar sus propuestas antes del 22 de junio. Los proyectos seleccionados trabajarán con los expertos bajo el modelo de ecosistema de innovación hasta octubre, cuando deberán presentar de nuevo sus propuestas para que el consorcio elija un ganador.

Localización: Comunidad de Madrid

Fuente: Consorcio Madrid-MIT M+Visión

Biomedical Innovation Conference 2012 - Madrid

La misión del consorcio es convertir las buenas ideas en productos reales y negocios de éxito, así como reforzar el ecosistema madrileño de innovación. Expertos de EE UU



Enviado por: INNOVaticias.com / Red / Agencias, 07/06/2012, 16:21 h | **(11) veces leída**

El Consorcio Madrid-MIT M+Visión, una iniciativa de la Comunidad de Madrid junto al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) a través de la Fundación madri+d, presenta hoy IDEA² Madrid, un programa diseñado para ayudar a que innovadores biomédicos y emprendedores de la región trabajen en sus ideas y consigan hacerlas realidad.

La misión del consorcio es convertir las buenas ideas en productos reales y negocios de éxito, así como reforzar el ecosistema madrileño de innovación. Expertos de EE UU y Europa se dan cita con motivo de la conferencia sobre innovación biomédica *Construyendo ecosistemas de innovación de alto rendimiento* para compartir experiencias sobre la creación de ecosistemas de innovación de alto rendimiento.

Tal y como explica Karl Koster, director ejecutivo de relaciones institucionales del MIT, “en el contexto de un ecosistema biomédico de innovación, los investigadores, los emprendedores y los usuarios finales deben colaborar en la generación de ideas para identificar problemas y soluciones, de manera que se produzca un diálogo continuado que supere obstáculos y llegue al final del camino con un impacto real. Además, este tipo de redes permiten evitar buscar soluciones a problemas que el mundo real no tiene”.

En este sentido, Julio Mayol, director de la Unidad de Innovación del Hospital Clínico San Carlos (Madrid), señala que IDEA² Madrid “se basa en un modelo de éxito que pusieron en marcha el MIT en Boston y Harvard, y que ha facilitado que estudiantes conviertan sus ideas en proyectos de excelencia”. Por su parte, Norberto Malpica, de la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), añade que en el nuevo modelo madrileño “el programa se ha adaptado a las características propias de la región y va dirigido no sólo a estudiantes sino también a investigadores y profesionales de Madrid”.

Ambos expertos actúan como co-directores del Comité Ejecutivo de IDEA² Madrid, uno de los aspectos clave de estas jornadas que reúnen en Madrid a algunas de las personalidades más relevantes en innovación biomédica de EE UU y España.

Los expertos han destacado que es necesario apostar por una comunidad biomédica sostenible y de alto rendimiento, es decir, “que aprecie y combine la excelencia en la transferencia del conocimiento científico a la práctica clínica, mayor efectividad de los productos generados, la eficiencia en el funcionamiento y la seguridad de los paciente y, por último, que se pueda sacar al mercado y retorne valor al sistema”, define Mayol.

Madrid, enclave internacional de innovación biomédica

Tanto Karl Koster como los profesores Malpica y Mayol coinciden en señalar que Madrid, por su capacidad investigadora y socioeconómica, es un enclave ideal para posicionarse como centro de la innovación tecnológica sanitaria. “Contamos con industria local, universidades, centros de investigación, hospitales...”, enumera Malpica.

Sin embargo, las debilidades vienen, en opinión de Julio Mayol, “por la deficiente cultura de innovación del país y la rigidez de la legislación para la transferencia de los resultados de la investigación de manera exitosa”. Es preciso superar las barreras institucionales y favorecer que ingenieros y clínicos encuentren vías de colaboración productivas.

Según Koster, “podemos ver que en Madrid se centraliza un amplio espectro de experiencia que puede beneficiarse de estructuras y prácticas adicionales con el fin de eliminar o limitar barreras institucionales. Para cualquier investigador o ingeniero resulta complicado encontrar la manera de colaborar productivamente con los clínicos que ven al paciente en la práctica diaria o que desarrollan su propia investigación, por ejemplo. Parte de la solución de un ecosistema de innovación para Madrid es que institucionalizaría las oportunidades para intercambiar ideas y trabajar juntos”.

El beneficio de este tipo de ecosistemas a la región es importante en términos económicos, ya que “aumentará el atractivo de nuestra comunidad para investigadores, financiadores y compañías que pretendan mantenerse en la vanguardia de la I+D en biomedicina. De esta manera, se podrá contribuir definitivamente al cambio de modelo productivo”, afirma Mayol.

Ecosistemas de innovación de alto rendimiento

Durante la conferencia y de la mano de expertos internacionales en innovación biomédica, se analizan las técnicas y estrategias utilizadas para promover la innovación en instituciones, negocios y regiones. Así, se incidirá en la importancia de las redes de contactos en los ecosistemas de innovación para solucionar problemas, incrementar el esfuerzo o encontrar mercados para los productos.

“Las redes en el ámbito de la sanidad constituyen un círculo vicioso.”, explica Karl Koster, “Cuando funcionan bien y sus miembros encuentran el éxito, ellos mismos descubren mejores oportunidades y, a su vez, atraen más talento. Las economías de innovación mas fuertes están formadas por comunidades heterogéneas cuyos miembros tienen diferentes objetivos, pero comparten valores, especialmente para centrarse en la solución de problemas de forma rápida y creativa”.

Los expertos reunidos en Madrid señalan que la clave para el éxito en la innovación radica en hacerse la pregunta correcta, es decir, en mirar desde diferentes ángulos para encontrar la solución efectiva e innovadora. Los candidatos interesados en participar en IDEA² Madrid deben presentar sus propuestas antes del 22 de junio. Los proyectos seleccionados trabajarán con los expertos bajo el modelo de ecosistema de innovación hasta octubre, cuando deberán presentar de nuevo sus propuestas para que el consorcio elija un ganador.

[Sinc](#) – [ECOticias.com](#)– [innovaticias.com](#)

Ciencia

La Comunidad de Madrid a la búsqueda de nuevas ideas biomédicas

IDEA 2 Madrid es el título del programa puesto en marcha por la Comunidad de Madrid y el Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT) para ayudar a que innovadores biomédicos y emprendedores de la región trabajen en sus ideas y consigan hacerlas realidad gracias al asesoramiento de expertos.

EFE | 07/06/2012

[Comentarios \(0\)](#)



La Comunidad de Madrid y el Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT) han puesto en marcha "IDEA 2 Madrid", un programa diseñado para ayudar a que innovadores biomédicos y emprendedores de la región trabajen en sus ideas y consigan hacerlas realidad gracias al asesoramiento de expertos.

La idea ha sido presentada este jueves en Madrid por el Consorcio Madrid-MIT M+Vision, alianza integrada por investigadores, ingenieros, empresas y sector público, y dirigida a **reforzar la posición de Madrid como centro global de la investigación biomédica.**

Ese consorcio es una iniciativa de la Comunidad de Madrid y el MIT. "IDEA 2 Madrid" está **dirigido a estudiantes e investigadores y el único requisito es que tengan "una buena idea"**, ha dicho a Efe Julio Mayol, director de la Unidad de Innovación del Hospital Clínico San Carlos (Madrid), quien ha explicado que este proyecto se basa en un modelo que ya funcionado con éxito del MIT y Harvard.

Los participantes deberán presentar esa "buena idea" tecnológica biomédica (como por ejemplo software, aplicaciones informáticas para medicina o nuevos sistemas de imagen para mejorar el diagnóstico de enfermedades) **antes del 22 de junio**, ha relatado Mayol.

Los proyectos seleccionados trabajarán con expertos, quienes asesorarán hasta octubre a sus creados en aspectos como la financiación. Luego deberán presentar otra vez sus iniciativas para que el consorcio elija a un ganador, que recibirá un premio de mil euros.

Para Mayol, **en España y también en Madrid hay "cantera suficiente" y "buenas ideas", pero, ha admitido, existen dificultades para que la gente joven traslade ese proyecto a un plan de negocio** para transferir el conocimiento a la sociedad. La excesiva burocracia, una de las dificultades

Esas dificultades tienen que ver, ha explicado, con que en la escuela se enseña a los alumnos a memorizar, pero no a cómo poner en práctica una idea, y también con la excesiva burocratización.

Mayol, quien ha dicho que en España hay poca tolerancia al fracaso, ha declarado, además, que **es un país**

con **"muchísima regulación"** y la burocracia es contraria a la innovación; "convierte a las sociedades en más conservadora".

"Hay que empezar a trabajar la innovación porque si no difícilmente se cambiará el modelo productivo", ha subrayado.

Por su parte, Norberto Malpica, de la Universidad Rey Juan Carlos, y también en el proyecto, ha señalado que hace unos diez años esta iniciativa no se hubiera podido llevar a cabo, pero ahora sí porque **en Madrid ya hay grupos que han empezado a profundizar e investigar en tecnología biomédica.**

Hoy en Madrid expertos de EEUU y Europa se dan cita en una conferencia de innovación biomédica, donde se analiza esta iniciativa

► [Comunidad de Madrid](#) [IDEA Madrid](#) [Consortio Madrid-MIT M+Vision](#) [MIT](#)

Finaliza Madrid-MIT M+vision 2012

7 junio, 2012

Se ha celebrado en Madrid la Biomedical Innovation Conference Madrid-MIT M+vision 2012. En ella se reunieron científicos de renombre internacional para debatir, desde diferentes puntos de vista, el impulso que hay que dar la innovación biomédica. Dio la bienvenida Martha Gray, directora en el MIT de Bostón.

“Para tener un impacto económico y social se necesita de todo el sistema” Marta Gray, Catedrática de Ingeniería Médica y Eléctrica y Directora del Consorcio Madrid-MIT M+visión.



Link to video interview with Martha Gray: <http://cidiplus.com/blog/finaliza-la-biomedical-innovation-conference-del-consorcio-madrid-mit-mvision-2012/>

El eje de la primera jornada se llamó “De la idea a la innovación”, que se encargó de presentar la catedrática de Ingeniería Médica y Eléctrica y Directora del Consorcio Madrid-MIT M+visión, Marta Grey. Acto seguido se dio paso a diferentes ponentes que dieron su visión sobre las experiencias del entorno académico para generar la innovación. Integrar programas de apoyo a la innovación en las universidades; medicina, ciencia y tecnología como la plataforma ideal para la biomedicina; catalizar la innovación mediante Sinergy Seminars, el valor de los premios en el desarrollo de la innovación o la presentación de la red ITEMAS del Instituto de Salud Carlos III fueron las propuestas expuestas. Después de un breve descanso esta primera jornada siguió con la presentación del programa IDEA2, iniciativa que se crea gracias al consorcio Madrid-MIT para ayudar a innovadores y emprendedores de la región de Madrid a transformar sus ideas en proyectos de investigación en el área de la tecnología biomédica.

El segundo día, el eje principal fue la creación y desarrollo de ecosistemas de innovación biomédica. Con la finalidad de implicar a los diferentes sectores necesarios para llevar a cabo la innovación como centros académicos, accionistas, gobiernos e industria.

Pudimos escuchar a Kurt Bettenshausen, Vicepresidente Senior de Siemens Corporation, que dio la visión sobre el sector desde el punto de vista empresarial.

Yoel fink, Director y Profesor en el Research Laboratory of Electronics, habló de fomentar la inversión empresarial en las universidades, defendió la inversión privada en la innovación y el retorno social que esto produce.



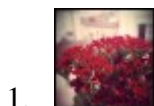
Bruce Rosen, catedrático de Radiología y Ciencias de la Salud y Tecnología del Harvard Medical School/Massachusetts General Hospital, planteó la integración de la universidad, la medicina y la industria. Fiona Murray, catedrática de Gestión de Tecnología reflexionó sobre las claves para construir ecosistemas y Julio Mayol, Director de la Unidad de Innovación del Hospital Clínico San Carlos, habló de crear ecosistemas de innovación a gran escala.



Etiquetas: [Biomedicina](#), [Consortio Madrid-MIT](#), [Harvard](#), [Innovación](#), [Investigación](#), [medicina](#)

**

3 respuestas a *Finaliza Madrid-MIT M+vision 2012*



[almudena83](#) ha dicho en [8 junio, 2012](#)

Muy interesante el programa IDEA2. Hacen falta ideas como esta para potenciar el sector y dar oportunidades a todos.

[Responder](#)



[Norbert](#) ha dicho en [8 junio, 2012](#)

crear estructuras legales y administrativas que sean comunes para todos los interesados en crear este gran ecosistema que se pretende, se convierte en una prioridad para poder vehicular todo el conocimiento en pro de la ciencia y la innovación en el ámbito de la salud y la tecnología.

Para ello creo que hace falta establecer objetivos concretos y ámbitos concretos de trabajo para empezar con ello de forma generalizada.

Saludos,

Norbert.

[Responder](#)



2.



[almudena83](#) ha dicho en [8 junio, 2012](#)

Creo que ahora estamos en un momento en el que precisamente de lo que se trata es de eso, de fijar objetivos entre todos para empezar un camino que nos lleve a algo mejor, a otros modelos y formas de gestión.

Gracias Norbet.

Buen fin de semana a todos

[Responder](#)

INDUSTRIA INNOVADORA /

El Proyecto Idea aúna el conocimiento para potenciar la innovación en Madrid



Karl Koster, director ejecutivo de Relaciones Institucionales del MIT, Norberto Malpica, profesor de la Rey Juan Carlos, y Julio Mayol, director de Innovación del Hospital Clínico San Carlos.

Redacción / Madrid

Se llevará a cabo, a partir del 22 de junio, junto al Instituto Tecnológico de Massachussets

La ciencia busca unir todas sus fuerzas para potenciar la investigación y la innovación en la Comunidad de Madrid tras acusar los recortes presupuestarios. Bajo esta premisa nace el Proyecto Idea, un programa diseñado para ayudar a que innovadores biomédicos y emprendedores de la región trabajen en sus ideas y consigan hacerlas realidad. Tutelado por el Consorcio Madrid-MIT M+Visión junto al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), la misión es convertir las buenas ideas en productos reales y negocios de éxito, así como reforzar el ecosistema madrileño de innovación.

El Proyecto Idea está dirigido a estudiantes, investigadores y emprendedores y tiene por objetivo convertir una buena idea que aspire a solucionar un problema en realidad. Los candidatos interesados en participar en Idea Madrid deben presentar sus propuestas antes del 22 de junio. Los proyectos seleccionados trabajarán con los expertos bajo el modelo de ecosistema de innovación hasta octubre, cuando deberán presentar de nuevo sus propuestas para que el consorcio elija un ganador.

Julio Mayol, director de la Unidad de Innovación del Hospital Clínico San Carlos, y Norberto Malpica, profesor de la Universidad Rey Juan Carlos, actuarán como codirectores del comité ejecutivo de Idea Madrid. Ambos expertos defendieron la necesidad y la oportunidad que representará Idea para los jóvenes. "El proyecto se basa en un modelo de éxito que pusieron en marcha el MIT en Boston y Harvard, y que ha facilitado que estudiantes conviertan sus ideas en proyectos de excelencia", apuntó Mayol. Por su parte, Malpica aseguró que "el programa se ha adaptado a las características propias de la región y va dirigido no sólo a estudiantes sino también a investigadores y profesionales de Madrid".

En la presentación del proyecto también estuvo presente Karl Koster, director ejecutivo de Relaciones Institucionales del MIT. El mandatario norteamericano defendió la necesidad de Idea apuntando la falta de iniciativa que existe en la región madrileña. "Podemos ver que en Madrid se centraliza un amplio espectro de experiencia que puede beneficiarse de estructuras y prácticas adicionales con el fin de eliminar o limitar barreras institucionales. Para cualquier investigador o ingeniero resulta complicado encontrar la manera de colaborar productivamente con los clínicos que ven al paciente en la práctica diaria o que desarrollan su propia investigación", resaltó Koster que, además, apostó por tender puentes a la ciencia multidisciplinar.

El Proyecto Idea aúna el conocimiento para potenciar la innovación en Madrid

■ Se llevará a cabo, a partir del 22 de junio, junto al Instituto Tecnológico de Massachusets

REDACCIÓN
Madrid

La ciencia busca unir todas sus fuerzas para potenciar la investigación y la innovación en la Comunidad de Madrid tras acusar los recortes presupuestarios. Bajo esta premisa nace el Proyecto Idea, un programa diseñado para ayudar a que innovadores biomédicos y emprendedores de la región trabajen en sus ideas y consigan hacerlas realidad. Tutelado por el Consorcio Madrid-MIT M+Visión junto al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), la misión es convertir las buenas ideas en productos reales y negocios de éxito, así como reforzar el ecosistema madrileño de innovación.

El Proyecto Idea está dirigido a estudiantes, investigadores y

emprendedores y tiene por objetivo convertir una buena idea que aspire a solucionar un problema en realidad. Los candidatos interesados en participar en Idea Madrid deben presentar sus propuestas antes del 22 de junio. Los proyectos seleccionados trabajarán con los expertos bajo el modelo de ecosistema de innovación hasta octubre, cuando deberán presentar de nuevo sus propuestas para que el consorcio elija un ganador.

Julio Mayol, director de la Unidad de Innovación del Hospital Clínico San Carlos, y Norberto Malpica, profesor de la Universidad Rey Juan Carlos, actuarán como codirectores del comité ejecutivo de Idea Madrid. Ambos expertos defendieron la necesidad y la oportunidad que representará

Idea para los jóvenes. "El proyecto se basa en un modelo de éxito que pusieron en marcha el MIT en Boston y Harvard, y que ha facilitado que estudiantes conviertan sus ideas en proyectos de excelencia", apuntó Mayol. Por su parte, Malpica aseguró que "el programa se ha adaptado a las características propias de la región y va dirigido no sólo a estudiantes sino también a investigadores y profesionales de Madrid".

En la presentación del proyecto también estuvo presente Karl Koster, director ejecutivo de Relaciones Institucionales del MIT. El mandatario norteamericano defendió la necesidad de Idea apuntando la falta de iniciativa que existe en la región madrileña. "Podemos ver que en Madrid se centraliza un amplio



Karl Koster, director ejecutivo de Relaciones Institucionales del MIT, Norberto Malpica, profesor de la Rey Juan Carlos, y Julio Mayol, director de Innovación del Hospital Clínico San Carlos.

espectro de experiencia que puede beneficiarse de estructuras y prácticas adicionales con el fin de eliminar o limitar barreras institucionales. Para cualquier investigador o ingeniero resulta complicado encontrar la manera de

colaborar productivamente con los clínicos que ven al paciente en la práctica diaria o que desarrollan su propia investigación", resaltó Koster que, además, apostó por tender puentes a la ciencia multidisciplinar.



EMPRENDEDORES EN ESPAÑA

El prestigioso Massachusetts Institute of Technology (MIT) desembarca en Madrid para mostrar cómo convertir los hallazgos científicos en patentes rentables

‘Ecosistemas de innovación’ para transformar la ciencia en dinero

MIGUEL G. CORRAL / Madrid
España generó 2.699 patentes en 2010. Son más de siete concesiones al día, lo cual puede parecer un número aceptable. Pero cuando se compara la cifra con países potentes en ciencia y con los que se pretende competir en el mercado, el total nacional español queda en evidencia. El Reino Unido aprobó casi 22.000 patentes ese mismo año y Estados Unidos rondó las 220.000, según el último Informe Técnico Anual sobre patentes de cada país elaborado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. La sola actividad de la empresa IBM duplicó las licencias de España entera y compañías como Samsung, Canon o la informática Microsoft superaron la cifra nacional española.

En un intento de invertir esa tendencia, el Massachusetts Institute of Technology (MIT) de EEUU ha desembarcado en Madrid para mostrar a los investigadores españoles cómo tender los lazos entre los laboratorios y las empresas de una forma eficiente. Y la experiencia de este instituto tecnológico no es cualquier cosa. Las ideas de los alumnos y ex alumnos del MIT generan tanta riqueza como el PIB de la undécima economía mundial, más que España o Australia.

Las patentes y la propiedad intelectual son la única manera de transformar los resultados científicos que salen de los laboratorios en productos útiles para la sociedad. O, dicho de otra manera, de transformar la ciencia en dinero. Y para lograrlo es preciso crear lo que los expertos del MIT han bautizado como ecosistemas de innovación. Ese es el objetivo principal del consorcio Madrid-MIT M+Visión, formado por el Massachusetts Institute of Technology y la Comunidad de Madrid para convertir a la capital española en el centro mundial de la investigación biomédica.

Para ello, y después de explorar todas las posibilidades de los centros de investigación y de los científicos españoles, el MIT decidió centrar el tiro en las nuevas tecnologías de imagen biomédica, como escáneres, resonancias magnéticas o técnicas de medicina nuclear.

«Hay que marcar la prioridades. No se puede querer abarcar todo, sino sólo aquellos sectores importantes para los consumidores o para los pacientes, aquellos sectores importantes para solucionar problemas reales de la sociedad», explica a EL MUNDO Fiona Murray, profesora de Gestión Tecnológica y directora del Centro de Empre-

dimiento de la Escuela de Gestión Sloan del MIT.

Es evidente que la motivación del instituto de tecnología norteamericano no es puramente altruista. Los gestores del MIT ven un gran potencial en los investigadores españoles y buscan establecer nexos fuertes con ellos que

puentes entre los diferentes elementos del sistema. No se trata de que una universidad trabaje por su cuenta y un hospital por la suya y las empresas por otro lado sin interactuar. El objetivo es que hablen entre sí, se den ideas, confíen en el otro y puedan trabajar conectados. Así es como un ecosistema de innovación puede transformar el conocimiento en negocio».

Y el consorcio, que por el momento durará cinco años, ya ha dado sus primeros frutos. Es el caso de la colaboración que ha surgido entre el investigador del Departamento de Electrónica de la Universidad Rey Juan Carlos Norberto Malpica y Polina Golland, del MIT, para avanzar en el desarrollo de mejores técnicas para interpretar los resultados de pruebas médicas como los escáneres cerebrales.

«En los últimos años sí se ha hecho en España algo de transferencia tecnológica a las empresas, pero tenemos muy poca experiencia», asegura Norberto Malpica. «No ha habido experiencias previas de ecosistemas de innovación antes del consorcio. Ahora, la gente joven que tiene una idea tiene toda la experiencia del MIT a su servicio y si la idea es buena le ayudarán a mejorarla y sacarla adelante», explica el científico.

España produce al año 2.700 patentes, 10 veces menos que Reino Unido

Las ideas del MIT generan tanto dinero como el PIB de Australia o España

permitan el avance de los grupos de investigación de Boston. Eso es precisamente un ecosistema de innovación. «Estamos acostumbrados a hablar de ecosistemas en la Naturaleza, pero ahora tenemos que empezar a hablar de ecosistemas en la economía», dice Murray. «Y estos funcionan tendiendo



EL PROYECTO 'IDEA'² NACÉ PARA DAR VISIBILIDAD A LOS EMPRENDEDORES

Un ecosistema que impulsa las buenas ideas

→ El Consorcio Madrid-MIT M+Visión, una iniciativa de la Comunidad de Madrid junto al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), ha presentado *IDEA² Madrid*, un programa diseñado para ayudar a que innovadores bio-

médicos y emprendedores de la región trabajen en sus ideas y consigan hacerlas realidad. La misión del consorcio es convertir las buenas ideas en productos reales y reforzar el ecosistema madrileño de innovación.

■ Rosalía Sierra/Cristina García

La unión entre el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT, por sus siglas en inglés) y la Comunidad de Madrid en el proyecto Madrid-MIT M+Visión (ver DM del 28-VII-2011) empieza a dar sus frutos en forma de iniciativas que, si han funcionado en el MIT, ¿por qué no iban a hacerlo en nuestro país?

Así sucede con *IDEA²*, que surgió el pasado año como iniciativa para llevar a la práctica ideas innovadoras en materia de imagen médica gracias al trabajo conjunto del MIT y de la Universidad de Harvard, y que ahora se replica en Madrid bajo la coordinación de Julio Mayol, director de la Unidad de Innovación del Hospital Clínico San Carlos, y Norberto Malpica, del Departamento de Electrónica de la Univer-

sidad Rey Juan Carlos.

La versión española va, en esta ocasión, un poco más allá de la americana: "No se centra sólo en estudiantes de carreras técnicas con buenas ideas, sino que se amplía a residentes, profesionales sanitarios e incluso empresas recién nacidas que buscan definir sus ideas", ha explicado Mayol a *DIARIO MÉDICO*. Además, los proyectos no se limitarán a versar sobre imagen biomédica, sino que "podrán estar enfocados a cualquier tipo de tecnologías y *softwares* aplicables en Medicina".

El objetivo de *IDEA²* es poner en contacto a las mentes innovadoras con los expertos que pueden dar concreción a sus ideas, con las instituciones que les ayudarán a desarrollarlas y con las empresas que podrán hacerlas realidad: "No es una



Karl Koster, director ejecutivo de Relaciones Institucionales del MIT; Norberto Malpica, Julio Mayol y Martha Gray, directora del Consorcio Madrid-MIT M+Visión.

convocatoria al uso en la que se otorga financiación a un proyecto para ponerlo en marcha, sino que buscamos crear una red de investigadores, emprendedores, universidades e empresas que se complementen", es decir, crear un ecosistema de inno-

lación. Estas entidades, entre las que se encuentran centros como el CSIC, el CNIO y el Clínico San Carlos, universidades como la Politécnica de Madrid y la Rey Juan Carlos, y empresas como Siemens, Philips y GE Healthcare, ejercerán de "ca-

litalizadores de las ideas de los emprendedores". O lo que es lo mismo, "darán apoyo empresarial, técnico y clínico, en función de las necesidades de asesoría que plantea cada idea, con el fin también de darles visibilidad", afirma Malpica.

Por el momento, está abierto el plazo para presentar las ideas, que se cerrará el 22 de junio (<http://mivisionconsortium.mit.edu/ideasmadrid>). Desde entonces y durante tres meses, los contactos entre los investigadores y los organismos colaboradores permitirán que los proyectos se vayan definiendo, de modo que en octubre se elijan una o varias ideas para desarrollarlas en profundidad.

Se trata de una forma de trabajar que está dando buenos resultados en el MIT y que, según sus coordinadores en Madrid, puede funcionar en España "aunque la cultura es totalmente diferente. Por eso no buscamos resultados tangibles, sino un cambio", dice Mayol; Malpica, por su parte, cree que "es un buen momento para cambiar esa cultura".

LA DEL GADA LÍNEA ENTRE LA INNOVACIÓN Y LA LOCURA



Bruce Rosen, profesor de radiología de la Universidad de Harvard.

Los cinco rasgos clave de una mente innovadora son: carácter visionario y pensamiento divergente, flexibilidad y capacidad para adaptarse a los retos, perseverancia ante los obstáculos, preferencia por el desorden y ambigüedad o inclinación hacia lo no habitual. Bruce Rosen, catedrático de Radiología y Ciencias de la Salud y Tecnología de la Facultad de Medicina de Harvard, y director del Athinoula A. Martinos Center for Biomedical Imaging del Massachusetts General Hospital, reflexiona acerca de estas características y a partir de su conocimiento sobre la mente humana, y llega a la conclusión de que "todos estos rasgos son también algunos de los que definen a la mente esquizofrénica; algo que no es de extrañar, puesto que la línea entre la locura y la innovación puede ser muy fina, y hay que ser un poco loco para dedicarse a innovar".

Rosen, reconocido internacionalmente por su papel en

el desarrollo y utilización de técnicas de resonancia magnética fisiológica y funcional desde la dirección del Athinoula A. Martinos Center, ha respondido a una invitación del consorcio Madrid-MIT M+Visión para reflexionar acerca de lo que significa la innovación desde el punto de vista de la imagen biomédica y el mapa del cerebro. De hecho, explica que una encuesta realizada entre un grupo de médicos estadounidenses que tuvieron que clasificar por orden y según su criterio 30 innovaciones médicas situó a las técnicas de imagen-resonancia magnética y TC en primer lugar. En su opinión, estos resultados responden a los avances logrados con estas técnicas, pero aún quedan retos y oportunidades de innovación: "nuevos desarrollos relacionados con biomarcadores y su actividad recogida en imágenes y la mejora del soporte informático que permita analizar los datos a una escala mucho mayor de lo que se logra en la actualidad".

EL PROYECTO 'IDEA2' NACE PARA DAR VISIBILIDAD A LOS EMPRENDEDORES

Un ecosistema que impulsa las buenas ideas

El Consorcio Madrid-MIT M+Visión, una iniciativa de la Comunidad de Madrid junto al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), ha presentado IDEA2 Madrid, un programa diseñado para ayudar a que innovadores biomédicos y emprendedores de la región trabajen en sus ideas y consigan hacerlas realidad. La misión del consorcio es convertir las buenas ideas en productos reales y reforzar el ecosistema madrileño de innovación.

Cristina García | Rosalía Sierra | 14/06/2012 00:00

La unión entre el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT, por sus siglas en inglés) y la Comunidad de Madrid en el proyecto Madrid-MIT M+Visión (ver [DM del 28-VII-2011](#)) empieza a dar sus frutos en forma de iniciativas que, si han funcionado en el MIT, ¿por qué no iban a hacerlo en nuestro país?

Así sucede con IDEA2, que surgió el pasado año como iniciativa para llevar a la práctica ideas innovadoras en materia de imagen médica gracias al trabajo conjunto del MIT y de la Universidad de Harvard, y que ahora se replica en Madrid bajo la coordinación de Julio Mayol, director de la Unidad de Innovación del Hospital Clínico San Carlos, y Norberto Malpica, del Departamento de Electrónica de la Universidad Rey Juan Carlos.

La versión española va, en esta ocasión, un poco más allá de la americana: "No se centra sólo en estudiantes de carreras técnicas con buenas ideas, sino que se amplía a residentes, profesionales sanitarios e incluso empresas recién nacidas que buscan definir sus ideas", ha explicado Mayol a Diario Médico. Además, los proyectos no se limitarán a versar sobre imagen biomédica, sino que "podrán estar enfocados a cualquier tipo de tecnologías y softwares aplicables en Medicina".

El objetivo de IDEA2 es poner en contacto a las mentes innovadoras con los expertos que pueden dar concreción a sus ideas, con las instituciones que les ayudarán a desarrollarlas y con las empresas que podrán hacerlas realidad: "No es una convocatoria al uso en la que se otorga financiación a un proyecto para ponerlo en marcha, sino que buscamos crear una red de investigadores, emprendedores, universidades y empresas que se complementen", es decir, crear un ecosistema de innovación. Estas entidades, entre las que se encuentran centros como el CSIC, el CNIO y el Clínico San Carlos, universidades como la Politécnica de Madrid y la Rey Juan Carlos, y empresas como Siemens, Philips y GE Healthcare, ejercerán de "catalizadores de las ideas de los emprendedores". O lo que es lo mismo, "darán apoyo empresarial, técnico y clínico, en función de las necesidades de asesoría que plantee cada idea, con el fin también de darles visibilidad", afirma Malpica.

Por el momento, está abierto el plazo para presentar las ideas, que se cerrará el 22 de junio (<http://mvisionconsortium.mit.edu/idea2madrid>). Desde entonces y durante tres meses, los contactos entre los investigadores y los organismos colaboradores permitirán que los proyectos se vayan definiendo, de modo que en octubre se elijan una o varias ideas para desarrollarlas en profundidad.

Se trata de una forma de trabajar que está dando buenos resultados en el MIT y que, según sus coordinadores en Madrid, puede funcionar en España "aunque la cultura es totalmente diferente. Por eso no buscamos resultados tangibles, sino un cambio", dice Mayol; Malpica, por su parte, cree que "es un buen momento para cambiar esa cultura".

LA DELGADA LÍNEA ENTRE LA INNOVACIÓN Y LA LOCURA

Los cinco rasgos clave de una mente innovadora son: carácter visionario y pensamiento divergente, flexibilidad y capacidad para adaptarse a los retos, perseverancia ante los obstáculos, preferencia por el desorden y ambigüedad o inclinación hacia lo no habitual. Bruce Rosen, catedrático de Radiología y Ciencias de la Salud y Tecnología de la Facultad de Medicina de Harvard, y director del Athinoula A. Martinos Center for Biomedical Imaging del Massachusetts General Hospital, reflexiona acerca de estas características y a partir de su conocimiento sobre la mente humana, y llega a la conclusión de que "todos estos rasgos son también algunos de los que definen a la mente esquizofrénica; algo que no es de extrañar, puesto que la línea entre la locura y la innovación puede ser muy fina, y hay que ser un poco loco para dedicarse a innovar". Rosen, reconocido internacionalmente por su papel en el desarrollo y utilización de técnicas de resonancia magnética fisiológica y funcional desde la dirección del Athinoula A. Martinos Center, ha respondido a una invitación del consorcio Madrid-MIT M+Visión para reflexionar acerca de lo que significa la innovación desde el punto de vista de la imagen biomédica y el mapa del cerebro. De hecho, explica que una encuesta realizada entre un grupo de médicos estadounidenses que tuvieron que clasificar por orden y según su criterio 30 innovaciones médicas situó a las técnicas de imagen -resonancia magnética y TC- en primer lugar. En su opinión, estos resultados responden a los avances logrados con estas técnicas, pero aún quedan retos y oportunidades de innovación: "nuevos desarrollos relacionados con biomarcadores y su actividad recogida en imágenes y la mejora del soporte informático que permita analizar los datos a una escala mucho mayor de lo que se logra en la actualidad".

BRUCE R. ROSEN

Dtor. del Centro de Imagen Biomédica de Hospital General de Massachusetts y profesor de Ciencias de la Salud y Tecnología en Harvard-MIT

«SERÁ POSIBLE TRATAR EL DOLOR SIN FÁRMACOS»

Con motivo de la Conferencia sobre Innovación Biomédica «Construyendo ecosistemas de innovación de alto rendimiento, organizada por el Consorcio Madrid-MIT M+Visión, uno de los padres de la resonancia magnética reflexiona sobre el futuro de la aplicación de esta técnica en posibles curas al autismo, la depresión, el alzhéimer o el dolor

Eva M. Rull ● MADRID

Cuál es el secreto del éxito de la resonancia magnética?

-Es un procedimiento seguro y no invasivo, que tiene algo maravilloso: lo flexible que es, las posibilidades que abre.

-¿Cómo explicaría a un paciente el procedimiento?

-La persona se echa sobre una mesa y ésta se introduce en un gran imán. Gracias a la actuación de campos magnéticos se sacan fotos del cuerpo con todo detalle. De ahí podemos diagnosticar y tratar si fuera necesario.

-¿El cerebro es su última frontera?

-La resonancia puede usarse para el cáncer y muchas otras cosas, pero el cerebro es el gran reto. Sabemos muy poco sobre la estructura del cerebro y de su funcionamiento.

-¿Qué dificultad plantea este órgano?

-Lo difícil es conectar esas dos dimensiones, cómo es y cómo funciona. La resonancia magnética tiene la habilidad de fijarse en ambas, aumentando el conocimiento sobre esta relación.

-¿Queda poco para entender el cerebro?

-Acaba de empezar.

-¿Podría este mapa ayudar a curar enfermedades como la depresión?

-Se han hecho grandes progresos en el entendimiento del funcionamiento de las redes del cerebro durante la depresión o la esquizofrenia. Y ahora estamos comenzando a estudiar el autismo. Es un desafío mayor porque son niños pequeños muchas veces.

-¿El estudio con resonancia es un paso?

-Entender las conexiones básicas que se producen durante estas enfermedades es el primer paso para desarrollar tratamientos contra estas enfermedades e incluso, prevenirlas.

-A nivel técnico, ¿qué implica mirar el cerebro?

-La máquina es la misma y el principio también, pero en el cerebro cuando fotografiamos, usamos detectores que están más cerca de las señales para amplificarla, porque necesitamos más definición.

-Su equipo participó en un estudio sobre acupuntura y tratamiento del dolor...

-Usamos resonancia magnética durante un tratamiento de acupuntura para ver en qué parte del cerebro se reflejaba el tratamiento con agujas. Cuando se aplicaba en una mano, una pierna o un brazo se estimulaban diferentes partes en el cerebro pero es que, además, parecen estar



relacionadas con la forma en que percibimos el dolor.

-¿A qué se refiere con la percepción?

-Nos dimos cuenta, con estos mismos métodos, de que la relación entre paciente y el que cura es una clave para el éxito, siempre que los pacientes crean que el tratamiento tiene un beneficio. La acupuntura tiene grandes resultados en los enfermedades de dolor crónico. Vimos que no sólo afectan a determinadas partes del cuerpo sino que también están relacionadas con estas percepciones que tenemos del dolor y con un cierto efecto placebo.

-¿Hay sitios para futuros tratamientos del dolor sin fármacos entonces?

-Sí.

-La frontera biológica es el cerebro entonces. Y la social ¿es el acceso?

-Las máquinas más potentes son las más caras. El gran reto técnico es abaratar los costes sin perder potencia, sobre todo en aquellos países en vías de desarrollo que no tienen infraestructura.

-¿Y qué queda por hacer?

-Hay que hacer un gran inversión en términos de innovación y formar a los médicos para que sepan usar la técnica bien. En los últimos años se han hecho increíbles avances con máquinas de menor coste en China y Brasil con resultados de calidad similar a las que se pueden usar en España.

-¿Algún desafío más?

-Otro de los grandes desafíos es llevar la tecnología más allá. Obtener imágenes de más resolución de las funciones de los órganos todavía de mayor precisión. Hay mucho camino por recorrer.

ENTREVISTAS Y OPINIÓN

Bruce R. Rosen - Dtor. del Centro de Imagen Biomédica de Hospital General de Massachusetts y profesor de Ciencias de la Salud y Tecnología en Harvard-MIT

«Será posible tratar el dolor sin fármacos»

Con motivo de la Conferencia sobre Innovación Biomédica «Construyendo ecosistemas de innovación de alto rendimiento, organizada por el Consorcio Madrid-MIT M+Visión, uno de los padres de la resonancia magnética reflexiona sobre el futuro de la aplicación de esta técnica en posibles curas al autismo, la depresión, el alzhéimer o el dolor

Magracla 0 Tweet Pin it

0

f t g+ p



«Será posible tratar el dolor sin fármacos»

16 Junio 12 - - Eva M. Rull

di Doble clic sobre cualquier palabra para ver significado

Cuál es el secreto del éxito de la resonancia magnética?

-Es un procedimiento seguro y no invasivo, que tiene algo maravilloso: lo flexible que es, las posibilidades que abre.

-¿Cómo explicaría a un paciente el procedimiento?

-La persona se echa sobre una mesa y ésta se introduce en un gran imán. Gracias a la actuación de campos magnéticos se sacan fotos del cuerpo con todo detalle. De ahí podemos diagnosticar y tratar si fuera necesario.

-¿El cerebro es su última frontera?

-La resonancia puede usarse para el cáncer y muchas otras cosas, pero el cerebro es el gran reto. Sabemos muy poco sobre la estructura del cerebro y de su funcionamiento.

-¿Qué dificultad plantea este órgano?

-Lo difícil es conectar esas dos dimensiones, cómo es y cómo funciona. La resonancia magnética tiene la habilidad de fijarse en ambas, aumentando el conocimiento sobre esta relación.

-¿Queda poco para entender el cerebro?

-Acaba de empezar.

-¿Podría este mapa ayudar a curar enfermedades como la depresión?

-Se han hecho grandes progresos en el entendimiento del funcionamiento de las redes del cerebro durante la depresión o la esquizofrenia. Y ahora estamos comenzando a estudiar el autismo. Es un desafío mayor porque son niños pequeños muchas veces.

-¿El estudio con resonancia es un paso?

-Entender las conexiones básicas que se producen durante estas enfermedades es el primer paso para desarrollar tratamientos contra estas enfermedades e incluso, prevenirlas.

-A nivel técnico, ¿qué implica mirar el cerebro?

-La máquina es la misma y el principio también, pero en el cerebro cuando fotografiamos, usamos detectores que están más cerca de las señales para amplificarla, porque necesitamos más

A Tu Salud Multimedia



Los más vistos

Videoteca



Disciplina militar para perder peso



El fútbol, la mejor terapia



Dona un riñón a su amigo de toda la vida

1 2 3 4

◀ ▶

Noticias más vistas

1. **Un informe demuestra que el gigante chino tiene los pies de barro**
2. **El desquite; por Alfonso Ussía**
3. **Zapatero admite que España sufriría «menos» de haber ahorrado más**
4. **Dos meses dormida por el extraño «síndrome de la bella durmiente»**
5. **#VaportiNacho: Una campaña en Twitter pide a Springsteen un último homenaje a un joven fallecido**
6. **Hallan en Oliva 3.000 ejemplares de una planta desaparecida hace dos siglos**
7. **Magdalena de Suecia: de morena se vive mejor**
8. **Todos frente a Merkel**
9. **El precio de la ruina; por José Luis Alvite**
10. **Portugal da por hecho el fichaje de Witsel por el Real Madrid**

definición.

-Su equipo participó en un estudio sobre acupuntura y tratamiento del dolor...

-Usamos resonancia magnética durante un tratamiento de acupuntura par ver en qué parte del cerebro se reflejaba el tratamiento con agujas. Cuando se aplicaba en una mano, una pierna o un brazo se estimulaban diferentes partes en el cerebro pero es que, además, parecen estar relacionadas con la forma en que percibimos el dolor.

-¿A qué se refiere con la percepción?

-Nos dimos cuenta, con estos mismos métodos, de que la relación entre paciente y el que cura es una clave para el éxito, siempre que los pacientes crean que el tratamiento tiene un beneficio. La acupuntura tiene grandes resultados en los enfermedades de dolor crónico. Vimos que no sólo afectan a determinadas partes del cuerpo sino que también están relacionadas con estas percepciones que tenemos del dolor y con un cierto efecto placebo.

-¿Hay sitios para futuros tratamientos del dolor sin **fármacos** entonces?

-Sí.

-La frontera biológica es el cerebro entonces. Y la social ¿es el acceso?

-Las máquinas más potentes son las más caras. El gran reto técnico es abaratar los costes sin perder potencia, sobre todo en aquellos países en vías de desarrollo que no tienen infraestructura.

-¿Y qué queda por hacer?

-Hay que hacer un gran inversión en términos de innovación y formar a los médicos para que sepan usar la técnica bien. En los últimos años se han hecho increíbles avances con máquinas de menor coste en China y Brasil con resultados de calidad similar a las que se pueden usar en España.

-¿Algún desafío más?

-Otro de los grandes desafíos es llevar la tecnología más allá. Obtener imágenes de más resolución de las funciones de los órganos todavía de mayor precisión. Hay mucho camino por recorrer.



↓ PUBLICIDAD ↓

Envía esta noticia a un amigo

Recuerde que los campos marcados con asterisco (*) son obligatorios.

Correo electrónico del destinatario *:

Tu correo electrónico *:

Cerrar

Enviar

POR FECHA

MEJOR VALORADOS

Comentarios

Escribe tu comentario

Aún no eres usuario [Regístrate ahora](#)

Introduce tus datos de usuario

Login:

Contraseña:

[¿Has olvidado tu contraseña?](#)

Recordarme en este ordenador

Enviar



Noticias Destacadas del Día

- **Psiconutrición y emociones**
- **Las reformas son ineludibles, por Sergio ALONSO**
- **Modelo de farmacia, por el Dr. Bartolomé BELTRÁN**
- **«Será posible tratar el dolor sin fármacos»**
- **Cuatro arquetipos de mujer, por Marina CASTAÑO**

↓ PUBLICIDAD ↓

EL PAÍS

- PORTADA
- INTERNACIONAL
- POLÍTICA
- ECONOMÍA
- CULTURA
- SOCIEDAD**
- DEPORTES

SOCIEDAD

- VIDA & ARTES
 - EDUCACIÓN
 - SALUD
 - CIENCIA
 - MEDIO AMBIENTE
 - IGUALDAD
 - CONSUMO
 - COMUNICACIÓN
 - BLOGS
 - TITULARES
- ESTÁ PASANDO Ébola Cumbre Río+20 Arte prehistórico Privatizaciónsanidad Células madre Caso El Algarobico MASTEMAS

DESAYUNO CON... **PETER FARRELL**

Picasso era un genio, sí, pero sabía venderse

EMILIO DE BENITO | Madrid | 17 JUN 2012 - 18:41 CET

Archivado en: MIT Pablo Picasso Institutos investigación Centros investigación España Investigación científica Ciencia



Farrell: 'Los Gobiernos son la antítesis de la innovación'. / ÁLVARO GARCÍA

A pesar de que su última donación al Instituto de Tecnología de Massachusetts (el mítico MIT, sinónimo de investigación de calidad) ha sido de un millón de dólares (623.000 euros), a **Peter Farrell**, nacido en Sidney (Australia) hace 69 años, no le gusta que le llamen filántropo. Él se considera un empresario que sigue al frente de Resmed, la compañía de dispositivos médicos que fundó en 1989.

Poco antes, en 1984, se había pasado al lado oscuro, dice sobre su abandono de la enseñanza para dedicarse a los negocios. Y lo cuenta con orgullo: El primer año vendimos un millón, y perdimos 250.000 dólares; a los cuatro años ya estábamos en beneficios. Ahora tenemos ingresos de 1.350 millones y empleamos a 35.000 personas, dice sin falsa modestia.

Pero Farrell nunca ha perdido su relación con la universidad, como

demuestra su aportación al MIT. Y esta le ha hecho recalar recientemente a Madrid para la presentación del programa **Idea2**, un proyecto con la Fundación Madrid para el Conocimiento que busca que los proyectos de los estudiantes lleguen a las autoridades y los empresarios. Que los expongan y, si son viables, que se les financie, dice. Él cree que este es el mejor momento para ello. En España, con el 25% de paro, algo no funciona. Se ha demostrado que lo que había no vale; es el momento de hacer algo nuevo y creativo, dice. Los Gobiernos son la antítesis de la innovación. Deben aportar fondos, pero no dirigirla. Su papel es buscar a la gente adecuada, y dejarles que hagan lo que saben. Es como funciona en EE UU.

La verdad es que Farrell no ha venido solo a eso. Voy a participar en el congreso de la Sociedad Española de Neumología Separ, y las fechas me venían bien. Porque para alguien que pasa la mitad del tiempo fuera de casa, planificar y coordinar agendas es clave. Por ejemplo, el desayuno: con el periodista, solo cafés toma tres a primera hora en el hotel en el que se aloja. Luego hará el desayuno completo con su mujer.



Eskup
Twitter

Emilio De Benito Cañizares
Responsable de Sanidad y LGTB

ÚLTIMA HORA

Llévate el widget

esikup

Facebook 0
 Twitter 0
 LinkedIn 0

Enviar Imprimir

- LO MÁS VISTO EN SOCIEDAD » Top 50
- 1 Violaciones imposibles de demostrar
 - 2 ¿Cabe la felicidad en tiempos de crisis?
 - 3 ¡¡¡Semana caribeña!!!
 - 4 Dormida por los aceites del chamán
 - 5 A volver a pagar por la antenización
 - 6 La sociedad china planta cara a la imposición del hijo único
 - 7 Frenar sin pies, girar sin manos
 - 8 Un profesor universitario, condenado por abusos a alumnas
 - 9 Hay una cierta onegeización de algunos servicios sociales
 - 10 China pide perdón por un aborto forzoso a los 7 meses de gestación

Aunque llega disciplinado con el cometido de explicar el proyecto que ha firmado, no cuesta que Farrell se distraiga. En los negocios no basta con tener una idea; hay que venderla. Mi definición de la innovación no es que alguien firme un cheque, sino que se materialice en algo. Es como en el arte. Fijate en Picasso. Era un genio, sí, pero sabía venderse.

Lo dice desde la admiración: En mi despacho tengo un retrato suyo de François Gillot. Fue una de sus amantes, mucho más joven que él. Es solo parte de su colección. Tengo Jasper Jones, Mapplethorpe, Motherwells y Boswells. Me interesa sobre todo la fotografía. Y, además, no soporto las paredes vacías, dice con la elegancia y la ironía de quien sabe presumir.

El arte Goya es el padre de todo lo moderno, y Velázquez el mejor pintor de la historia es, junto con el deporte, una de sus aficiones. Apunta como si fuera un pàrvulo los nombres de museos que el periodista le sugiere en Sevilla y Barcelona. A mí mujer, que es licenciada en arte, le va a encantar. Ella me ayuda mucho en eso. Pero, se sepa mucho o poco, lo bueno que tiene ver un cuadro es que cuando lo haces no piensas en otra cosa, solo en si te gusta y por qué. Es como en golf. Cuando tienes que embocar un putt, eso es lo único que importa.

En contra de las directrices del periódico, insiste en pagar el café. Su desayuno está incluido en el precio de la habitación. Luego, quiere ir a ver la colección Thyssen. Tienen un hopper....

COMENTAR

» Ver comentarios en modo conversación en **eskup**

ⓘ Para poder comentar debes estar **registrado en Eskup** y haber **iniciado sesión**

correo electrónico

DARSE DE ALTA

ENTRAR Recuperar contraseña

¿Por qué darse de alta?



DESAYUNO CON... PETER FARRELL

“Picasso era un genio, sí, pero sabía venderse”

EMILIO DE BENITO

A pesar de que su última donación al Instituto de Tecnología de Massachusetts (el mítico MIT, sinónimo de investigación de calidad) ha sido de un millón de dólares (791.000 euros), a Peter Farrell, nacido en Sidney (Australia) hace 69 años, no le gusta que le llamen filántropo. Él se considera un empresario que sigue al frente de Resmed, la compañía de dispositivos médicos que fundó en 1989.

Poco antes, en 1984, se había pasado “al lado oscuro”, dice sobre su abandono de la enseñanza para dedicarse a los negocios. Y lo cuenta con orgullo: “El primer año vendimos un millón, y perdimos 250.000 dólares; a los cuatro años ya estábamos en beneficios. Ahora tenemos ingresos de 1.350 millones y empleamos a 35.000 personas”, dice sin falsa modestia.

Pero Farrell nunca ha perdido su relación con la universidad, como demuestra su aportación al MIT. Y esta le ha hecho recalar recientemente a Madrid para la presentación del programa Idea+, un proyecto con la Fundación Madrid para el Conocimiento que busca “que los proyectos de los estudiantes lleguen a las autoridades y los empresarios”. “Que los expongan y, si son viables, que se les financie”, dice. Él cree que “es-

Hotel Palace. Madrid

► Cuatro cafés.

Invitación del entrevistado.

te es el mejor momento para ello”. “En España, con el 25% de paro, algo no funciona. Se ha demostrado que lo que había no vale; es el momento de hacer algo nuevo y creativo”, dice. “Los Gobiernos son la antítesis de la innovación. Deben aportar fondos, pero no dirigirla. Su papel es buscar a la gente adecuada, y dejarles que hagan lo que saben. Es como funciona en EE UU”.

La verdad es que Farrell no ha venido solo a eso. “Voy a participar en el congreso de la Sociedad Española de Neumología Separ, y las fechas me venían bien”. Porque para alguien que pasa la mitad del tiempo fuera de casa, planificar y coordinar agendas es clave. Por ejemplo, el desayuno: con el periodista, solo cafés —toma tres— a primera hora en el hotel en el que se aloja. Luego hará el desayuno completo con su mujer.

Aunque llega disciplinado con el cometido de explicar el proyecto que ha firmado, no cuesta que Farrell se distraiga. “En los negocios no basta con tener una idea,



Farrell: “Los Gobiernos son la antítesis de la innovación”. / ÁLVARO GARCÍA

hay que venderla. Mi definición de la innovación no es que alguien firme un cheque, sino que se materialice en algo. Es como en el arte. Fíjate en Picasso. Era un genio, sí, pero sabía venderse”.

Lo dice desde la admiración: “En mi despacho tengo un retrato suyo de François Gillot. Fue una de sus amantes, mucho más joven que él”. Es solo parte de su

El empresario busca que las ideas de los estudiantes se materialicen

colección. “Tengo *jasper jones*, *mapplethorpes*, *motherwells* y *boswells*. Me interesa sobre todo la fotografía. Y, además, no soporto las paredes vacías”, dice con la elegancia y la ironía de quien sabe presumir.

El arte —“Goya es el padre de todo lo moderno, y Velázquez el mejor pintor de la historia”— es, junto con el deporte, una de sus aficiones. Apunta como si fuera un pàrvulo los nombres de museos que el periodista le sugiere en Sevilla y Barcelona. “A mi mujer, que es licenciada en arte, le va a encantar. Ella me ayuda mucho en eso. Pero, se sepa mucho o poco, lo bueno que tiene ver un cuadro es que cuando lo haces no piensas en otra cosa, solo en si te gusta y por qué. Es como en golf. Cuando tienes que embocar un putt, eso es lo único que importa”.

En contra de las directrices del periódico, insiste en pagar el café. Su desayuno está incluido en el precio de la habitación. Luego, quiere ir a ver la colección Thyssen. “Tienen un *hopper*...”.

Julio Mayol

ALBERTO VIGARIO

Madrid busca ideas en salud para convertirlas en negocio

Es un proyecto de la Comunidad de Madrid y el Instituto Tecnológico de Massachusetts

Proyecto IDEA2 Madrid



El profesor Julio Mayol, director de la Unidad de Innovación del Hospital Clínico San Carlos de Madrid, ha puesto en marcha, junto a otros profesionales, el proyecto IDEA 2 Madrid, una iniciativa para ayudar a que innovadores biomédicos y emprendedores de la Comunidad de Madrid trabajen en sus ideas y consigan hacerlas realidad. La idea es fruto del Consorcio Madrid-MIT M+Visión, un organismo creado por la Comunidad de Madrid junto al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), a través de la Fundación madri+d. La misión del Consorcio es convertir las buenas ideas en productos reales y negocios de éxito, así como reforzar el ecosistema madrileño de innovación. "IDEA2 Madrid se basa en un modelo de éxito que pusieron en marcha el MIT en Boston y Harvard, y que ha facilitado que estudiantes conviertan sus ideas en proyectos de excelencia", asegura Julio Mayol. Dirigido a estudiantes, investigadores y emprendedores, el requisito

para participar en IDEA2 Madrid es tener una buena idea que aspire a solucionar un problema relevante. "Desde el Consorcio Madrid-MIT +Visión se proporciona apoyo de una red de expertos conformada por investigadores, médicos y profesionales de la industria, de gran prestigio internacional, que permita a los candidatos identificar y solucionar las deficiencias de los proyectos presentados, de cara a diseñar un producto final que aporte valor al sistema, al paciente y, en consecuencia, al negocio", explica el profesor Norberto Malpica, de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y otro de los impulsores del proyecto. Los candidatos interesados en participar en IDEA2 Madrid deben presentar sus propuestas antes del 22 de junio. Los proyectos seleccionados trabajarán con los expertos bajo el modelo de ecosistema de innovación hasta octubre, cuando deberán presentar de nuevo sus propuestas para que el Consorcio elija un ganador.