

IRC madri+d reforzará sus servicios de apoyo a las empresas

IRC madri+d reforzará, a partir de 2008, sus servicios de apoyo a las empresas en materia de innovación y transferencia de tecnología, información sobre la Unión Europea (UE) y cooperación empresarial, debido a su integración en una nueva red creada por la Comisión Europea para proporcionar de forma coordinada ayuda en estos campos. Esta nueva red responde al afán de los responsables europeos por integrar y racionalizar servicios fusionando las actuales redes de Euroventanillas - EICs (EuroInfoCentres) e IRCs (Innovation Relay Centres).

El nuevo consorcio madrileño que fusiona los actuales miembros de IRC madri+d (Fundación para el Conocimiento madri+d; Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC); Confederación Empresarial de Madrid CEOE-CEIM; Parque Científico de Madrid; Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE) y Asociación de Empresarios del Metal de Madrid (AECIM) y a los EICs madrileños (Promo-Madrid y Cámara de

Comercio e Industria de Madrid) se enmarca dentro del VII Programa Marco de Competitividad e Innovación (CIP). El CIP surge como respuesta a la demanda de una mayor coherencia y sinergia entre los programas comunitarios y los instrumentos más relevantes de la estrategia de Lisboa, aglutinando las actuales actividades de la Comisión en estos dominios.

Esta fusión IRC-EIC supondrá una mayor

actividad y la potenciación de las prestaciones. Entre los objetivos que se ha marcado el nuevo consorcio hasta 2013 está, por ejemplo, ofrecer a sus clientes un servicio integral de asesoramiento y apoyo en todo lo relacionado con la transferencia de tecnología transnacional. Además, se ofrecerá a las empresas servicios especializados y asistencia específica sobre políticas europeas, legislación, estándares, búsqueda de

financiación, oportunidades empresariales e información de mercado y asistencia en los procesos de internacionalización de las pymes.

El papel de los IRCs

La Red Europea de Centros de Enlace para la Innovación (Innovation Relay Centres Network) o Red de IRCs es una iniciativa de la Comisión Europea constituida en 1995 para apoyar y fomentar la innovación y la transferencia transnacional de tecnología en Europa.

Esta Red, en la que está integrado el IRC madri+d, cuenta para el desarrollo de sus actividades con una serie de herramientas de apoyo de entre las que destacan la herramienta informática denominada BBS (Business Bulletin System) que pone en contacto a las más de doscientas cincuenta



Fig. 1 Distribución geográfica de perfiles tecnológicos en los IRCs españoles

instituciones que forman parte de la Red y les permite dar difusión a sus ofertas y demandas en Europa de manera rápida y eficaz (www.innovation-relay.net)

Los perfiles (ofertas y demandas) tecnológicos que alimentan la BBS son introducidos en un formato de ficha común para toda la Red, que incluye la descripción de la tecnología, sus aspectos

innovadores, el estado de desarrollo en el que se encuentra, la situación de la propiedad industrial y las características de la colaboración que se desea establecer. Los perfiles publicados en la Red IRC son anónimos, a fin de que las empresas puedan publicar sus demandas de tecnología sin hacer pública sus líneas estratégicas. Los datos de contacto que aparecen en estos perfiles son los de

su oficina IRC. Las oficinas IRC actúan por lo tanto como nexo entre clientes. Los perfiles tecnológicos sufren un proceso de validación interno en la Comisión Europea que asegura la calidad de las ofertas y demandas existentes en la base de datos previa difusión a los miembros de la Red y a los potenciales clientes empresariales. Una vez que una oferta o demanda es validada por la CE se

envía por correo electrónico a los setenta y un centros de enlace de la Red en los que participan más de doscientas cincuenta organizaciones.

A través de esta herramienta, los IRCs difunden a toda Europa más de cuatro mil perfiles de ofertas y demandas tecnológicas, quinientos setenta y cinco de los cuales corresponden a los IRCs españoles.

El IRC madri+d gestiona y difunde un volumen importante de ofertas y demandas tecnológicas en la Red europea, muestra del actual dinamismo del Sistema Regional de Innovación de la Comunidad de Madrid.

Marketplace Tecnológico, un lugar para la oferta y la demanda tecnológica en madri+d

Para reforzar las actividades de difusión de la oferta y demanda tecnológica regional, se ha puesto en marcha una nueva solución informática denominada "Marketplace Tecnológico", que permite el establecimiento de mecanismos de comunicación entre la oferta y la demanda tecnológica generada por organismos de investigación y empresas, tanto nacionales como internacionales.

El Marketplace Tecnológico madri+d es

una iniciativa de la Dirección General de Universidades e Investigación de la Consejería de Educación que proporciona a empresas, universidades y organismos de investigación el acceso a la capacidad científica y tecnológica de la Comunidad de Madrid. Su objetivo es ofrecer un lugar de encuentro virtual entre los que ofrecen y demandan tecnología. El directorio de este nutrido mercado de tecnología cuenta ya con 98 ofertas y 847 demandas.

A través del Marketplace Tecnológico el usuario tiene la posibilidad de gestionar su propia oferta y/o demanda tecnológica, apoyándose tanto en una identificación de las necesidades de las empresas que buscan incorporar un determinado producto o servicio, como en la valoración de ofertas tecnológicas de empresas

o grupos de investigación interesados en extender sus aplicaciones tecnológicas o científicas.

El Marketplace Tecnológico se configura como una nueva sección de la página web del Sistema madri+d (www.madrimasd.org) que cuenta con la intermediación de un equipo profesional de gestores de transferencia de tecnología del ámbito académico y empresarial, que gestionan el control de calidad de la información contenida en la herramienta con el objetivo de facilitar la colaboración entre los agentes implicados en el proceso.

Esta nueva herramienta también ofrece al usuario la posibilidad de ser parte activa del mercado de tecnología a través de la sección "Mi marketplace" permitiéndole de

forma sencilla publicar on-line sus ofertas y demandas de tecnología. El usuario podrá elegir si publicar sus demandas y ofertas de tecnología en español y limitar así su alcance sólo a posibles socios que sean hispanoparlantes, o bien registrar sus perfiles tanto en inglés como en español, y de esta forma darles difusión al resto del mercado internacional.

Además de suministrar una ayuda inestimable a la transferencia tecnológica, esta aplicación proporciona más de un valor añadido: herramientas de búsqueda simple y especializada, agenda de jornadas de interés relacionadas con la materia, ejemplos de casos de éxito de transferencia e información y asesoría en todo lo referente a la propiedad industrial e intelectual.