

Oportunidades de negocio

Cooperación técnica

BÚSQUEDA DE MÁQUINAS DE VENTA AUTOMÁTICA EN EL SECTOR TEXTIL

Empresa polaca del sector de la confección busca una máquina de vending o similar para la venta automática de camisetas. Buscan una máquina que ya esté desarrollada y comercializada en el mercado para llegar a acuerdos comerciales con asistencia técnica.

Ref: [PL - 20109307](#)

Más información:

ofertas.cooperacion@promomadrid.com

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE RECICLAJE DE PAPEL

Fabricante israelí de embalajes de cartón busca una tecnología para reciclar los cartones que utilizan en el proceso de fabricación y así poder cumplir la nueva ley de envases y embalajes de Israel. Buscan socios para llegar a acuerdos de joint venture o cooperación técnica.

Ref: [IL - 20109107](#)

Más información:

ofertas.cooperacion@promomadrid.com

PLATAFORMA DE FERIAS VIRTUALES Y FERIAS COMERCIALES EN 3D

Una empresa española de base tecnológica, con experiencia en consultoría de virtualización de eventos presenciales y no presenciales, ha desarrollado una plataforma de ferias virtuales y ferias comerciales, destinada a la gestión y visualización de este tipo de eventos en entornos on-line 3D, permitiendo conectar, informar e involucrar a visitantes y expositores.

La empresa busca socios interesados que deseen integrar esta tecnología en sus sistemas, para celebrar eventos virtuales a nivel local, mediante dicha plataforma. Aunque se buscan acuerdos de licencia o comercialización con asistencia técnica, la empresa está abierta otros modelos de comercialización a través de distribuidores y/o portales web entre otros.

Ref: [10 ES 28F9 3GJJ](#)

Más información:

irc1@aecim.es

Cooperación comercial

BÚSQUEDA DE SOCIOS EN EL MERCADO SERBIO DE COSMÉTICA

Empresa serbia, mayorista de cosmética especializado en cosmética natural, ofrece sus servicios de intermediación a empresas del sector interesadas en el mercado serbio. La empresa también ofrece la venta total o parcial de su empresa y está dispuesta a llegar a acuerdos de fabricación recíproca o de subcontratación.

Código: [SB - 20108707](#)

Más información:

ofertas.cooperacion@promomadrid.com

Acuerdos de cooperación

TECNOLOGÍA INFORMÁTICA 2000 (TI 2000), FIRMA ACUERDO DE COMERCIALIZACIÓN TECNOLÓGICA CON LA POLACA EPICENTER

AECIM-Enterprise Europe Network, en su apoyo a la empresa Tecnología Informática 2000 (TI 2000), ha colaborado en la puesta en contacto con la empresa polaca EPICENTER, para la firma de un acuerdo de comercialización y distribución de su tecnología Q-SYSTEM, basada en hardware y software, desarrollada y fabricada íntegramente en España por parte de TI 2000.

Q-System es el primer Sistema Inteligente de Gestión de Turnos de Espera y Servicios prestados a los Clientes, para su uso en las zonas de atención al público por parte de Entidades Públicas y Privadas. Con múltiples funcionalidades y conforme a normas de Calidad ISO 9001:2008, Q-System permite al usuario del sistema, disponer de un terminal de puesto físico o virtual, e inclusive ambos al mismo tiempo.

TI 2000, empresa madrileña de tecnología y con más de diez años de experiencia, es una compañía innovadora de sistemas y productos que permiten mejorar la atención a los clientes de cualquier tipo de Entidad: Bancos, Cajas, Organismos Oficiales, Hospitales, Corporaciones, Administraciones Públicas, etc., de forma profesional, fabricando y utilizando, las últimas tecnologías disponibles en cada momento.

Más información:

irc1@aecim.es

Eventos y actividades

II CICLO DE JORNADAS DE R.S.C.

“APROXIMACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA A LAS EMPRESAS”

27 de septiembre / 4, 18 y 25 de octubre / 8, 15, 22 y 29 de noviembre de 2010

Hoy en día ya es evidente que la Responsabilidad Social Corporativa es una herramienta de innovación y competitividad en una economía global y una importante palanca de cambio social. Ahora más que nunca, la sostenibilidad de cualquier empresa depende de su capacidad de adaptación a los múltiples cambios que se van presentando. Cada vez son más las empresas que pretenden y quieren incorporar la Responsabilidad Social en sus sistemas de gestión. Por ello, **la Cámara de Comercio e Industria de Madrid** organiza este II Ciclo con el fin de posicionar a las empresas madrileñas en las mejores condiciones para poder beneficiarse de una manera práctica de las ventajas que la implantación de la Responsabilidad Social Corporativa conlleva en la gestión de la empresa, consiguiendo así ser más competitivas y sostenibles.

Más información:

<http://www.camaramadrid.es/asp/agenda/acto.asp?id=1030>

Fuente: **Cámara de Comercio e Industria de Madrid**

SEMINARIO SOBRE LICITACIONES INTERNACIONALES EN LOS MERCADOS MULTILATERALES Y OPORTUNIDADES EN EUROPA

El departamento Internacional y de Innovación de la Asociación de Empresas del Metal de Madrid (AECIM), como parte de la red Enterprise Europe Network, organiza junto en colaboración con Abbacus Soluciones e Innovación, el seminario "Licitaciones Internacionales en los Mercados Multilaterales y Oportunidades en Europa".

La cita, que tendrá lugar a las 9.00 horas, en la sede de AECIM (*calle Príncipe de Vergara 74*) el próximo 28 de septiembre de 2010, tiene por objetivo: Mostrar una aproximación al mercado de las licitaciones multilaterales, familiarizarse con las principales instituciones financieras, conocer las formas de actuación y comprender los sistemas y procesos necesarios; para iniciarse en el proceso de participación en proyectos y licitaciones multilaterales. Al igual que dar a conocer las claves y una visión general sobre las Instituciones Financieras Multilaterales y los procedimientos de búsqueda de licitaciones y participación, con un foco especial en los programas europeos. Por motivos de espacio y disponibilidad, se ruega comuniquen los interesados con suficiente antelación a través de:

Administración AECIM: administra2@aecim.org

César Hassen-Bey: irc1@aecim.org

Fuente: AECIM

AGROMATCH: JORNADA INTERNACIONAL DE ENCUENTROS BILATERALES EN BIOMASA Y BIOENERGÍA

AgroMatch es un encuentro de partnering internacional para empresas y organizaciones de los sectores de bioenergía y biomasa que tendrá lugar en la mayor feria agrícola del norte de Europa, Agromek (Herning, Dinamarca, del 30 de Noviembre al 3 de diciembre de 2010).

Estas jornadas de encuentros bilaterales ofrecen la posibilidad a más de 150 participantes de toda Europa de acceder a nuevos mercados y tecnologías de manera rápida y eficiente.

Las jornadas de partnering tendrán lugar los días 1 y 2 de diciembre de 2010.

Además, aquellas empresas, organismos públicos de investigación y centros tecnológicos interesados en participar en las jornadas podrán disfrutar de visitas guiadas a algunas de las mayores instalaciones danesas.

Web de registro: www.bioenergy-match.eu

Folleto de la jornada: [AgroMatch](#)

Más información:

een@madrimasd.org

Fuente: Fundación madri+d para el Conocimiento

Lanzamiento de consultas públicas

ENCUESTA: ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO

La Directiva sobre la organización del tiempo de trabajo (2003/88/EC) establece las normas mínimas destinadas a proteger la seguridad y la salud de los trabajadores que todos los Estados miembros deben respetar. Estas normas mínimas incluyen la limitación del tiempo de trabajo semanal, que no debe exceder de las 48 horas, y vacaciones remuneradas de al menos 4 semanas al año. La Directiva también establece los descansos diarios y semanales, que deben constar de al menos 11 horas consecutivas de descanso al día y entre 24 y 35 horas de descanso ininterrumpido a la semana. Así mismo, se garantiza la protección de los trabajadores nocturnos, ya que no pueden trabajar más de 8 horas por turno.

En estos momentos la Comisión Europea está valorando la modificación de la mencionada Directiva, para lo cual solicita la colaboración de las empresas. Para aportar opiniones, puede remitirnos antes del 12 de agosto de 2010 el cuestionario adjunto cumplimentado a través de e-mail, fax o correo postal a:

Servicio Enterprise Europe
PromoMadrid, Desarrollo Internacional de Madrid S.A.
Suero de Quiñones 34 - 28002 Madrid
Tel. 917 452 097 - Fax. 914 112 407
enterpriseeurope@promomadrid.com

Documentos: [Cuestionario.zip](#)

Fuente: [PromoMadrid](#)

POLÍTICA EUROPEA: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

La Comisión Europea ha puesto en marcha una consulta sobre la neutralidad de la red. Aborda asuntos tales como si se debe permitir que los proveedores de Internet adopten determinadas prácticas de gestión del tráfico, dando prioridad a una clase de tráfico sobre otra, si tales prácticas de gestión pueden crear problemas y repercutir injustamente en los usuarios, si el grado de competencia entre los diversos proveedores de servicios de Internet y los requisitos de transparencia del nuevo marco de las telecomunicaciones pueden ser suficientes para prevenir posibles problemas y si la UE tiene que intervenir en mayor medida para garantizar la imparcialidad en el mercado de Internet o si el sector debe tomar la iniciativa. Se invita a todas las partes interesadas (proveedores de servicios y contenidos, consumidores, empresas e investigadores) a responder a la consulta.

El plazo para participar en la consulta finalizará el 30 de septiembre de 2010.

Más información en:

http://ec.europa.eu/information_society/policy/ecom/library/public_consult/net_neutrality/index_en.htm

Fuente: [PromoMadrid](#)

CONSULTA PÚBLICA SOBRE EL MERCADO MINORISTA EN LA UNIÓN EUROPEA

La Comisión Europea ha publicado un informe que enumera los problemas que perjudican las ventas al por menor en el mercado interior y ha lanzado una consulta pública determinar las futuras prioridades políticas en este ámbito. El objetivo es conseguir que los servicios de las PYME sean más accesibles y justos. Se invita a la industria y a todas las partes interesadas a enviar sus opiniones con el fin de elaborar nuevas medidas que serán propuestas en octubre.

El plazo para participar en la consulta finalizará el 10 de septiembre de 2010.

Más información en:

http://ec.europa.eu/internal_market/consultations/2010/retail_en.htm#

Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Madrid

CONSULTA PÚBLICA SOBRE EVALUACIÓN RECÍPROCA PREVISTA POR LA DIRECTIVA SOBRE SERVICIOS

El plazo de transposición de la Directiva sobre Servicios concluyó al final de diciembre de 2009. Desde enero de este año, todos los Estados miembros de la UE han iniciado, junto con la Comisión Europea, un proceso de revisión inter pares consistente en una evaluación recíproca de determinados aspectos de sus ordenamientos jurídicos nacionales aplicables a los proveedores de servicios. En el marco de este proceso, la Comisión Europea invita a los interesados a dar a conocer sus análisis y observaciones acerca de las disposiciones nacionales que siguen imponiendo determinados requisitos para el establecimiento de los proveedores de servicios o la prestación transfronteriza de los mismos.

La consulta permanecerá abierta hasta el 13 de septiembre de 2010.

Más información en:

http://ec.europa.eu/internal_market/consultations/2010/services_directive_en.htm

Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Madrid

Noticias destacadas

INTERNACIONALIZACIÓN EN SUECIA A TRAVÉS DE LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL

La cooperación empresarial es el mejor medio para mejorar la competitividad de las empresas en aspectos comerciales, tecnológicos o financieros y, al mismo tiempo, internacionalizarse. El Área Enterprise Europe de PromoMadrid pone a disposición de las empresas el servicio de cooperación y búsqueda de socios, cuyo objetivo es ayudar a las empresas madrileñas a entrar en contacto con otras del resto del mundo para posibles oportunidades de negocio. Gracias a este servicio, la empresa madrileña Bodes y García, S.L., fabricante de complementos bajo la enseña *b&g*, ha conseguido un nuevo distribuidor de sus colecciones de bisutería en Suecia. A través de esta alianza la empresa ha conseguido un socio estratégico que le permitirá abrir mercado en un país en el que hasta ahora no contaban con ningún punto de distribución.

b&g lleva años creando moda. Desde siempre ha buscado un estilo propio, basado en la elegancia, en la calidad y en la comodidad de sus piezas. Hoy por hoy, *b&g* es una firma muy consolidada y con mucha notoriedad en el mercado nacional. En el último ejercicio *b&g* ha seguido avanzando en su expansión internacional, con aperturas importantes en nuevos mercados y ha desarrollado iniciativas para reforzar su negocio. Entre ellas destaca su presencia en Facebook y el lanzamiento de su tienda por Internet que abarcará toda Europa. Este nuevo proyecto consolida el posicionamiento de *b&g* como marca global presente en todo el mundo, con el objetivo de convertirse en un referente de comercio virtual.

Más información:

<http://www.bygcomplementos.com>

Fuente: PromoMadrid

BRUSELAS PROPONE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA LAS EMPRESAS

Un nuevo informe financiado por la Comisión Europea aboga por la integración de la biodiversidad en los planes empresariales y en las principales actividades del sector privado que se desarrollan en el planeta. El informe destaca el notable crecimiento que han experimentado recientemente los productos y servicios con certificado ecológico, así como el creciente interés de los consumidores por una producción sostenible, y muestra de qué modo puede la biodiversidad ofrecer importantes oportunidades a las empresas en un mercado que podría mover de 2 a 6 billones USD en 2050. El informe dirige siete recomendaciones esenciales a las empresas e insta a las profesiones contables y a los organismos de información financiera a elaborar normas comunes para evaluar los efectos de la biodiversidad y a crear nuevos instrumentos a tal fin.

Más información:

http://ec.europa.eu/environment/biodiversity/business/index_en.html

Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Madrid

LA COMISIÓN EUROPEA PROPONE UN RÉGIMEN DE TRADUCCIÓN PARA LA FUTURA PATENTE EUROPEA

La Comisión Europea ha presentado una propuesta sobre el régimen de traducción de la futura patente de la UE, que constituye el último elemento necesario para que la patente única de la UE se haga realidad. En la actualidad, conseguir una patente europea es diez veces más costoso que en los EE UU. Esta situación desalienta la investigación, el desarrollo y la innovación y va en detrimento de la competitividad europea. Por este motivo, Europa debe actuar para que los innovadores puedan proteger sus inventos a un coste asequible gracias a una patente única que sea válida en todo el territorio de la Unión Europea, con unos gastos de traducción mínimos y sin necesidad de validar también sus patentes a escala nacional, como tienen que hacer actualmente. La nueva propuesta se basa en el acertado régimen de tres lenguas de la Oficina Europea de Patentes (OEP) y, de adoptarse, reduciría drásticamente los gastos de traducción actuales.

Más información:

http://ec.europa.eu/internal_market/indprop/patent/index_en.htm

Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Madrid

Convocatorias abiertas

NUEVAS CONVOCATORIAS DEL SÉPTIMO PROGRAMA MARCO

El próximo 20 de Julio se publican la mayoría de las convocatorias de propuestas del Séptimo Programa Marco de Investigación, Desarrollo Tecnológico y Demostración de la Unión Europea (7PM) que serán financiadas en 2011. Estas convocatorias supondrán más del 80% de las convocatorias financiadas por el 7º Programa Marco en 2011 y estarán dotadas con más de 6.000 millones de euros.

Las convocatorias lanzadas por la Comisión Europea corresponderán a los siguientes Programas Específicos:

Programa Cooperación: Investigación colaborativa en diez áreas temáticas prioritarias: Salud; Alimentación, agricultura, pesca y biotecnología; Tecnologías de la información y la comunicación; Nanociencias, nanotecnologías, materiales y nuevas tecnologías de la producción; Energía; Medio Ambiente; Transporte; Ciencias socioeconómicas y humanidades; Espacio; y Seguridad.

Programa Capacidades: Acciones dirigidas a mejorar las capacidades de investigación e innovación en Europa. Se publicarán convocatorias en las áreas de: Infraestructuras; Investigación en beneficio de las PYME; Regiones del Conocimiento; Potencial de Investigación; Ciencia y Sociedad; Apoyo al desarrollo coherente de políticas; Cooperación internacional.

Programa Personas: Acciones para la formación y movilidad de investigadores: Initial Training Networks e Industry-Academia Partnerships and Pathways.

Más información sobre las líneas concretas y esquemas de financiación de cada convocatoria en: <http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm>

Más información: een@madrimasd.org

Fuente: **Fundación madri+d para el Conocimiento**

Contacte con nosotros

Enterprise Europe Network madri+d es una iniciativa financiada por la Unión Europea y la Comunidad de Madrid para dar servicio a las empresas y grupos de investigación de la región en procesos de comercio exterior, financiación de la I+D a través del Programa Marco de la UE y procesos de apoyo en transferencia de tecnología.

Enterprise Europe Network madri+d está constituido por un amplio grupo de técnicos expertos que le aportarán información de valor sobre legislación europea, programas de financiación de la I+D y le asesorarán en todo el proceso de negociación con otras empresas europeas.

Visite la web del **Enterprise Europe Network madri+d** www.madrimasd.org/empresas/een donde podrá encontrar información más detallada sobre nuestros servicios o contacte con nosotros a través de mail een@madrimasd.org. Un técnico del **Enterprise Europe Network madri+d** le ayudará a identificar los servicios de interés para su empresa.