



## Mission for Growth 2014 Reaching the Spanish market and its key players



**B2B Networking Event**  
Business Partnerships in Andalusia and Extremadura

Seville 2 - 3 April  
Mérida 4 April

La Comisión Europea a través de la Comisión de Industria y Emprendimiento quieren apoyar y ayudar a las pymes europeas a potenciar su actividad comercial en regiones de crecimiento tanto dentro como fuera de la Unión Europea a través de la organización de misiones comerciales "Missions for Growth". Con el fin de apoyar a las empresas europeas para beneficiarse de rápido crecimiento de los mercados emergentes de China, Rusia y el norte de África, el Vicepresidente de la Comisión Europea, Antonio Tajani, las acompaña a las principales regiones de crecimiento en el mundo. Además el Vicepresidente suele dirigir misiones a los Estados miembros europeos para estimular la actividad empresarial y el crecimiento de la economía local. El Sr. Tajani se responsabiliza de estas misiones conjuntamente con las principales organizaciones empresariales europeas y compañías de los Estados miembros de la UE.

Además estas misiones de crecimiento están vinculadas a encuentros de cooperación empresariales (Brokerage Events) para promover el networking entre empresas y facilitar el intercambio de oportunidades de negocio en el mercado interior europeo.

En España tendrá lugar una Mission for Growth en Sevilla (2-3 de abril) y Mérida (4 abril) y entre las oportunidades de negocio de los perfiles publicados en <http://www.b2match.eu/m4g-spain-andalucia-extremadura>, se encuentran:

## OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

### Cooperación técnica y comercial

#### SERVICIOS DE AUDITORÍA Y BÚSQUEDA DE SOCIOS

Una empresa con oficinas en Portugal y España ofrece servicios de auditoría y contabilidad y, de apoyo en el establecimiento y búsqueda de socios en Portugal y países de habla Portuguesa (Portugal, Brasil, Cabo Verde, Angola, Mozambique y Macao) a empresas españolas.

Más información

#### BÚSQUEDA DE SOCIOS EN EL SECTOR DE TRANSFORMADORES E INDUCTORES ELÉCTRICOS

Una empresa francesa especialista en electromecánica con base en Lille, busca socios para llevar a cabo investigación conjunta en el campo de actuadores / transformadores / inductores eléctricos.

Más información

#### IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES EN EL SECTOR DE LA BELLEZA

Una innovadora marca francesa de belleza especializada en productos orgánicos certificados para el cuidado de la piel de las embarazadas fabricadas con plantas y hierbas medicinales está buscando importadores, distribuidores y/o minoristas para presentar su gama de productos.

Más información

## Oportunidad de participación proyectos europeos

### BÚSQUEDA DE UN CONSORCIO DE TRATAMIENTO DE AGUA Y ELIMINACIÓN DE RESIDUOS PARA HORIZONTE 2020

Una empresa inglesa está interesada en colaborar con empresas europeas dentro de un consorcio para Horizonte 2020. La empresa ha desarrollado un proceso de adsorción acoplado a regeneración electroquímica para eliminar compuestos orgánicos en agua en bajas cantidades o elementos traza.

Más información

## EVENTOS Y ACTIVIDADES

### EVENTO DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EN CIENCIAS DE LA VIDA, FARMAFORUM 12 DE MARZO EN MADRID

En el marco del Foro de la industria farmacéutica, biofarmacéutica, cosmética y tecnología de laboratorios **FARMAFORUM**, la Fundación madri+d organiza, durante el día 12 de marzo unas *Jornadas de Encuentros Bilaterales para la Transferencia de Tecnología en Ciencias de la Vida*.

El principal objetivo de la jornada es facilitar la comunicación y el encuentro entre empresas, centros de investigación y universidades de Europa -potenciales socios tecnológicos en el ámbito de Ciencias de la Vida - contemplando oportunidades de colaboración y negocio mediante el desarrollo de entrevistas bilaterales previamente programadas.

Esta jornada de encuentros bilaterales para la transferencia de tecnología tendrá lugar en el Centro de Congresos Príncipe Felipe, Hotel Auditorium, el día 12 de marzo de 2014 y contará con la colaboración de Universidades, Unidades de Innovación de Hospitales y Organismos Públicos de Investigación (OPIs) del sistema madri+d en la organización de estos encuentros, además de entidades representantes del ámbito empresarial en los sectores de Ciencias de la Vida y Farma.

Para poder participar en el evento de Transferencia de Tecnología FARMAFORUM 2014 deberán inscribirse antes del **6 de marzo**, a través de la web: [b2match.eu/farmaforum2014](http://b2match.eu/farmaforum2014)

Esta iniciativa se apoya en el programa de trabajo de la Red Enterprise Europe Network de la cual el Sistema madri+d es un nodo activo. Esta Red está formada por 600 organizaciones que ofrecen cobertura territorial en más de 50 países, acercando a las empresas servicios de asesoramiento y apoyo a la transferencia de tecnología, como vía para incrementar su competitividad internacional.

Más información y registro en:

<http://www.b2match.eu/farmaforum2014>

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/agenda/foros-mimasd/2014/programa/ciencias-de-la-vida/default.asp>

### MISIÓN COMERCIAL Y BROKERAGE EVENT EN SEVILLA Y MÉRIDA, 2,3 Y 4 DE ABRIL

La Fundación madri+d para el Conocimiento, entre las acciones de apoyo a la cooperación empresarial y la internacionalización de la red Enterprise Europe Network (EEN), de la que es socio a través del consorcio MADRIMASD, convoca a las empresas y centros de investigación de la Comunidad de Madrid a participar en las reuniones empresariales dentro del Brokerage Event y conferencias que se celebrarán en el marco de la actuación "Mission for Growth" lideradas por Antonio Tajani, Vicepresidente de la Comisión Europea, en Sevilla y Mérida del 2 al 4 de abril.

Durante cada evento tendrán lugar reuniones bilaterales gratuitas entre las empresas participantes y conferencias. Se espera la participación de numerosas empresas de la Unión Europea y otros países asociados.

Los principales sectores son:

- **Sevilla, 2-3 Abril:** Aeronáutica, agroalimentación, biotecnología y salud, energía inteligente, industrias creativas, construcción, minería y materiales de construcción, turismo y cultura, TICs.
- **Mérida, 4 Abril:** Agroalimentación, logística, energía inteligente, turismo, cultura y medioambiente, ciencias de la vida, innovación y nuevas tecnologías.

Más información e inscripciones: El plazo de inscripción está abierto hasta el lunes 10 de Marzo.

<http://www.b2match.eu/m4g-spain-andalucia-extremadura>

## CONVOCATORIAS

### EL INSTITUTO EUROPEO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA (EIT) PUBLICA SU NUEVA CONVOCATORIA DE KICS

El pasado 14 de febrero se publicó la convocatoria de propuestas para seleccionar nuevas **Comunidades del Conocimiento y la Innovación (KICs)** del **Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT)** en dos áreas temáticas: Innovación para la vida saludable y el envejecimiento activo y Materias primas.

Las KICs tienen como objetivo generar nuevos modelos de innovación y responder a los retos sociales. Se enmarcan dentro de la Estrategia Europa 2020 y de la Unión por la innovación y pretenden crear ecosistemas que faciliten la innovación integrando el triángulo del conocimiento: educación superior, empresas e investigación y tecnología. Asimismo, las innovaciones deben tener un enfoque emprendedor, estratégico a largo plazo (7+7 años) siendo además sostenibles y autónomas. Además la financiación sigue el siguiente esquema: hasta un 25% de financiación proveniente del EIT y el resto de los socios públicos o privados.

Más información: La actual convocatoria está abierta hasta el 10 de septiembre.

<http://eit.europa.eu/kics/2014-call-for-kics/>

### CONVOCATORIA DEL CONACYT DE MÉXICO EN HORIZONTE 2020

Con el objetivo de fomentar la participación de entidades mexicanas en el programa Horizon2020 (H2020) para fortalecer las relaciones bilaterales entre la Unión Europea (UE) y México en ciencia tecnología e innovación (CTI), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) publicó la Convocatoria de Registro CONACYT-Horizon2020.

La Comisión Europea lanzó el pasado 11 de Diciembre de 2013, las primeras convocatorias del Programa H2020, que establece los lineamientos y temas para la cooperación internacional de la Unión Europea en CTI para los próximos 7 años. En contraste con los Programas Marco previos, el H2020 hace énfasis en la innovación, que se percibe como un elemento fundamental para que la economía europea supere la crisis económica. Los tres pilares fundamentales del Programa H2020 son: Excelencia en ciencia, Liderazgo industrial y Retos sociales. H2020 es el mayor programa marco de investigación e innovación en la historia de la UE, con un presupuesto total de casi 80 mil millones de Euros. Para México, éste programa representa una gran oportunidad en la Cooperación Internacional con la UE en Investigación, Desarrollo e Innovación en Ciencia y Tecnología, ya que de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 de nuestro país, es un área prioritaria para la mejora competitiva del país.

Las entidades mexicanas interesadas en formar parte de consorcios europeos para la presentación de propuestas, deberán revisar las convocatorias publicadas por la CE, para conocer los términos de su potencial participación en la preparación de propuestas y posterior desarrollo de proyectos. Con esta Convocatoria el Conacyt contribuye a apoyar las actividades científicas, tecnológicas y de innovación, tanto nacionales como internacionales, de tal manera que se reflejen en la mejora competitiva del país.

Más información:

<http://www.conacyt.gob.mx/CooperacionInternacional/Paginas/CONACYT-Horizon2020.aspx>

## CONSULTAS PÚBLICAS

### CONSULTA PÚBLICA SOBRE ALÉRGENOS EN LOS PERFUMES

La Comisión Europea ha lanzado una consulta pública sobre los alérgenos de los perfumes. Según el Comité Científico de Seguridad de los Consumidores (CCSC), las reacciones se deben a tres sustancias –HICC, atranol y cloroatranol– que no considera seguros. Por ello, el Ejecutivo comunitario propone que sean retiradas y que se comuniquen a los consumidores la presencia de alérgenos adicionales en los productos cosméticos. Se calcula que entre un 1 y un 3% de la población europea tiene alergia cutánea a los perfumes, con síntomas como irritación o eczema.

La consulta está abierta hasta el 14 de mayo de 2014.

Se puede obtener más información acerca de esta consulta pública a través de la siguiente dirección de Internet:

[http://ec.europa.eu/dgs/health\\_consumer/dgs\\_consultations/ca/consultation\\_cosmetic-products\\_fragrance-allergens\\_201402\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dgs/health_consumer/dgs_consultations/ca/consultation_cosmetic-products_fragrance-allergens_201402_en.htm)

Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Madrid

### CONSULTA PÚBLICA PARA LA FINANCIACIÓN DE TRANSPORTES SOSTENIBLES Y EFICACES

La Comisión Europea ha lanzado una consulta pública dentro del Programa “Marco Polo” para promover la financiación de redes de transportes sostenibles y eficaces en el período 2014-2020. Se trata de una encuesta con 43 preguntas que persigue conocer los obstáculos que existen para que el transporte de mercancías sea sostenible, la experiencia adquirida dentro del programa, las necesidades del mercado y el objetivo y diseño del nuevo sistema de financiación.

La consulta permanecerá abierta hasta el 2 de abril de 2014.

Se puede obtener más información acerca de esta consulta pública a través de la siguiente dirección de Internet:

[http://ec.europa.eu/transport/themes/sustainable/consultations/2014-04-02-funding-scheme-freight-transport-services\\_en.htm](http://ec.europa.eu/transport/themes/sustainable/consultations/2014-04-02-funding-scheme-freight-transport-services_en.htm)

Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Madrid

### CONSULTA PÚBLICA SOBRE EL MODO EN QUE LA UE PUEDE COMBATIR EL DRÁSTICO AUMENTO DEL TRÁFICO DE ESPECIES SILVESTRES

La Comisión ha puesto en marcha una consulta pública sobre la manera en que la UE puede ser más eficaz en su lucha contra el tráfico de especies silvestres. Este paso responde al reciente y fuerte incremento a nivel global de la caza y pesca furtivas y del comercio ilegal de vida silvestre, que ha alcanzado unos niveles sin precedentes para algunas especies. Los delitos contra las espe-

cies silvestres resultan muy lucrativos y los procedimientos judiciales al respecto son escasos. Por ello, la Comisión desea recabar opiniones a través de diez preguntas relativas al tráfico de especies silvestres, que incluyen la idoneidad del marco actual, las herramientas que podrían reforzar los esfuerzos existentes en la lucha contra este problema, la particular manera en que la UE podría contribuir, aportando mayores conocimientos e informaciones, y la posibilidad de aplicar sanciones más severas.

La consulta permanecerá abierta hasta el 10 de abril de 2014

Se puede obtener más información acerca de esta consulta pública a través de la siguiente dirección de Internet:

[http://ec.europa.eu/environment/consultations/wildlife\\_trafficking\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/consultations/wildlife_trafficking_en.htm)

Fuente: [Cámara de Comercio e Industria de Madrid](#)

#### CONSULTA PÚBLICA SOBRE LA ESTRATEGIA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA 2020 Y 2030

La Dirección General de Energía de la Comisión Europea ha lanzado una consulta pública sobre los avances realizados en el objetivo 2020 de eficiencia energética así como la instauración de un marco normativo de eficiencia energética para 2030. La Comisión Europea busca recabar la opinión del público en general y de las partes interesadas en asuntos relacionados con la política de eficiencia energética y las medidas para 2020 y 2030.

La consulta permanecerá abierta hasta el 28 de abril de 2014

Se puede obtener más información acerca de esta consulta pública a través de la siguiente dirección de Internet:

[http://ec.europa.eu/energy/efficiency/consultations/20140428\\_eed\\_2020\\_2030\\_en.htm](http://ec.europa.eu/energy/efficiency/consultations/20140428_eed_2020_2030_en.htm)

Fuente: [Cámara de Comercio e Industria de Madrid](#)

## NOTICIAS

#### LA CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID PRESENTA LA PLATAFORMA INTERNACIONALIZA-T

El pasado día 27 de febrero, la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM) presentó el portal de internacionalización de empresas [Internacionaliza-t](#). Este portal, promovido por la empresa de consultoría internacional mshglobal, con el apoyo tecnológico de TECSADE, pretende ser una herramienta que ayude a aquellas empresas que quieren internacionalizarse, así como a aquellas que ya tienen experiencia en otros mercados.

Este nuevo portal permite contactar empresas (españolas y latinoamericanas) a través de la búsqueda y selección de perfiles según el sector, tamaño, actividad, producto, etc. Además es posible mantener video-reuniones a través de la herramienta a tiempo real.

La principal novedad de esta herramienta es que cuenta con el respaldo de algunas de las principales asociaciones empresariales, que de alguna manera garantizan que la información contenida en el portal es veraz aportando un importante grado de seguridad y confianza.

El portal cuenta con el apoyo y asesoramiento del Departamento de Innovación y Sociedad de la Información de CEIM, que defiende la idea de que la tecnología debe ser una herramienta, y no un fin en sí mismo, y que el uso de nuevas aplicaciones tecnológicas puede facilitar enormemente la internacionalización de las empresas españolas, siendo más eficientes en el uso del tiempo y de los recursos económicos.

El director del Departamento señaló en su intervención la importancia de la Red europea Enterprise Europe Network, cofinanciada y coordinada por la Comisión Europea, y que tiene como misión apoyar e impulsar la innovación, el negocio y la competitividad, conectando conocimiento, tecnologías y personas en un contexto global, al estar presente en 52 países a través de más de 90 socios. En el de la Comunidad de Madrid hay 9 miembros, coordinados por la Fundación Madri+d, entre los que están CEIM y otras importantes organizaciones patronales sectoriales y territoriales.

Según un reciente estudio de *Oxford Economic*, el número de pymes internacionalizadas se duplicará en tres años. El informe muestra que las pymes de todo el mundo están realizando grandes cambios en sus modelos de negocio, productos y estrategias de comercialización ya que, en el actual panorama económico internacional, las pymes requieren de nuevas redes empresariales y de las últimas innovaciones tecnológicas para hacer evolucionar sus modelos de negocio y competir de forma efectiva. Por ese motivo cada vez es mayor el número de pequeñas y medianas empresas que deciden emprender un proceso de internacionalización para acelerar su crecimiento.

A la Jornada asistieron 40 representantes de organizaciones patronales, oficinas comerciales, especialmente de países latinoamericanos, cámaras de comercio, empresas y otras entidades dedicadas a la internacionalización de las empresas madrileñas.

Fuente: CEIM.

#### **NUEVAS OPORTUNIDADES DE TRABAJAR CON EL INSTITUTO EUROPEO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA**

El Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) ha abierto un proceso de selección para la creación de dos nuevas Comunidades de Conocimiento e Innovación (CCI) con socios de la enseñanza superior, la investigación y el mundo empresarial. Las dos CCI se centrarán en la innovación para la vida saludable y el envejecimiento activo y en las materias primas: exploración, extracción, procesamiento, reciclado y sustitución sostenibles. El proceso de solicitud está abierto hasta el 10 de septiembre. Tras una evaluación independiente de las propuestas, sobre la base de criterios de selección específicos, se designará una CCI en cada ámbito. El EIT forma parte del Programa Horizonte 2020 de la UE para la investigación y la innovación. Las CCI son asociaciones público-privadas autónomas de la máxima calidad que reúnen a centros de enseñanza superior, centros de investigación, empresas y otras organizaciones determinadas a afrontar retos sociales desarrollando productos, servicios y procesos, entre otras cosas. La asociación para las nuevas CCI deberá incluir como mínimo tres organizaciones establecidas en al menos tres Estados miembros de la UE diferentes. Deberá comprender al menos una institución de educación superior y una empresa privada.

Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Madrid

#### **SEGÚN UNA ENCUESTA, LAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES GANARÁN 300 MILLONES DE CLIENTES CUANDO SE SUPRIMAN LAS TARIFAS DE ITINERANCIA**

Según una reciente encuesta realizada a 28 000 ciudadanos de la UE, el 94 % de los europeos que viajan fuera de su país limitan el uso de servicios tales como Facebook debido a las tarifas de la itinerancia móvil. La Comisión Europea calcula que las empresas de telecomunicaciones están perdiendo un mercado de aproximadamente 300 millones de usuarios por culpa de sus estrategias de precios actuales, lo que tiene también efectos negativos para otras empresas, como los desarrolladores de aplicaciones para móviles. La encuesta encargada por la Comisión Europea muestra que el 28 % de las personas que viajan en la UE desconectan su teléfono móvil cuando van a otro país. Únicamente el 8 % de los viajeros utilizan el teléfono fuera igual que cuando se encuentran en su país, y tres de cada diez personas no telefonan nunca cuando viajan al extranjero. Cuando se encuentran en el extranjero, las personas que envían SMS son ligeramente más numerosas que las que llaman por teléfono: dos de cada diez enviarían SMS desde el extranjero del mismo modo que lo harían

an en su país. La encuesta indica que una cuarta parte de los viajeros no envían nunca SMS desde otro país de la UE. Por lo que se refiere al uso de internet móvil en el extranjero, las cifras son aún más catastróficas. La mayoría de los encuestados, el 47 %, jamás enviarían correos electrónicos ni utilizarían las redes sociales en otro país de la UE. Solo una de cada diez personas enviaría correos electrónicos como lo hace en su país, y esa proporción es escasamente de una de cada veinte cuando se trata del uso de las redes sociales.

Fuente: **Cámara de Comercio e Industria de Madrid**

#### **EL INFORME DE 2013 SOBRE LA ESTRUCTURA INDUSTRIAL PONE DE RELIEVE LA NECESIDAD DE QUE HAYA UN RENACIMIENTO INDUSTRIAL**

Conforme a un informe de la Comisión Europea sobre la situación actual de la industria de la UE, la mayoría de sectores aún no han recuperado el nivel de producción que tenían antes de la crisis; también subraya que existen diferencias importantes entre sectores y entre Estados miembros. El «informe de 2013 sobre la estructura industrial de la UE: ser competitivos en las cadenas de valor mundiales» estudia más pormenorizadamente la tendencia a la baja en la industria manufacturera. También se han destacado los lazos, beneficiosos para ambas partes, entre la industria manufacturera y los servicios, así como la importancia de las cadenas de valor mundiales. En última instancia, el informe destaca la creciente necesidad de incorporar la competitividad industrial en otros ámbitos políticos. El informe demostró que la frágil recuperación insinuada por un crecimiento positivo en 2010-2011 quedó interrumpida por una recesión del ciclo económico, y las industrias de la UE sufrieron una doble recesión. También confirmó que, desde 2001, la proporción de la producción económica correspondiente a los sectores manufactureros se redujo en tres puntos porcentuales, situándose en torno al 15 % del PIB en 2012

Fuente: **Cámara de Comercio e Industria de Madrid**

#### **NUEVOS PRINCIPIOS DE CALIDAD DEL TURISMO, BUENOS PARA LOS TURISTAS Y LAS PEQUEÑAS EMPRESAS**

La Comisión Europea ha propuesto un conjunto de principios de calidad del turismo europeo para garantizar que los turistas que viajan a otros Estados miembros o que visitan nuestro continente procedentes de terceros países obtengan calidad a cambio de su dinero. Estos principios abarcan cuatro ámbitos principales: la formación del personal bajo la supervisión de un coordinador de calidad, la satisfacción del consumidor para garantizar que el turista pueda confiar en el tratamiento de sus reclamaciones, la limpieza y el mantenimiento, y la exactitud y la fiabilidad de la información al menos en la lengua extranjera más relevante. Dicho acceso a información fiable y actualizada sobre la calidad de los servicios turísticos permite a los turistas diferenciar entre productos competidores, elegir con conocimiento de causa y superar las dificultades lingüísticas. A las pequeñas y medianas empresas (PYME) les resultará más fácil poner de relieve que están ofreciendo un servicio de alta calidad siguiendo esos principios. La propuesta ayudará, por lo tanto, a las PYME, que representan más del 90 % del sector turístico de la UE. Esta iniciativa tendrá carácter voluntario para los Estados miembros. De este modo, no se impone ninguna carga innecesaria a las administraciones de los Estados miembros. Se les invita, no obstante, a coordinar, supervisar y fomentar la aplicación de los principios en sus respectivos territorios.

Fuente: **Cámara de Comercio e Industria de Madrid**

## CONTACTE CON NOSOTROS

**Enterprise Europe Network madri+d** es una iniciativa financiada por la Unión Europea y la Comunidad de Madrid para dar servicio a las empresas y grupos de investigación de la región en procesos de comercio exterior, financiación de la I+D a través del Programa Marco de la UE y procesos de apoyo en transferencia de tecnología.

**Enterprise Europe Network madri+d** está constituido por un amplio grupo de técnicos expertos que le aportarán información de valor sobre legislación europea, programas de financiación de la I+D y le asesorarán en todo el proceso de negociación con otras empresas europeas.

Visite la web del **Enterprise Europe Network madri+d** [www.madrimasd.org/empresas/een](http://www.madrimasd.org/empresas/een) donde podrá encontrar información más detallada sobre nuestros servicios o contacte con nosotros a través de mail [een@madrimasd.org](mailto:een@madrimasd.org). Un técnico del **Enterprise Europe Network madri+d** le ayudará a identificar los servicios de interés para su empresa.