

## Comienza la Semana del Cine de Consumo Responsable

Publicado por [Daniel Jiménez](#) en 16 Noviembre 2009 @ 1:00 am En [Economía solidaria](#) | [Sin comentarios](#)



La universidad Pontificia ICAI ICADE de Comillas (Madrid) acoge desde hoy y hasta el próximo jueves un ciclo dedicado al papel del consumo en la sociedad actual que contará con la proyección de cuatro producciones audiovisuales y la organización posterior de debates en los que participarán destacados expertos en diferentes ámbitos relacionados con la sociedad de consumo y sus alternativas. El Grupo de Investigación "El Consumidor y su Entorno" es la otra entidad organizadora del evento, incluido dentro de la IX Semana de la Ciencia.

"La sociedad debe reflexionar sobre las implicaciones de nuestro consumo en el desarrollo de los pueblos y del planeta. Pensamos que este ciclo permite acercar más estos temas a los ciudadanos" explica a Noticias Positivas Carlos Ballesteros, coordinador de la Semana del Cine de Consumo Responsable y profesor de Comportamiento del Consumidor en Comillas. Ballesteros cuenta además con una amplia trayectoria dedicada a la defensa del consumo responsable y de las finanzas éticas, lo que le ha llevado a participar en los últimos años en iniciativas como GAP, Consume hasta Morir, Altereconomía y el Proyecto Fiare.

El profesor y el Grupo de Investigación "El Consumidor y su Entorno" han preparado un completo programa de cuatro jornadas en las que van a abordarse los diferentes aspectos de la sociedad de consumo, comenzando por el papel del consumismo en la sociedad actual como generador de valores y de toda una cultura que identifica la felicidad con la posesión de objetos materiales, según los organizadores.

También se reflexionará durante este ciclo de cine sobre los complejos vínculos existentes entre la sociedad de consumo y el desarrollo humano. Vínculos que aportan efectos positivos, como el aumento de la calidad de vida al facilitar a la población un mayor acceso a la alimentación, a la salud, a la educación o a la información. Por otro lado, están las consecuencias negativas, relacionadas con la sobreexplotación de los recursos del planeta, el incremento de la contaminación o la degradación de las condiciones de vida de los habitantes de los países subdesarrollados.

A continuación os ofrecemos el programa completo de la Semana del Cine de Consumo Responsable, con todas las proyecciones y ponentes (**16 al 19 de noviembre de 2009, de 19 a 22 h**).

16-11-09

***Necesidades impuestas, valores de la sociedad. La felicidad que dan (o no) las cosas que compramos. Soberanía consumidora.***

EL CONCURSANTE de Rodrigo Cortés. Con Leonardo Sbaraglia, Chete Lera, Myriam Gallego, Luis Zahera, Myriam de Maeztu, Fernando Cayo 2007, 90 minutos

- Martín Circo Martín, mediocre profesor de historia económica en la Universidad, ha ganado el mayor premio jamás dado por un concurso de TV. Coches, casas, trajes, lujo....su vida se convierte en un infierno cuando descubre que ser millonario es caro y no tiene el dinero para permitirse los premios. Hacienda, por su parte, le reclama además la mitad de las ganancias. Casi sin darse cuenta, Martín se ve en una trampa sin salida.. El concurso acaba de empezar...
- **DINAMIZA:** CARLOS BALLESTEROS GARCÍA. Profesor de Comportamiento del consumidor en COMILLAS Autor de "tu compra es tu voto" Coordinador de la semana.

17-11-09

***El modelo agrícola imperante y sus consecuencias sociales y ambientales. ¿Somos lo que comemos? ¿comemos lo que somos? ¿quién y cómo decide lo que comemos? La lucha por un mundo rural vivo. Soberanía alimentaria***

TRES HISTORIAS Y UN VASO DE LECHE. De Pablo Fraguas y Álvaro Porro. 2007 26 minutos

- Reflexión sobre los modelos agrícola y ganadero y el tipo de consumo alimentario que generan. Historias que puede haber detrás de un vaso de leche. Jorge (campesino paraguayo), Modesto y Pilar (ganaderos cántabros) Alex (consumidor de Barcelona), Alí (un campesino colombiano). Las alternativas al modelo generalizado.
- **DINAMIZA:** JEROMO AGUADO MARTÍNEZ Campesino. Practica la agricultura ecológica y la resistencia por un mundo rural vivo. Promotor de la Universidad rural Paulo Freire

18-11-09

***Supermercados. La comodidad y el surtido ¿a qué precio? ¿Qué sacrificamos al llenar el carrito? ¿Hay otras formas de abastecerse?***

WAL MART THE HIGH COST OF LOW PRICE de Robert Greenwald. 2005 97 minutos. VO con subtítulos en español

- Esta película muestra los costes en la vida familiar de todos los días de que los supermercados tengan bajos precios. Wal-Mart, la mayor cadena de supermercados del mundo, y una de las corporaciones más poderosas del país del norte, lo es a costa de la destrucción de comunidades locales al irrumpir con precios con los que es imposible competir; de mantener al grueso de sus empleados en empleos precarios; a la negación de planes de salud a sus empleados; a una activa política antisindical; al uso de inmigrantes ilegales encerrados de noche dentro de sus locales para limpiarlos; al uso de millones de dólares en subsidios estatales para la construcción de sus locales; a la contaminación tóxica de ríos y lagos de agua potable; a las condiciones subhumanas de trabajo en las fábricas en el extranjero que hacen sus productos de "marca propia etc."
- **DINAMIZA:** PABLO LLOBERA SERRA. Educador ambiental. Miembro del colectivo Bajo el Asfalto está la Huerta (experiencia de producción y consumo alternativos)

19-11-09

***Comercio justo, comercio injusto, el precio de una taza de café. Los debates abiertos (el sello flo...-)***

BLACK GOLD de Nick Francis y Marc Francis 2006. 86 minutos. VO en inglés

- "Oro negro" es un documental sobre el comercio del café. Trata sobre los esfuerzos de varias cooperativas en Etiopía por conseguir un precio justo para su café, reconocido como uno de los mejores del mundo, y los esfuerzos de Tadesse Meskela, representante de la cooperativa, por hacerse un hueco en el mercado mundial. La industria del café es sumamente lucrativa, las compañías multinacionales se embolsan

más de 80.000 millones de dólares anuales, lo cual convierte al café en un producto rentable a nivel mundial, como el petróleo.

- **DINAMIZA:** ANA ETCHENIQUE CALVO, Coordinadora de Relaciones Institucionales de la CECU (Confederación Española de Consumidores y Usuarios)

#### **DATOS DE CONTACTO:**

Es necesario hacer reserva: Oficina de Información y Acogida, Tel.: 91 5406119, 915406120, Fax.: 915596569, E-mail: [oa@oa.upcomillas.es](mailto:oa@oa.upcomillas.es) <sup>[1]</sup>; Jose Antonio Rufo Castro, Tel.: 915422800, Fax.: 915596569, E-mail: [info\\_oia@oa.upcomillas.es](mailto:info_oia@oa.upcomillas.es) <sup>[2]</sup>, Horario de información y reserva: Información sobre actividades en Oficina de Información y Acogida; Horario de información: Lunes a Jueves: 9.00 a 13.30 y 15.30 a 17.30; Viernes: 9.00 a 13.00; Reserva de actividades vía web, [www.upcomillas.es/semanaciencia/reserva](http://www.upcomillas.es/semanaciencia/reserva)