

Mesa redonda

Cómo convertirte en activista comunicacional del cambio climático

Carlos Elías (UC3M), Felipe Núñez (UC3M), Concha Mateos (URJC) y Rubén Díaz (UNED)

Viernes 11 de noviembre a las 16h

Salón de Grados del Campus de Madrid-Puerta de Toledo de la UC3M

Reserva tu plaza aquí: <https://forms.gle/f8JfbRXTduyfaxvZ7>



El cambio climático no solo se defiende desde las trincheras de los laboratorios o las reuniones gubernamentales, sino desde la conciencia ecológica de la población, sobre todo de los jóvenes. Las tres religiones monoteístas de Occidente -Cristianismo, Islamismo y Judaísmo- además de algunas culturas imperialistas como la romana o la capitalista han abonado la idea de que la naturaleza está para ser sometida por el ser humano. Cambiar estas percepciones erróneas es tarea de los periodistas científicos, pero también de los activistas medioambientales. Considerar el Acueducto de Segovia no como monumento emblemático sino símbolo de una cultura que degrada la naturaleza al trasladar agua de sitios húmedos a secos rompiendo ecosistemas exige un gran trabajo de activismo comunicacional ambiental.

Este curso en el marco de la Semana de la Ciencia y de la Innovación de Madrid de la UC3M propone herramientas concretas para aprender a persuadir de la relevancia de cuidar el planeta y sobre todo de un cambio cultural: la Tierra no es de los humanos, sino que somos parte de ella y no podemos modificarla si eso entra en colisión con otros seres vivos. Además de esto, los asistentes tendrán la oportunidad de ser parte de un experimento sobre percepción social de la crisis climática.