

d e c i m o s e x t a
semana de la **ciencia**

MADRID

en un lugar de la ciencia

7 al 20
noviembre
2016



teléfonos
010 / 012



Aplicación disponible para



Aina Torres Quevedo
Centro de Historia de la Ciencia

w w w . m a d r i d m a s d . o r g



colaboran



patrocinan



organizan
fundación para el
conocimiento
madri+d



del Ayuntamiento de Madrid

Informe de resultados

INFORME RESULTADOS XVI SEMANA DE LA CIENCIA

ÍNDICE

1.-INTRODUCCIÓN

2.-CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PÚBLICA: PUBLICIDAD, APP, WEB Y COMUNICACIÓN

3.-RESULTADOS CUANTITATIVOS

4.- ESTUDIO DE IMPACTO DE LA SEMANA DE LA CIENCIA: INFORME DE EVALUACIÓN

5.- SELECCIÓN DE FOTOGRAFÍAS DE ACTIVIDADES

1.- INTRODUCCIÓN

La Semana de la Ciencia de Madrid es un evento de divulgación y participación ciudadana coordinada por la Fundación para el Conocimiento madri+d auspiciada por la Dirección General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid que tiene como finalidad acercar la ciencia y la tecnología a los ciudadanos. Este evento se ha convertido en la mayor actividad de participación ciudadana de la Región y en una de las mayores de Europa.

Los principales objetivos son:

- Mostrar el patrimonio científico.
- Difundir los resultados de la investigación, abriendo los espacios donde ésta se realiza diariamente.
- Renovar el conocimiento científico de los ciudadanos, incentivando su participación en el debate científico.
- Animar a los ciudadanos a participar en cuestiones científicas
- Fomentar vocaciones científicas y el espíritu emprendedor entre los más jóvenes

En un lugar de la ciencia fue el lema de la XVI Semana de la Ciencia de Madrid, homenajeando a **Miguel de Cervantes en el IV centenario de su muerte**, divulgando la figura del escritor español y fomentando la investigación acerca de su vida y obras en su contexto histórico y literario.

La Semana de la Ciencia de Madrid se unió también a la celebración del **Año Internacional de las Legumbres de la FAO**, reconociendo las ventajas nutricionales de las legumbres como parte de una producción de alimentos sostenible encaminada a mejorar la nutrición.

Finalmente, apoyó el **Año Torres Quevedo**, que se celebró coincidiendo con el centenario del Transbordador del Niágara, haciendo partícipe a los ciudadanos de la figura de este ingeniero de Caminos, matemático e inventor español cuyo legado científico-tecnológico sigue vigente hoy en día.

La XVI edición ha contado un año más con el patrocinio del Grupo Unicaja, Caja España-Caja Duero que de esta manera apuesta por divulgación de la Ciencia y el Conocimiento. También cuenta con la colaboración de distintas entidades como el Ayuntamiento y el Metro de Madrid.

En esta edición se han sumado nuevas instituciones relevantes como la Fundación AXA, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando o el Museo Casa Natal de Cervantes en Alcalá de Henares.

2.- CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PÚBLICA

Con el fin de dar a conocer la acción a un público lo más diverso y amplio posible se ha llevado a cabo una campaña de sensibilización pública que ha consistido en una campaña de publicidad, la edición de una guía de actividades, una web y un plan de comunicación.

A.-Campaña de publicidad:

Exterior:

- **Campaña en Metro de Madrid**

270 carteles en las principales estaciones, del 1 al 14 de noviembre



- **Campaña en el Ayuntamiento de Madrid**

Circuito de banderolas del 24 de octubre al 20 de noviembre



Publicidad en medios de comunicación:

- **Campaña en internet:**

Se insertaron banners publicitarios del 24 de octubre al 20 de noviembre en las webs de El Mundo, El País, ABC, La Guía del Ocio, y La Razón.

El Mundo. Sección de Ciencia. (gigabanner)

The screenshot shows the top navigation bar of the El Mundo website with the logo and menu items: España, Opinión, Internacional, Economía, Deportes, Más, and a search icon. Below the navigation is a 'Ciencia' section header. A large red banner for 'decimosexta semana de la ciencia MADRID' is displayed, with dates '7 a 20 noviembre 2016' and logos for 'patrocinador EspañaDuerro' and 'organiza fundación para el conocimiento madr e'.

The main content area is titled 'CIENCIA' and features two article thumbnails:

- El vuelo de Santos Dumont que cambió la historia de la aviación**
by EMILIO AMADE. The thumbnail shows the '14 bis' aircraft being lifted by a bicycle. A play button icon is overlaid on the image.
- Una sonda de la NASA localiza el lugar de Marte en el que se estrelló el módulo ExoMars**
by TERESA GUERRERO | Madrid. The thumbnail shows a close-up of a grey surface with a rectangular box and a circular feature, with scale bars for '1,000 m' and '200 m'.

Below the second article thumbnail is a diagram of a circular structure with labels 'COMARCAS', 'DESCLAFICADO', and 'SERVIDOR CENTRAL'.

El País. Sección Tecnología (gigabanner)

24 OCTUBRE 2016 | ACTUALIZADO 13:45 CEST

ESPAÑA | AMÉRICA | BRASIL | CATALUÑA

NEWSLETTER SUSCRÍBETE  

patrocinada por  organiza  

decimosexta **semana de la ciencia** MADRID 7 al 20 noviembre 2016 en un lugar de la ciencia

EL PAÍS  **TECNOLOGÍA**

MÓVILES REDES SOCIALES BANCO DE PRUEBAS RETINA MERISTATION



El profesor Ali Javey y el graduado Sujay Desai en el Berkeley Lab junto a sus instrumentos para el análisis de los transistores de 1 nm. /MARILYN CHUNG/BERKELEY LAB

Fabricado el transistor más pequeño del mundo: tan solo 1 nanómetro de tamaño

ALVARO IBÁÑEZ 'ALVY' / MICROSIERVOS

Los nuevos aparatos han roto una nueva barrera de miniaturización y el objetivo es usarlos en futuros microchips

Los expertos advierten de la facilidad para replicar el ciberataque masivo

ROSA JIMÉNEZ CANO | San Francisco  9

La falta de seguridad de los aparatos conectados a Internet, como los empleados para inutilizar importantes web, crea graves vulnerabilidades



Mapa con los puntos del planeta con problemas, según la web especializada Downtector.

Varios ciberataques masivos inutilizan las webs de grandes compañías

BEATRIZ GUILLÉN / JOAN FAUS / ROSA JIMÉNEZ CANO | Madrid / Washington / San Francisco  217

Las incursiones son las más graves de la última década. Los primeros indicios descartan a un país extranjero



JOSE MENDIOLA ZURIARRAIN  53

La compañía demanda a Mobile Star LLC, vendedor de la tienda on-line, por hacer

ANÁLISIS

Así actúa el 'ejército de zombies' que ha

ABC. Sección Ciencia. (gigabanner)

Publicidad

decimosexta **semana ciencia** MADRID 7-20 noviembre 2016 en un lugar de la ciencia

patrocinada por EspañaDueño

organizada por Fundación para el conocimiento Madrid

Comunidad de Madrid

En Noticias: Real Madrid Athletic Fórmula 1 Apple Comité Federal Javier Fernandez Susana Diaz Pedro Sánchez ETA Venezuela WhatsApp

Herrera en COPE

Busca aquí

Inicia sesión | Regístrate

ABC Ciencia

SÍGUENOS EN

ESPAÑA INTERNACIONAL ECONOMÍA OPINIÓN DEPORTES CONOCER MOTOR FAMILIA GENTE&ESTILO CULTURA&OCIO MULTIMEDIA SERVICIOS EDICIONES MADRID ABCSEVILLA

Publicidad

LA PLAYA SOLO PARA TI

Persigue la luz del verano

HASTA 25% DTO.

HASTA 20€ NOVO / DÍA

MELIÀ.COM

RESERVA

< **TITULARES DEL DÍA** Las seis noticias que debes conocer hoy, Lunes 24 de octubre >

Ciencia

¿Se expande realmente el Universo a un ritmo acelerado?

» Científicos de Oxford creen que esta teoría ampliamente aceptada podría ser errónea tras estudiar casi un millar de supernovas

Compartir

Compartido 32 veces

Publicidad

Audi Service

Cuidamos de **nuestros precios** tanto como cuidamos de **su vehículo.**

JOSE MANUEL NIEVES / - Josemnieves Madrid
24/10/2016 08:36h - Actualizado: 24/10/2016 08:41h.
Guardado en: **Ciencia** - Temas: **Ciencia**, **Nature**, **Astronomía**

Hace cinco años, los astrónomos Saul Perlmutter, Brian Schmidt y Adam Riess recibieron el Nobel de Física por su demostración, a finales de los 90,

La Razón. Sección Tecnología (gigabanner)

The gigabanner is divided into three main horizontal sections. The top section is a red banner for the 'semana de la ciencia MADRID' event, dated 7 to 20 November 2016. It features logos for 'patrocha' (EspañaDueño Grupo Océano), 'organiza' (fundación para el conocimiento madrid), and 'Comunidad de Madrid'. Below this is the 'LA RAZÓN.es' logo and a navigation menu with buttons for 'En Directo', 'Hemeroteca', 'Secciones', 'Ediciones', 'Multimedia', 'Suplementos', and 'Servicios'. The middle section is a large blue banner with the word 'TECNOLÓGICA' in large, spaced-out letters, and the subtext 'APPS VIDEOJUEGOS GADGETS MOVILIDAD INFORMÁTICA'. The bottom section contains two advertisements. The left one is for a Jaguar F-PACE, showing a blue car on a snowy mountain road, with the text 'PASA EL RATÓN Y DESCÚBRELO' and 'NUEVO JAGUAR F-PACE DESDE 42.490 €'. The right one is for a purple smartwatch, showing a hand wearing it next to a smartphone displaying a 'bodyguard' app interface, with the text 'Un smartwatch que tiene al niño geolocalizado'.

La Guía del Ocio. Madrid (robapáginas)



Tenebrosos, románticos y bellos, así son nuestros cementerios más emblemáticos.

Cine
10 grandes películas de Ben Affleck

Arte funerario
20 cementerios sorprendentes en España

Teatro
Los musicales imprescindibles

Elige tu espectáculo

Destacados En cartel

Pintame
Teatro desde 9,00 € en Teatro Afló

The Promises
Teatro desde 12,00 € en Teatro Afló

Mi madre, Serrat y yo
Teatro desde 15,00 € en AntEspacio PLUT POINT

Akira (1988)
Cine desde 2,90 € en Cine Artistic Metropol

Equus
Teatro desde 15,00 €

Tus entradas al mejor precio >

Teatro para bebés y niños

¿Dónde dice que el teatro no es algo para los más pequeños? Seguramente alguien que no conozca las obras de Montseiro por Eimero, Plot Point, el Teatro Sargent, Nave 70 o La Escalera de Jacobo. Descubre las mejores obras de la cámara teatral para niños de Madrid y disfruta de una tarde de ocio en compañía de toda la familia!



Pintame

La diversidad y colorida comedia de David Ramiro Rueda inicia su 3ª temporada en el teatro Afló y tenemos una promoción exclusiva para ti. Si antes comprabas tu entrada en 7 m. ¡El precio en papilla es de 20 euros. Los domingos a las 18:00 h disfruta de una buena comedia a un precio estupendo. ¿Te la vas a perder?



Tour Estadio Santiago Bernabéu

¿Te imaginas recorrer el estadio Santiago Bernabéu y visitar los lugares míticos que solo te habrás visto en la televisión? Pues ahora es el momento de conocer uno de los 'museos' más visitados de la capital. No te quedes sin tu entrada para ver cómo empezó el fútbol y toda la historia del Real Madrid.



VENTA DE ENTRADAS

OCIO EN CASA

OCIO EN FAMILIA

7.20
septiembre 2016

semana_ciencia
MADRID
en un lugar de la ciencia

Participa en los **sorteos** del Club

MADRID GAMING EXPERIENCE

B.-App

Por primera vez, todas las actividades ofertadas durante la Semana de la Ciencia han estado disponibles en una **APP gratuita** tanto en [iOs](#) como en [Android](#). La app contenía información práctica de horarios, lugar y fecha de celebración, institución organizadora y reserva. Las actividades estaban agrupadas por formato: visitas guiadas, cursos y talleres, itinerarios, mesas redondas y conferencias,...etc.



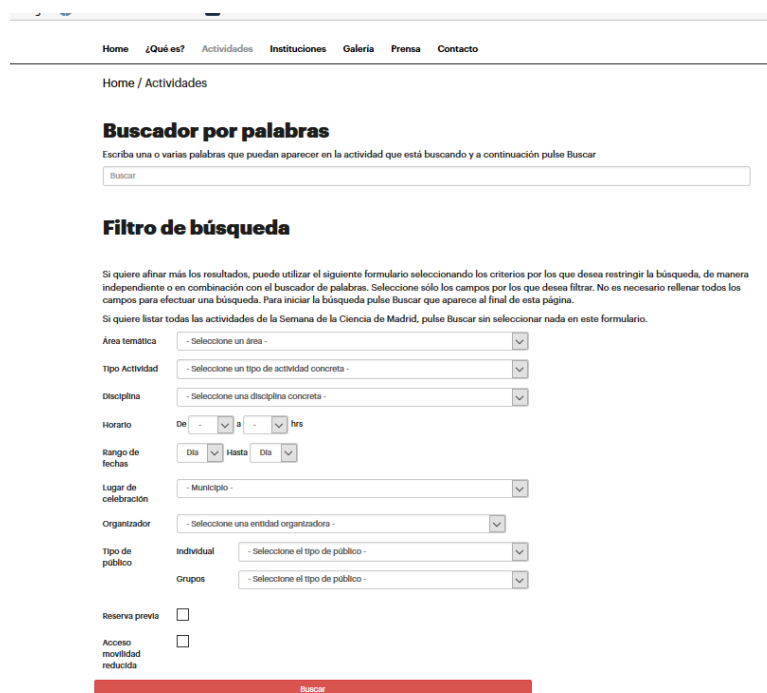
C.-Web de la XVI Semana de la Ciencia

La web de la Semana de la Ciencia <http://www.madrimasd.org/semanaciencia/> reside en www.madrimasd.org proporciona información actualizada de las actividades y de las instituciones participantes, así como de los colaboradores y patrocinadores. La web cuenta con un buscador de actividades que segmenta por tipo de actividad, público al que va dirigido, fecha y lugar de celebración, institución organizadora y disciplina científica. La web cuenta con una amplia galería de fotografías y documentos generados durante la Semana de la Ciencia, incluido los informes de resultados.

La web contó con **1.634.714 accesos** a la web de la Semana de la Ciencia de octubre a noviembre.



Home de la web de la Semana de la Ciencia



Buscador de actividades de la web de la Semana de la Ciencia

D.-Comunicación

Se ha realizado una difusión de la Semana de la Ciencia y de sus actividades en medios de comunicación y en redes sociales.

- **Comunicación en medios**

- **Medios propios:** a través del boletín de noticias “notiweb” que reciben más de 64. 000 suscriptores, se han publicado dos noticias genéricas sobre la Semana de la Ciencia. Además desde el x de octubre al 18 de noviembre se han publicado diariamente noticias sobre las actividades realizadas por las principales instituciones participantes.
- **Medios externos:** se ha realizado una nota y un dossier de prensa que se ha enviado a todos los medios de difusión nacional. La Semana de la Ciencia ha aparecido en los siguientes medios: 2 agencias, 43 webs, 5 radios y 3 medios escritos.

- **Redes sociales**

Se lanzó una campaña de promoción de la Semana de la Ciencia a través de las redes sociales a través de Facebook, Twitter y Flickr:

- **Facebook:** se han producido 80 posts desde agosto a diciembre con un alcance de las publicaciones de 45.751
- **Twitter:** se han producido 182 tweets desde agosto a diciembre con el hashtag #SemanaCienciaMadrid con 3.780 interacciones y 238.806 impresiones totales.

En la [galería de fotos](#) de la web de la Semana están disponibles 353 fotos de actividades.

3.- RESULTADOS CUANTITATIVOS

Los resultados obtenidos en la XVI edición de la Semana siguen la tendencia al alza de las últimas ediciones, en cuanto al número de actividades ofertadas se observa una mejora en la calidad de las mismas. Hay que destacar una mayor demanda de talleres, itinerarios didácticos y excursiones.

- **1.025 actividades** (jornadas de puertas abiertas, visitas guiadas, mesas redondas, talleres, itinerarios didácticos y excursiones, exposiciones, gymkhanas y otros)
- **3.000 científicos y gestores de ciencia** implicados
- **600 entidades implicadas** (organizadores, patrocinadores y colaboradores) repartidas por toda la geografía de la Comunidad de Madrid
- **+40 municipios** participantes
- **200.000 asistentes**
- **1.634.714 accesos** a la web de la Semana de la Ciencia
- **53 apariciones en medios y webs**
- **12 noticias** publicadas

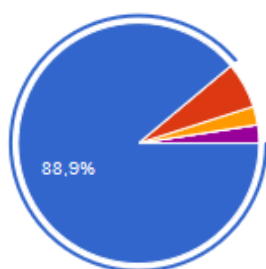
4.- ESTUDIO DE IMPACTO DE LA SEMANA DE LA CIENCIA: INFORME DE EVALUACIÓN.

El estudio de impacto de la Semana de la Ciencia se ha llevado a cabo a través de encuestas on line a los asistentes a las actividades y a las instituciones para medir su opinión, grado de satisfacción y cumplimiento de objetivos entre otros indicadores.

■ ENCUESTAS REALIZADAS A INSTITUCIONES PARTICIPANTES

Las instituciones que organizaron actividades durante la XVI Semana de la Ciencia tuvieron acceso a un cuestionario on line para evaluar su experiencia en el evento. Más de ochenta instituciones han contestado las preguntas planteadas. De los datos recogidos podemos obtener los siguientes resultados.

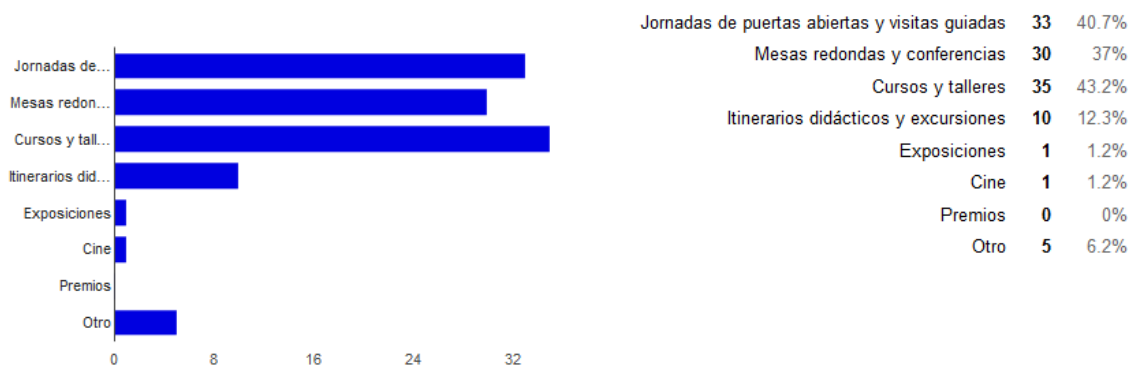
Número de actividades que ha organizado cada institución



1-10 actividades	72	88.9%
10-30 actividades	5	6.2%
30-50 actividades	2	2.5%
Más de 50 actividades	0	0%
Más de 100 actividades	2	2.5%

El 88,9% de las instituciones ha organizado entre 1 y 10 actividades. 6,2% ha organizado de 10 a 30. Más del 2% ha organizado 100 o más actividades.

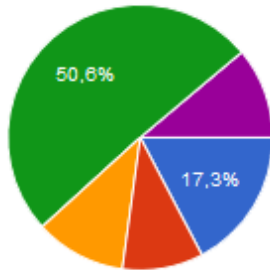
Actividades con más éxito



Para las instituciones el tipo de actividad más exitosa son los cursos y talleres (43.2%), seguidas de las jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas (40,7%), las mesas redondas y conferencias (37%), los itinerarios didácticos y las excursiones (12,3%) y las exposiciones y cine (1,2% cada uno).

Actividades con aforo completo

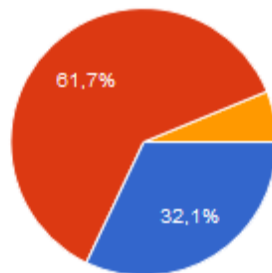
La mitad de las instituciones tuvieron una gran asistencia en las actividades (75-100% del aforo completo).



25-50%	14	17.3%
50%	8	9.9%
50-75%	9	11.1%
75-100%	41	50.6%
No sabe/ no contesta	9	11.1%

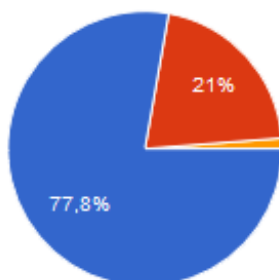
Opinión de la institución sobre la nueva app de la Semana de la Ciencia

Las instituciones consideran que la nueva app es positiva (61,7%) y muy positiva (32,1%) para la Semana de la Ciencia



Muy positiva	26	32.1%
Positiva	50	61.7%
Poca positiva	5	6.2%
Nada positiva	0	0%

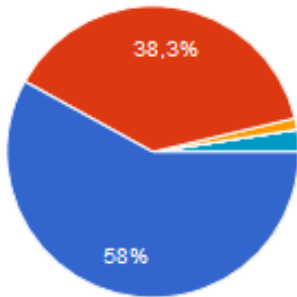
Opinión de la institución sobre la Semana de la Ciencia



Muy buena	63	77.8%
Buena	17	21%
Regular	1	1.2%
Mala	0	0%
Muy mala	0	0%
No sabe/ no contesta	0	0%

El 77,8% de las instituciones encuestadas tienen una opinión muy buena y el 21% tiene una opinión buena. Continúa a las opiniones positivas hacia la Semana de la Ciencia.

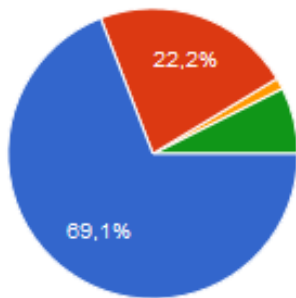
Opinión sobre la labor de coordinación de la Fundación para el Conocimiento madri+d



Muy buena	47	58%
Buena	31	38.3%
Regular	1	1.2%
Mala	0	0%
Muy mala	0	0%
No sabe/ no contesta	2	2.5%

El 58% de las instituciones considera que la labor de coordinación de la Fundación fue muy buena y un 38,3% cree que fue buena.

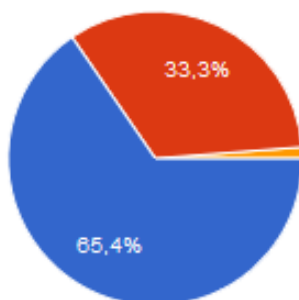
Opinión sobre el trabajo de coordinación realizado por la Fundación para el Conocimiento madri+d como refuerzo al éxito de la Semana de la Ciencia



Sí, la refuerza mucho	56	69.1%
Si, la refuerza algo	18	22.2%
No, no la refuerza	1	1.2%
No sabe/ no contesta	6	7.4%

Un 69,1% de las entidades encuestadas considera que la labor de la Fundación refuerza mucho el impacto de la Semana de la Ciencia.

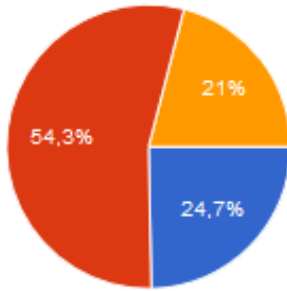
Satisfacción con el desarrollo de las actividades



Sí, está muy satisfecha	53	65.4%
Sí, está satisfecha	27	33.3%
No está satisfecha	1	1.2%
No sabe, no contesta	0	0%

El 65,4% de las instituciones se muestran muy satisfechos con el desarrollo de las actividades y un 33,3% asegura estar satisfecho.

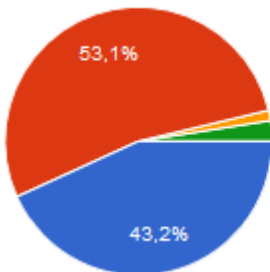
Afluencia de visitantes



Mayor de lo que esperaba	20	24.7%
Igual de lo que esperaba	44	54.3%
Menor de lo que esperaba	17	21%
No sabe/ no contesta	0	0%

La afluencia de visitantes fue similar a la esperada para el 54,3% de las instituciones, mientras que para el 24,7% fue mayor de la esperada.

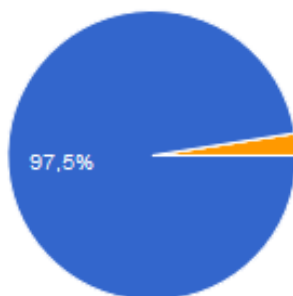
Actitud, receptividad y participación de los visitantes



Mejor de lo que esperaba	35	43.2%
Igual de lo que esperaba	43	53.1%
Peor de lo que esperaba	1	1.2%
No sabe/ no contesta	2	2.5%

La actitud, receptividad y participación de los visitantes fue similar a la esperada para el 53,1% de las instituciones, mientras que para el 43,2% fue mejor de la esperada.

Intención de participar de nuevo en la Semana de la Ciencia



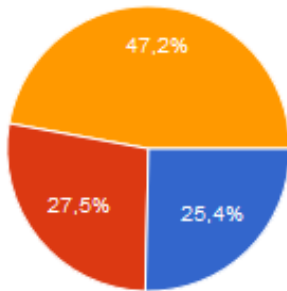
Sí, por supuesto	79	97.5%
No, nos gustaría volver a participar	0	0%
No sabe/ no contesta	2	2.5%

Casi todas las instituciones participantes (97,5%) están dispuestas a participar en futuras ediciones de la Semana de la Ciencia.

▪ **ENCUENTAS REALIZADAS A LOS ASISTENTES DE LAS ACTIVIDADES**

Se ha realizado un estudio de opinión de los asistentes a las actividades de la XVI Semana de la Ciencia, utilizando un cuestionario on line para evaluar el grado su satisfacción. El cuestionario ha sido contestado por más de 1.400 asistentes. Los datos obtenidos son los siguientes:

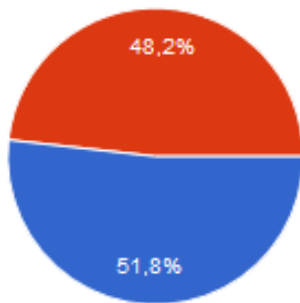
Edad



Menor de 18 años	357	25.4%
De 18 a 25 años	387	27.5%
Mayor de 25 años	664	47.2%

El grupo de edad más numeroso es el de menores de 25 años (52,9%).

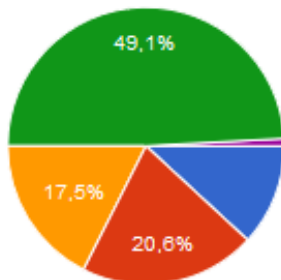
Sexo



Mujer	729	51.8%
Varón	679	48.2%

En esta edición, el 48,2% de los asistentes fueron hombres frente a un 51,8% de mujeres

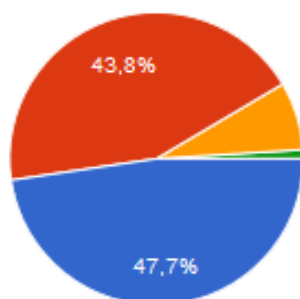
Nivel formativo



ESO / Secundaria	167	11.9%
Bachillerato	290	20.6%
Formación Profesional	247	17.5%
Universidad	692	49.1%
NS / NC	12	0.9%

La mitad de los asistentes cursaban estudios de Secundaria/Bachillerato y Formación Profesional.

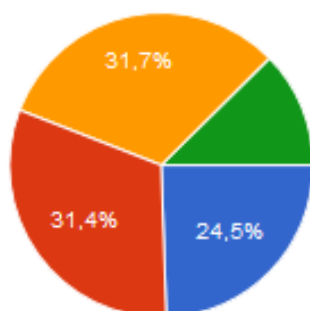
Grado de interés por la ciencia



Mucho	671	47.7%
Bastante	617	43.8%
Poco	106	7.5%
Nada	14	1%

Predomina el asistente con interés por la ciencia: mucho interés (47,7%) y bastante interés (43,8%).

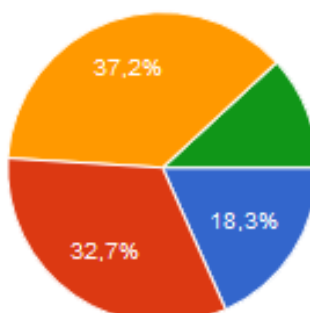
Si no está estudiando actualmente en la Universidad, ¿en qué medida le interesaría estudiar una carrera científica?



Mucho	243	24.5%
Bastante	312	31.4%
Poco	315	31.7%
Nada	123	12.4%

El 55,9% de los asistentes que no están estudiando actualmente en la Universidad están interesados (24,5% mucho y 31,4% bastante) en estudiar una carrera científica.

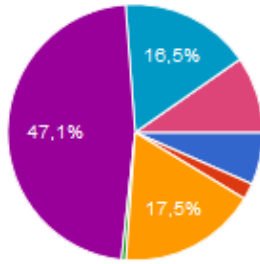
Si no está estudiando actualmente en la Universidad, ¿en qué medida le interesaría estudiar una carrera científica?



Mucho	198	18.3%
Bastante	353	32.7%
Poco	402	37.2%
Nada	128	11.8%

El 51% de los asistentes que no están estudiando actualmente en la Universidad están interesados (18,3% mucho y 32,7% bastante) en estudiar una carrera científica.

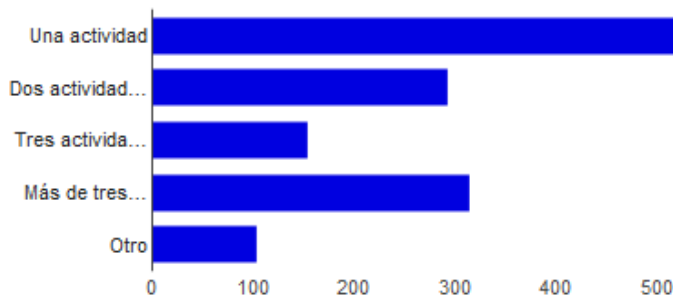
Vía de conocimiento sobre la Semana de la Ciencia



Publicidad o medios de comunicación	93	6.6%
Publicidad en la calle o el transporte público	29	2.1%
Internet o redes sociales	246	17.5%
Aplicación para dispositivos móviles (app)	8	0.6%
Algún familiar, profesor o amigo	663	47.1%
Ediciones anteriores	233	16.5%
Otro	136	9.7%

La comunicación más efectiva es la realizada por un familiar, amigo o profesor (47,1%) seguida por las redes sociales y por Internet (17,5 %).

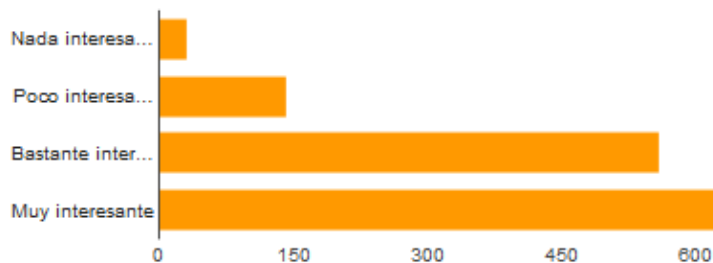
Número de actividades a las que ha asistido en la presente edición



Una actividad	575	40.8%
Dos actividades	293	20.8%
Tres actividades	155	11%
Más de tres actividades	316	22.4%
Otro	105	7.5%

El 40,8% de las asistentes participó en una actividad, 20,8% en dos actividades, 11% en tres y el 22,4% en más de tres actividades de la Semana de la Ciencia

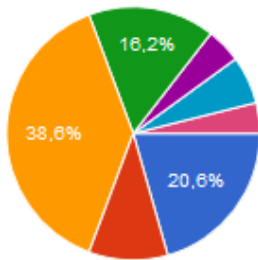
Opinión sobre la actividad



Nada interesante	33	2.3%
Poco interesante	143	10.2%
Bastante interesante	560	39.8%
Muy interesante	681	48.4%

Los asistentes encontraron las actividades a las que asistieron muy interesantes (48,4%) y bastante interesantes (39,8%)

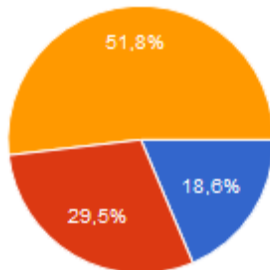
Tipos de eventos que prefiere en la Semana de la Ciencia



Jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas	290	20.6%
Mesas redondas y conferencias	142	10.1%
Cursos y talleres	544	38.6%
Itinerarios didácticos y excursiones	228	16.2%
Exposiciones	63	4.5%
Cine	86	6.1%
Otro	55	3.9%

El 38,6% de los encuestados prefiere asistir a cursos y talleres, el 20,6% muestra su preferencia por jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas, el 16,2% por itinerarios guiados y excursiones y el 10,1% se decanta por las mesas redondas y conferencias. 6,1% se inclina por el cine y el 4,5% por exposiciones.

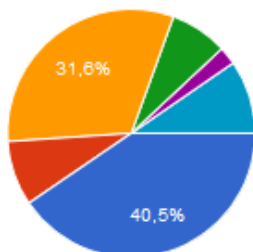
Participación en ediciones pasadas



Sí, en una ocasión	262	18.6%
Sí, en más de una ocasión	416	29.5%
No, esta es la primera vez	730	51.8%

El 48,1% de los asistentes de la Semana de la Ciencia participó en anteriores ediciones. Para el 51,8% de los asistentes era la primera ocasión en participar en la Semana de la Ciencia.

Motivo de la asistencia en la presente edición



Interés en la ciencia	570	40.5%
Actividad de ocio	119	8.5%
Recomendación de algún familiar, profesor o amigo	445	31.6%
Le gustó otros años	106	7.5%
Por acompañar a alguien	33	2.3%
Otro	135	9.6%

El 40,5% de los asistentes declaró participar en la Semana de la Ciencia por su interés en la ciencia. 31,6% asistió por recomendación personal o como actividad de ocio (8,5%).

Modo de elección de la actividad



El 44,6% de los asistentes eligió la actividad por recomendación personal y 45,4% hizo sus elecciones por iniciativa propia gracias a la información provista en la web. El 4,8% de los asistentes eligió su actividad a través de las aplicaciones para dispositivos móviles (app).

Intención de asistir el próximo año



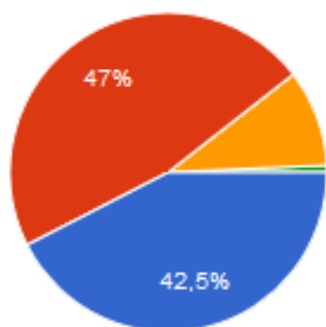
La inmensa mayoría de participantes en la XVI Semana de la Ciencia (90,9%) tiene intención de acudir la próxima edición.

Contribución de la Semana de la Ciencia a elevar la cultura científica de los ciudadanos



Los encuestados piensan que la Semana de la Ciencia contribuye mucho a elevar la cultura científica de los ciudadanos (46%) y bastante (44,7%).

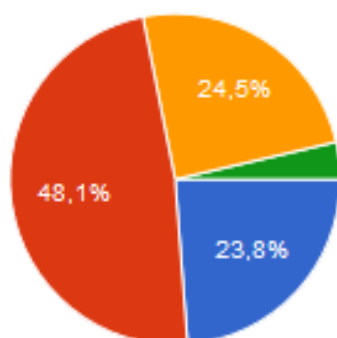
Contribución de la Semana de la Ciencia al fomento de las vocaciones científicas



Mucho	598	42.5%
Bastante	662	47%
Poco	138	9.8%
Nada	10	0.7%

Las personas entrevistadas consideran que la Semana de la Ciencia contribuye mucho (42,5%) y bastante (47 %) al fomento de las vocaciones científicas entre los más jóvenes.

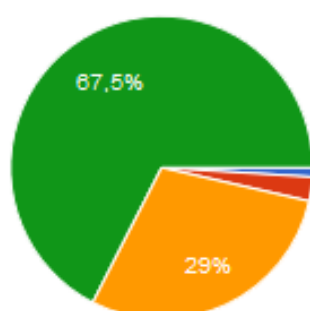
Apoyo de las instituciones públicas por la investigación



Mucho	335	23.8%
Bastante	677	48.1%
Poco	345	24.5%
Nada	51	3.6%

71,9% de los asistentes piensan que la Semana de la Ciencia demuestra el apoyo de las instituciones públicas por la investigación (23,8 % mucho y 48,1% bastante).

Importancia de que el trabajo de los investigadores sea divulgado a la sociedad



Nada importante	14	1%
Poco importante	36	2.6%
Bastante importante	408	29%
Muy importante	950	67.5%

El 96,5% de los asistentes considera que es importante divulgar el trabajo de que realizan los investigadores a la sociedad (67,5 % muy importante y 29% bastante importante).

5.-SELECCIÓN FOTOGRAFÍAS DE ACTIVIDADES

Jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas: Instalaciones de investigación del Instituto de Investigación Clínico San Carlos: te sorprenderá. Instituto de Investigación Clínico San Carlos



Ciencia en la Casa Natal de Cervantes. Museo Casa Natal de Cervantes



Visita al Museo Torres Quevedo en la ETS de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos (UPM)



Objeto surrealista. Anoxia, vitrinas y chocolate. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía



Tecnología al servicio del Patrimonio Histórico. Real Academia de Bellas Artes de San Fernando



Ciclo de conferencias "Los retos de la Física Fundamental". Residencia de Estudiantes

