

## NUEVAS TECNOLOGÍAS

## EL SISTEMA VIRTUAL MADRI+D CUMPLE 10 AÑOS

## Un parque científico y tecnológico en Internet



El Sistema Regional de Ciencia y Tecnología de la Comunidad de Madrid cuenta con un firme aliado en su carrera por la competitividad y la innovación: el Parque Científico Virtual madri+d

El sistema madri+d ([www.madrimasd.org](http://www.madrimasd.org)) es una red de trabajo que agrupa a instituciones públicas y privadas de investigación y a las asociaciones regionales y que cubre los aspectos esenciales de comunicación entre el sector productor de conocimiento y el sector industrial.

### Se trata de un nexo de unión entre investigadores con proyectos de interés para las empresas de la región

Su principal objetivo es la aplicación de las tecnologías de la información al servicio de la competitividad regional y de la participación de la sociedad en temas de ciencia y tecnología. "El proyecto partió de la firme convicción de que sin la utilización intensiva de las Tecnologías de Información es imposible articular un sistema regional de I+D+I", explica Aurelio Berges, director de este centro virtual.

Para ubicar el nacimiento del sistema madri+d hay que remontarse al año 1997, una fecha en la que, a pesar de la burbuja financiera que acompañaba

a todo lo relacionado con las tecnologías de la información, no parecía que las administraciones consideraran imprescindible la creación de un espacio de servicio público en la Web. Sin embargo, la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Universidades e Investigación, lanzó el portal madri+d con el propósito inicial de convertirlo en un nexo de unión entre investigadores con proyectos que pudiesen interesar a las empresas de la región.

Hoy madri+d aporta más soluciones, "es un lugar de encuentro entre ciencia, empresa y sociedad, un auténtico parque científico y tecnológico virtual en Internet", como afirma el Subdirector General de Investigación de la Comunidad de Madrid, Alfonso González, propulsor de una iniciativa que no sólo fue pionera en España sino también en Europa.

#### Almacén tecnológico

El germen del programa madri+d fue la creación en 1997 de un soporte tecnológico para almacenar y visualizar la oferta tecnológica de las empresas madrileñas primero y, un año después, de los investigadores. En 1998 vio la luz el primer número de la revista electrónica madri+d, orientada a la promoción de la innovación y la cultura científica.

A partir de 2000 se empezaron a publicar en la web noticias relacionadas con la ciencia y la tecnología y eventos de actualidad. Fue en 2001 cuando se puso en funcionamiento el SIA (Sistema de Información Activa), un sistema de alerta diseñado para suministrar información precisa y en tiempo real sobre convocatorias, ayudas, oferta y demanda tecnológica o legislación y normativa en materia de innovación, entre otros contenidos. La primera gran modificación de la

web llegaría meses después con la introducción de nuevos servicios interactivos, como las asesorías telemáticas, y nuevos contenidos de periodicidad regular, como el análisis a fondo de temas de actualidad.

### Más de 42.000 usuarios se han suscrito a este servicio diario de información científico-tecnológica

Todo este flujo de información encontró un cauce de comunicación eficaz con el público general en el año 2003, cuando se comenzó a distribuir electrónicamente el boletín informativo 'notiweb'. Los 500 suscriptores con los que contaban aquellos primeros boletines de noticias se han convertido, 10 años después, en más de 42.000 usuarios suscritos a este servicio diario de información científico-tecnológica.

En 2004 se puso en funcionamiento el buscador madri+d, desarrollado para recuperar información del portal. Una herramienta que se vio complementada dos años después con la creación de la versión "España I+D+I", que permite acceder a información y documentación de casi 300 centros especializados en ciencia y tecnología, además de una serie de organismos públicos de planificación, financiación y evaluación de la política científica.

A comienzos de 2005 el sistema madri+d puso en marcha su servicio de bitácoras, sumándose así a uno de los fenómenos de la divulgación de la información por Internet

más importante de la última década. En la actualidad la blogosfera de madri+d reúne 56 blogs, dirigidos por especialistas en temas diversos, que constituyen un lugar de referencia para la participación, la información, la opinión y el debate público sobre ciencia y tecnología.

Más recientemente, a finales del pasado año, el boletín 'notiweb' experimentó una mejora sustancial en su diseño y en la estructura de sus contenidos, pasando a publicar diez noticias diarias y cinco secciones, a modo de suplementos, que van rotando día a día.

#### Mercado interactivo

Uno de los últimos hitos alcanzados por el sistema madri+d ha llegado este mismo año de la mano del Marketplace Tecnológico, una herramienta que favorece el establecimiento de mecanismos de comunicación entre la oferta y la demanda tecnológica generada por organismos de investigación y empresas, tanto a nivel nacional como fuera de nuestras fronteras. Del mismo modo, Madri+d se enfrenta a la recta final del año con una nueva apuesta multimedia que persigue la implicación de la ciudadanía en la cultura científica.

Se trata de una mediateca que recoge una selección de las principales conferencias, mesas redondas o jornadas celebradas en la Comunidad de Madrid, para que sean accesibles, a través de la web, a todo aquel que esté interesado en ellas. El Parque Científico Virtual madri+d celebra su décimo aniversario con la satisfacción añadida de haber obtenido el Premio IRE a la mejor política regional de desarrollo tecnológico e innovación concedido por la Red de Regiones Innovadoras de la Comisión Europea. **Helena Higuera Rabadán**

## Vigilancia e Inteligencia Estratégica

La aparición de herramientas de colaboración (Web Social) ha provocado una explosión de información generada por los usuarios, en gran medida espontánea y de un extraordinario valor para las empresas y organizaciones.

Los complejos escenarios actuales de inteligencia competitiva en cuanto a diversidad de fuentes de información a tratar son un terreno fértil para la aplicación de tecnologías de data Mashups. Éstas proporcionan capacidades nativas de acceso a todo tipo de fuentes, sea cual sea su nivel de estructuración: páginas de noticias, legislación, patentes, proyectos de I+D o incluso de los propios competidores, servicios web o feeds de proveedores de información.

Por ejemplo, un operador de telecomunicaciones interesado en una comparativa detallada con las ofertas de la competencia puede utilizar la tecnología de navegación y extracción automática para obtener los precios de sus competidores directamente de las páginas web de éstos e incluso, aplicar la tecnología de estructuración de texto libre para extraer información específica en cuanto a las condiciones de prestación del servicio construyendo una comparativa estructurada de todas las ofertas.

En España dos empresas, denodo technologies y e-Intelligent, unidas por sus orígenes universitarios y su especialización en Tecnologías de la Información, han formado una alianza para optimizar los servicios que ofrecen en torno al concepto de Vigilancia e Inteligencia Estratégica (VIE). Y es que, tanto denodo technologies como e-Intelligent, proporcionan soluciones basadas en las tecnologías de Enterprise Data Mashups en el ámbito de la Inteligencia Competitiva y la Vigilancia Tecnológica, enfocada a centros tecnológicos, asociaciones empresariales, medianas y grandes empresas, y administración.

[www.aizabala.com](http://www.aizabala.com)

**ASESORIA INDUSTRIAL ZABALA**

**pamplona** Pº Premín de Iruja, 4 - 1ª Planta 31008 Pamplona Tel: (+34) 948 196000 Fax: (+34) 948 196448  
**madrid** C/ General Álvarez de Castro, 38 Local A 28010 Madrid Tel: (+34) 91 4467652 Fax: (+34) 91 4467629  
**bruselas** Rue Belliard, 20 - 4ème 1049 Bruselas - Bélgica Tel: (+32) 2 5158122 Fax: (+32) 2 5158658  
**praga** Klenova 436/1, Praha 6 Pefity, PSC 16200 Praga - República Checa Tel: (+420) 23 5302155 Fax: (+420) 23 5305399

► Gestionamos la **innovación** de su empresa

► Le asesoramos sobre **desgravación fiscal** por I+D+I

► Somos líderes en **presentación de proyectos** de innovación a las administraciones nacionales y europeas

ahora, también en **barcelona**

Passeig de Gràcia, 54 - 4º C  
 08007 Barcelona  
 Tel. 93 2725734 - Fax: 93 2725770  
[bcn@aizabala.com](mailto:bcn@aizabala.com)