

Marketplace Tecnológico, la llave de la oportunidad tecnológica

El Sistema madri+d, en colaboración con la empresa e-Intelligent, acaba de poner en marcha una nueva solución informática denominada "Marketplace Tecnológico", una herramienta que permite el establecimiento de mecanismos de comunicación entre la oferta y la demanda tecnológica generada por organismos de investigación y empresas, tanto nacionales como internacionales.

A través del Marketplace Tecnológico el usuario tiene la posibilidad de gestionar su propia oferta y/o demanda tecnológica, apoyándose tanto en la identificación actualizada de las necesidades de las empresas y grupos de investigación, como en la valoración de sus ofertas tecnológicas.

El Marketplace Tecnológico se configura

como una nueva sección de la página web del Sistema madri+d (www.madrimasd.org) que cuenta con la intermediación de un equipo profesional de gestores de transferencia de tecnología, cuyo objetivo es facilitar la colaboración entre los agentes implicados en el proceso. El directorio de este nutrido mercado de tecnología cuenta ya con 98 ofertas y 847 demandas. Además de suministrar una ayuda inestimable a la transferencia tecnológica, esta aplicación proporciona más de un valor añadido: herramientas de búsqueda simple y especializada, agenda de jornadas de interés relacionadas con la materia, ejemplos de casos de éxito de transferencia e información y asesoría en todo lo referente a la propiedad industrial e intelectual. A todo esto se suma una nueva subsección llamada "Mi Marketplace", un espa-



cio personalizado a través del cual el usuario podrá, tanto gestionar sus ofertas y demandas y conocer el interés que han suscitado, como realizar un borrador de las mismas y enviarlo para su validación y publicación.

El nuevo Marketplace ofrece un servicio de asistencia personalizada, bajo el nombre de 'Asesorías', que engloba una amplia lista de funciones de consultoría vía Internet, cuyo obje-

tivo es solucionar las dudas de empresas, grupos de investigación y particulares en torno a la gestión de la innovación tecnológica. Este servicio le ayuda a resolver sus dudas de manera sencilla y gratuita sobre la financiación de la innovación, la protección de la propiedad intelectual o el contenido de los estudios de viabilidad de proyectos, entre otros muchos aspectos de la transferencia tecnológica.

Para ello, el Marketplace Tecnológico cuenta con la colaboración de entidades especializadas y expertos en los distintos campos que integran la comercialización de la tecnología. En la actualidad el servicio de consultoría tecnológica dispone de tres asesorías: una especializada en patentes, dirigida por el grupo Abril Abogados, otra orientada a resolver cuestiones de marketing, a cargo de la empresa Idetra y, por último, una asesoría sobre marcas y propiedad intelectual, gestionada por la Fundación José Pons.

Para beneficiarse de sus servicios basta con pinchar en cualquiera de ellas y redactar el objeto de su consulta rellenando un sencillo formulario. Una vez resuelta su petición, recibirá un correo electrónico con la información solicitada. Además, desde esta sección podrá acceder a las consultas publi-

casadas, mediante una herramienta de búsqueda especializada, así como examinar el directorio completo.

Por otra parte, en la página web del Sistema madri+d existen ya varias secciones que integran sus propias asesorías. Fiscalidad de la I+D+I, Financiación, Protección de datos o Biotecnología son sólo algunas de las

consultorías disponibles en www.madrimasd.org

Prueba de las óptimas oportunidades de transferencia tecnológica que proporciona la herramienta de Marketplace de tecnología de madri+d es la concreción satisfactoria de varios casos de éxito, como el llevado a cabo entre el grupo de Electrónica Industrial de la Universidad Politécnica de

Madrid y la empresa americana Ansoft. Gracias a un acuerdo suscrito por ambas, Ansoft distribuye a nivel mundial un paquete de software propiedad de la UPM.

Cómo funciona el marketplace de madri+d

- Introduce la oferta o demanda tecnológica en www.madrimasd.org/marketplace
- Recibe muestras de interés sobre su oferta o demanda tecnológica
- Un grupo de expertos analiza la tecnológica y le asesora en su tramitación
- Comienzan los contactos con el posible comprador /vendedor de esa tecnología

Oficina de Comercialización de la Investigación

Fundación para el Conocimiento madri+d
c/ Velázquez, 76
28001 Madrid
Teléfono: 91.781.65.70
Fax: 91.576.60.52
Web: <http://www.madrimasd.org/marketplace/>