

¿PARA QUÉ IR A CLASE SI TENGO IA Y CAMPUS VIRTUAL?

Aprendizaje, participación y bienestar en la formación en Economía y Dirección de Empresas

Coordinador: María Ángeles Montoro Sánchez, mamontor@ucm.es

Lugar: Aulario, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid, Campus de Somosaguas, Pozuelo de Alarcón

Modalidad: Taller participativo de divulgación científica y debate.

Duración propuesta: 90 minutos.

Aforo propuesto: 80 personas.

Público destinatario: Estudiantes de cualquier curso de la Facultad de Economía y Dirección de Empresas, profesorado, alumnado de Bachillerato interesado en estas titulaciones y público general.

Descripción breve de la actividad:

¿Para qué ir a clase si tengo IA y Campus Virtual? Pon a prueba cómo aprendes Economía y Dirección de Empresas en un taller con retos y debate. Descubre qué aportan el aula, el Campus Virtual y la IA a tu aprendizaje y bienestar, y explora por qué asistimos o faltamos a clase, desde primero hasta los últimos cursos de la carrera. ¡Ven y compártelo!

Descripción amplia de la actividad:

La formación en Economía y Dirección de Empresas exige interpretar información, contrastar argumentos y tomar decisiones en condiciones de incertidumbre. El Campus Virtual y la IA generativa ofrecen recursos para apoyar estas capacidades, pero también plantean interrogantes sobre la implicación del alumnado, la confianza en sus conocimientos y el valor de la interacción presencial.

Si los materiales están disponibles en el Campus Virtual y la inteligencia artificial generativa puede explicar conceptos, resolver ejercicios y analizar casos, ¿qué aporta asistir a clase? ¿Obtener una respuesta significa haber aprendido? ¿Cambian estas preguntas entre quienes comienzan la carrera y quienes están a punto de terminarla?

Este taller invita a explorar las relaciones entre asistencia, tecnología, aprendizaje y bienestar en la formación en Economía y Dirección de Empresas. Mediante un reto práctico, un sondeo anónimo y el análisis de situaciones cotidianas, los participantes reflexionarán sobre sus formas de estudiar y sobre las condiciones que favorecen la comprensión, la autonomía y la participación.

La actividad incorporará una perspectiva de divulgación científica: se mostrará cómo transformar impresiones sobre el absentismo y el uso de la tecnología en preguntas investigables, qué información sería necesaria para responderlas y por qué conviene distinguir entre opiniones, asociaciones y explicaciones causales.

La conexión con la salud mental se abordará desde el bienestar académico: la presión por los resultados, la sobrecarga percibida, el miedo a equivocarse, la organización del estudio

y el sentimiento de pertenencia. Se explorará cómo estas dimensiones pueden relacionarse con la participación, sin considerar la inasistencia o el uso de IA como indicadores automáticos de malestar psicológico.

Se prestará especial atención a las diferencias entre etapas universitarias. En primer curso se examinarán la adaptación a la universidad, la autonomía y la construcción de relaciones. En los últimos cursos se explorarán la compatibilidad con prácticas y empleo, las expectativas profesionales y la utilidad percibida de las clases. Estas cuestiones se plantearán como posibles explicaciones que deben contrastarse.

Objetivos:

- Explorar las razones de la asistencia y el absentismo en Economía y Dirección de Empresas, comparando las experiencias de primer curso y de los últimos cursos.
- Diferenciar entre acceder a información, completar una tarea, comprender y aplicar lo aprendido de forma autónoma.
- Analizar las posibilidades y limitaciones del Campus Virtual y la IA generativa en el aprendizaje.
- Reflexionar sobre la relación entre participación, confianza académica, vínculos universitarios y bienestar.
- Elaborar propuestas para mejorar la experiencia formativa en distintas etapas de la carrera.

Desarrollo de la actividad:

1. El reto de ir a clase: ¿en qué respuesta confiarías? (20 minutos)
2. Del primer día al último curso: ¿por qué vamos o dejamos de ir a clase? (20 minutos)
3. Aprender, rendir y sentirse acompañado (30 minutos)
4. Diseñando una universidad a la que merezca la pena acudir (20 minutos)

Recursos:

Aula con proyector y conexión a internet. Se proporcionarán materiales digitales o impresos. La propuesta puede desarrollarse con los recursos ordinarios del centro y sin financiación adicional.

Resultados esperados:

Favorecer una comprensión crítica de las relaciones entre asistencia, tecnología y aprendizaje, y elaborar un decálogo colectivo de propuestas para la formación en Economía y Dirección de Empresas. Este recogerá actuaciones para promover el criterio propio, la participación y el bienestar, atendiendo a las necesidades del alumnado de primer curso y de los últimos cursos.