



**Destacados**

[Portada](#)

[Reportajes de portada](#)

[Artículos de Opinión](#)

[Noticias](#)

[Red Emprende!](#)

**Emprendedores**

[Casos prácticos](#)

[Entrevistas](#)

[Habilidades](#)

[Ideas](#)

[Recursos de Apoyo](#)

[Consultorio](#)

[Anuncios Clasificados](#)

[Formación](#)

[Libros Electrónicos](#)

[Otros Servicios](#)

**Desarrollo Local**

[Entrevistas](#)

[Recursos de Apoyo](#)

[Consultorio](#)

[Anuncios Clasificados](#)

[Formación](#)

[Libros Electrónicos](#)

[Otros Servicios](#)

**Universidades**

[Entrevistas](#)

[Consultorio](#)

[Formación](#)

[Libros Electrónicos](#)

[Otros Servicios](#)

**Inversores**

Alfonso González: Madri+d, espina dorsal de la creación de empresas de base tecnológica.



La humildad y discreción de Alfonso González, subdirector general de Investigación de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, contrastan con la impresionante magnitud de la tarea que está llevando a cabo en Madri+d. No es casualidad que desde muchos puntos de España y el extranjero se tome esta iniciativa de apoyo al sistema regional de innovación como modelo a seguir para impulsar la creación de empresas de base tecnológica.

**Sensibilización desde el sector público.**

<<Creo que está totalmente asumido desde el sector público que es importante apoyar la creación de empresas>>.

**Cambio cultural.**

<<Nuestra sociedad ha dejado de demonizar la figura del empresario y ha pasado a entenderlo como un agente de bienestar social. Nos damos cuenta de que el empresario es el mayor benefactor social que existe, es el creador de riqueza sobre el cual se soporta el bienestar del conjunto de la sociedad. Tener empresarios en un territorio es sinónimo de riqueza y de futuro bienestar. Ese cambio cultural se está produciendo.>>

<<Aún nos falta cambiar la actitud con respecto al emprendedor fracasado. En Estados Unidos no está estigmatizado. En nuestra cultura estaba muy mal considerado hasta hace poco>>.

**Emprender desde la Universidad.**

<<También en las Universidades han dejado de estar demonizados aquellos docentes o investigadores que dedican parte de su tiempo a una actividad empresarial. Es verdad que hace falta clarificar todavía más el marco jurídico y organizativo para que esas actividades se desarrollen con pleno respeto del estatuto de los funcionarios y de la libre competencia>>.

<<Es necesario que promover la creación de empresas aparezca como prioridad en la agenda de los rectores>>.

<<Podría haber una asignatura de libre elección que fuese creación de empresas y no pasaría nada. Igual que tenemos inglés, informática, derechos humanos, etc. Estaría muy bien que las Universidades se lo plantearan>>.

<a href="#">Entrevistas</a>
<a href="#">Recursos de Apoyo</a>
<a href="#">Consultorio</a>
<a href="#">Anuncios Clasificados</a>
<a href="#">Formación</a>
<a href="#">Libros Electrónicos</a>
<a href="#">Otros Servicios</a>
<b>Comerciales</b>
<a href="#">Recursos de Apoyo</a>
<a href="#">Consultorio</a>
<a href="#">Anuncios Clasificados</a>
<a href="#">Formación</a>
<a href="#">Libros Electrónicos</a>
<a href="#">Otros Servicios</a>
<b>Superación Personal</b>
<a href="#">Recursos de Apoyo</a>
<a href="#">Consultorio</a>
<a href="#">Formación</a>
<a href="#">Libros Electrónicos</a>
<a href="#">Otros Servicios</a>
<b>Links recomendados</b>
<a href="#">Grupo Emprende!</a>
<b>Magazine-Hazlo.com</b>
<a href="#">Contactar</a>
<a href="#">Publicidad</a>
<a href="#">Colaboraciones</a>
<a href="#">Staff</a>
<a href="#">Nota Legal</a>

### Lecciones aprendidas en Madri+d.

<<La primera, que triunfar es difícil, pero que más difícil es mantenerse. Que el proceso no acaba cuando le das el número de identificación fiscal a la empresa, sino que ahí es donde empieza el verdadero trabajo. Vamos a potenciar las acciones de formación y soporte durante la primera gestión empresarial>>.

<<Los emprendedores que apoyamos son en su mayoría doctores. Personas con mucha experiencia de laboratorio que dan el salto hacia la actividad empresarial. El número de investigadores capaces de reconvertirse en emprendedores es muy reducido, más aún si no cuentan con apoyo. Hay que procurarles socios emprendedores o estructuras que les ayuden en la gestión. Para ello estamos promoviendo foros reales y virtuales de encuentro entre estudiantes de MBA's y de Empresariales e investigadores>>.

<<Se van a potenciar las relaciones entre los emprendedores de base tecnológica>>.

### Cualificación de los técnicos.

<<Para fomentar la creación de empresas no es necesario haber creado una empresa. Lo único que hace falta es tener una formación sobre políticas científico-tecnológicas, sobre política regional y sobre política universitaria. Esto es compatible con que el proceso de formación y de tutela pivote en torno a personas que tengan experiencia en gestión empresarial>>.

<<En el proceso de sensibilización, una cosa es quién define la política de sensibilización y otra quién la ejecuta. En la ejecución de esta política es fundamental la emulación: incorporar a personas que han tenido actividad empresarial y sirvan como ejemplo>>.

<<Los emprendedores de base tecnológica necesitan una formación diferente a la que necesitan los demás emprendedores. Si hubiera una dimensión crítica suficiente, lo ideal sería desarrollar programas focalizados en bio-emprendedores o en emprendedores-TIC. Nos cuesta mucho encontrar formadores capacitados para esto. Sólo de manera complementaria corresponde a personal académico. Los tutores de los planes de empresa no son académicos en su mayoría>>.

### ¿Falta financiación o faltan buenos proyectos?

<<No sólo es problema de proyectos. Es también un problema importante de mentalidad. Efectivamente tenemos que mejorar las iniciativas, pero no es el único problema. Ambas partes pueden mejorar>>.

### La solución del capital semilla pasa por el apoyo público.

<<La inversión en nuevas empresas de base tecnológica es algo muy arriesgado. Aunque con menos énfasis que antes, todavía sigo creyendo que hay que complementar desde el sector público la iniciativa privada en las primeras fases de creación de empresas de este perfil>>.

<<Desde la administración regional se ha planteado crear un pequeño

fondo de capital semilla. Pero es muy importante que las Universidades se quieran implicar en ese fondo>>.

### **Modelos de financiación: las Universidades tienen la palabra.**

<<Hemos planteado a las Universidades qué modelo quieren de financiación de la creación de empresas de base tecnológica: el modelo de Trampolines del CIDEM, es decir que ellos gestionen los fondos, o que los gestionemos nosotros mediante la gestión de un fondo de capital semilla. Hoy por hoy aún no hemos recibido una respuesta por su parte. No sé a qué se debe la falta de respuesta. Hay que entender que lo se está proponiendo a las Universidades supone un cambio cultural muy grande para ellas y que se va a producir de forma lenta y progresiva>>.

### **La cooperación regional como elemento estratégico.**

<<Hace falta unirse para completar la cadena de valor en el apoyo a la creación de empresas de base tecnológica. Y esa unión tiene una dimensión fundamentalmente regional>>.

<<En las principales regiones del mundo, las Universidades se unen y comparten recursos. Hay actividades que desarrolla cada una, pero se agrupan para dar formación especializada para emprendedores de base tecnológica, para crear foros de relación, para crear fondos de capital semilla, para generar estructuras de proyección internacional de las empresas de base tecnológica de la región, etc. Estamos en una cadena de valor en cuyas últimas etapas es muy importante la cooperación regional>>.

<<Esto es lo que nosotros proponemos en el Plan Regional. Pero está gestionado apoyándonos en la responsabilidad de las instituciones, no desde la imposición. Son las Universidades las que tienen que valorar el interés de cooperar. El papel de la administración regional es ser la casa común, el lugar de encuentro, para que esta cooperación pueda ser viable>>.

[<<< Volver a la página anterior.](#)



**Grupo Emprende!**

**Impulso a las Iniciativas Emprendedoras  
España y Latinoamérica**