

# **FUNDACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO MADRIMASD**

## **PLAN DE ACTUACIÓN 2015**

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>1.1 PLAN ESTRATÉGICO 2014-2016</b>	<b>1</b>
<b>1.2 ACTUACIONES ESTRATÉGICAS</b>	<b>3</b>
1.2.1 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LA CALIDAD DEL SISTEMA UNIVERSITARIO	3
1.2.2 CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA COMPETITIVIDAD.	7
1.2.3 INTERNACIONALIZACIÓN	10
1.2.4 SOSTENIBILIDAD	11
<b>1.3 ESTRUCTURA DEL PLAN ANUAL</b>	<b>13</b>
<b>2. ACTIVIDADES PREVISTAS PARA 2015</b>	<b>14</b>
<b>2.1 ÁREA DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE MADRID</b>	<b>15</b>
2.1.1 PROGRAMA DOCENTIA	15
2.1.2 PROGRAMA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE TÍTULOS	16
2.1.3 PROGRAMA DE EVALUACIÓN DEL PROFESORADO PREVIA A SU CONTRATACIÓN	17
2.1.4 PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN	18
<b>2.2 CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA COMPETITIVIDAD.</b>	<b>20</b>
2.2.1 ÁREA DEL ESPACIO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN	20
2.2.2 ÁREA DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA	22
2.2.3 ÁREA DE APOYO AL EMPRENDEDOR DE BASE TECNOLÓGICA	28
2.2.4 ÁREA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN CIENTÍFICA	32
2.2.5 ÁREA DE DESARROLLO DE NEGOCIO	36
<b>2.3 CALIDAD INTERNA</b>	<b>38</b>
<b>3. RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD.</b>	<b>39</b>
<b>4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD.</b>	<b>40</b>
<b>5. OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD.</b>	<b>41</b>
<b>6. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN</b>	<b>46</b>

<b>7.</b>	<b><u>PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN</u></b>	<b>48</b>
<b>8.</b>	<b><u>ANEXO: RESUMEN DE PROYECTOS EUROPEOS</u></b>	<b>49</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1 PLAN ESTRATÉGICO 2014-2016

En la reunión del Patronato de la Fundación para el Conocimiento Madrimasd celebrada el 27 de junio de 2014 se aprobó el Plan Estratégico 2014-2016 que incluye los siguientes objetivos estratégicos y operativos (primer y segundo nivel):

1. Consolidar la actividad de la Fundación en todos sus ámbitos de actuación.
  - a. Consolidar la actividad de evaluación de la calidad universitaria
  - b. Completar la puesta a punto del programa de acreditación de las titulaciones oficiales
  - c. Establecer una red de evaluadores competente y con credibilidad, fomentando su formación y entrenamiento
  - d. Facilitar el acceso a los procedimientos y a los resultados de evaluación a los grupos de interés
  - e. Impulsar la colaboración y el establecimiento de acuerdos de colaboración y mutuo reconocimiento con otras agencias y organismos de evaluación nacionales e internacionales
  - f. Mejorar las oportunidades para la creación de empresas de base tecnológica en la Comunidad de Madrid
  - g. Mejorar la comercialización de los resultados de la investigación regional
2. Mejorar los mecanismos de información y participación, y de comunicación
  - a. Reforzar la colaboración con las entidades públicas y privadas en los ámbitos de actuación de la Fundación
  - b. Dinamizar el funcionamiento de los órganos colegiados
  - c. Dinamizar la cooperación y el trabajo en red
  - d. Consolidar la imagen de marca de la región de Madrid como un territorio de excelencia universitaria y de producción de conocimiento científico y tecnológico
  - e. Potenciar el conocimiento de las actividades de la Fundación, compartir y diseminar buenas prácticas en el sistema de ciencia,

tecnología e innovación de la Comunidad de Madrid y en el ámbito de la Educación Superior

3. Fomentar la cooperación y la presencia nacional e internacional de la Fundación.
  - a. Promover la inclusión de la Fundación en las principales redes y asociaciones internacionales
  - b. Promover la participación de la Fundación y de entidades madrileñas en programas internacionales especialmente en el ámbito europeo
4. Potenciar los servicios a los ciudadanos.
  - a. Potenciar la información accesible a los ciudadanos acerca de las actividades de la Fundación
  - b. Fomentar la elaboración de estudios e informes que de forma accesible sinteticen los resultados de los trabajos de la Fundación en evaluación y prospectiva
  - c. Potenciar la gestión de programas como servicios de valor añadido
  - d. Asegurar la calidad interna
5. Sostenibilidad económica.
  - a. Diversificación de la financiación
  - b. Información y control

## 1.2 ACTUACIONES ESTRATÉGICAS

De acuerdo a sus objetivos fundacionales la Fundación contempla dos líneas de actividad principales:

- Evaluación y acreditación de la calidad del sistema universitario madrileño
- Promoción de la ciencia, la tecnología y la innovación como elemento de la competitividad regional.

Estas dos líneas se desarrollan mediante la puesta en marcha de iniciativas, programas y proyectos orientados a lograr los objetivos previstos por la Fundación.

### 1.2.1 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LA CALIDAD DEL SISTEMA UNIVERSITARIO

Durante el año 2014, la Fundación ha integrado en su objeto y actividades la evaluación de la calidad de la educación superior, que se puede resumir en los siguientes puntos:

- Puesta en marcha del sistema interno de garantía de la calidad para las actividades de acreditación de la calidad universitaria y certificación por la norma ISO-9001.
- Puesta en marcha del Área de Acreditación y Evaluación con parte del personal proveniente de la extinta Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid (ACAP) y parte de personal perteneciente a la Fundación previamente.
- Continuación de las diferentes actividades que la ACAP venía desarrollando:
  - o Procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de títulos oficiales.
  - o Programa de evaluación del desempeño docente DOCENTIA.
  - o Evaluación de programas de máster de enseñanzas artísticas superiores.
  - o Acreditaciones internacionales.
  - o Evaluación para la admisión como miembro de la European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA).

- Puesta en marcha de una nueva base de datos de evaluadores de la calidad en la educación superior.

Todas estas actividades se han desarrollado satisfactoriamente, como se explica con mayor detalle más adelante, y suponen en conjunto que la Fundación (como continuación de la ACAP) ha alcanzado un alto grado de madurez como agencia de evaluación de la calidad universitaria. Con este punto de partida y conforme a lo previsto en el Plan Estratégico, las principales líneas de trabajo para el año 2015 en este área pasan por:

#### **1.2.1.1 Consolidar la actividad de evaluación de la calidad universitaria y completar la puesta a punto del programa de acreditación de las titulaciones oficiales.**

El proceso en marcha de acreditación de titulaciones oficiales de grado y máster en España consta de tres fases: evaluación ex-ante (o verificación), seguimiento, y evaluación ex-post (o renovación de la acreditación).

Actualmente, además, se están verificando los programas de doctorado que se incorporan así al mencionado sistema de acreditación de títulos oficiales.

Por otro lado, el marco jurídico español parece que podría cambiar próximamente con dos nuevos elementos que muy sintéticamente serían:

- a) La posibilidad de introducir de forma optativa el modelo de 3+2 en lugar del actual 4+1, y la necesidad por tanto de nuevas verificaciones o re-verificaciones.
- b) La evaluación institucional como elemento complementario de la evaluación de programas.

Estos aspectos, teniendo en cuenta además el elevado número de programas oficiales a renovar en los próximos 3 años, dibujan un escenario complejo que debe contar con una buena planificación de actividades y recursos, tanto para la Fundación, como para las entidades evaluadas o responsables de los programas: las universidades.

La posibilidad de poder llevar a cabo la verificación de títulos oficiales por parte de madri+d si se aprueba la incorporación de la Fundación como miembro de pleno derecho de ENQA (prevista para el primer trimestre de 2015), suma un nuevo reto en términos de planificación y recursos, aunque también dota a la Fundación de la capacidad de mejorar la coherencia de todo el proceso, y de la independencia necesaria para la mencionada planificación. La madurez alcanzada en esos procesos que ahora empiezan a culminarse con la

renovación de la acreditación da también la oportunidad de mejorarlos y hacerlos proporcionados a las necesidades.

Uno de los principales objetivos para 2015 en este área, y así ha sido puesto de manifiesto también por el Patronato, por los evaluadores de ENQA y por el Consejo Asesor de la Fundación, es definir ese plan y sus recursos para poder garantizar en todo momento el servicio que debe asegurar la calidad de la educación superior en la Comunidad de Madrid, y hacerlo cuanto antes dado que los procesos están en marcha.

#### **1.2.1.2 Establecer una red de evaluadores competente y con credibilidad, fomentando su formación y entrenamiento**

Todo este trabajo ingente no podría llevarse a cabo sin una buena red de evaluadores. Disponer de dicha red no resulta inmediato por diversos motivos, pero especialmente por la novedad de los procesos y por la demanda de evaluadores en todo el territorio nacional, con más de 7.000 programas oficiales de grado y máster ofertados en la actualidad.

En septiembre de 2014 la Fundación lanzó una campaña de reclutamiento de evaluadores para renovar la base de datos de la que disponía previamente con los criterios de rigor en la selección internacionalmente reconocidos: capacidad, experiencia, equidad y transparencia.

Con todo, y disponiendo en la actualidad de XXXX evaluadores en la base de datos, es primordial su formación y el seguimiento y evaluación de su trabajo.

Para el año 2015, la Fundación diseñará un plan de selección, formación y evaluación de expertos, como uno de las actuaciones clave en materia de evaluación de la calidad universitaria.

#### **1.2.1.3 Facilitar el acceso a los procedimientos y a los resultados de evaluación a los grupos de interés**

Es un estándar internacional que la Fundación ya tiene incorporado en su sistema de calidad y que está funcionando, que los procedimientos de evaluación estén disponibles antes de cualquier proceso y accesible a los grupos de interés y especialmente a los evaluados.

En cuanto a los resultados de los procesos de evaluación de la calidad universitaria, también deben estar disponibles para los grupos de interés. Son conocidos y afectan directa e inmediatamente a las instituciones de educación superior, pero no tanto a otros grupos de interés. En este sentido, los evaluadores de ENQA han señalado durante su visita la importancia de que los informes, además de estar disponibles para todos los grupos, sean accesibles



en su formato y lenguaje a otros como estudiantes y sus familias, o empleadores.

Para la Fundación es muy importante que todos los grupos de interés se sientan beneficiarios de estos procesos, conciliando las demandas de cada uno con la racionalización de los recursos disponibles. Al igual que el objetivo anterior, se trata de aspectos estratégicos que aseguran la credibilidad de nuestras actuaciones.

El Consejo Asesor de la Fundación ha recomendado algunas pautas para conciliar esa demanda de mayor accesibilidad con la racionalización del trabajo a abordar, estableciendo, por ejemplo, un resumen ejecutivo, en español y en inglés.

El objetivo para el año 2015 es determinar y poner en práctica la mejor opción para cumplir este objetivo estratégico.

#### **1.2.1.4 Impulsar la colaboración y el establecimiento de acuerdos de colaboración y mutuo reconocimiento con otras agencias y organismos de evaluación nacionales e internacionales**

La acción más relevante en este objetivo es la pertenencia a ENQA, como principal red de agencias de calidad de nuestro entorno europeo. Ha sido un largo proceso que comenzó en 2011 (como ACAP), que se ha avanzado de forma definitiva en 2014 y que deberá culminarse en 2015.

La pertenencia a ENQA no es un punto final de un proceso, sino que conllevaría en caso de lograrse:

- Por un lado, el acceso a la plenitud de funciones planificadoras y evaluadoras que el marco legal español permite a las agencias regionales.
- Por otro lado, la interacción con otras agencias europeas a partir de la participación en las diferentes actividades que ENQA organiza y en las cuales la Fundación puede realizar aportaciones relevantes<sup>4</sup> como su experiencia en proyectos europeos.

La Fundación completaría en 2015 su presencia internacional asociándose a la International Network for Quality Assurance Agencies in Higher Education (INQAAHE), como red mundial más importante de agencias de calidad.

Estas redes tienen como objetivo prioritario llevar a cabo acciones que contribuyan a la teoría y la práctica de la evaluación y mejora de la calidad en la educación superior.

Desde el año 2009, primero la ACAP y ahora la Fundación vienen colaborando de forma estrecha con agencias internacionales de reconocido prestigio, como ABET (Accreditation Board for Engineering and Technology) y NAAB (National Architectural Accrediting Board).

En este tiempo, la relación ha alcanzado un grado de madurez que permite plantearse la posibilidad de formar parte de los acuerdos de reconocimiento mutuo de los que estas organizaciones forman parte a nivel mundial: los Acuerdos de Canberra y Washington, respectivamente.

La Fundación ha conseguido ganarse la confianza de estas dos organizaciones (ABET y NAAB) y será invitada a participar de las reuniones de ambos acuerdos a celebrar en 2015 en Boston y Estambul, con la condición de organización candidata y observadora, respectivamente.

## **1.2.2 CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA COMPETITIVIDAD.**

### **1.2.2.1 Investigación y transferencia tecnológica**

La Fundación viene desarrollando desde su creación una importante labor en materia de apoyo a la captación de recursos para la investigación (información, formación, búsqueda de socios) y la transferencia y comercialización de tecnología.

madri+d ha estado en los orígenes de la creación y dinamización de las oficinas de transferencia de resultados de investigación (OTRI) de universidades y otros centros de investigación.

Con el tiempo, algunas universidades han desarrollado importantes estructuras en torno a sus OTRI o incluso unidades más especializadas dedicadas a la comercialización de tecnología exclusivamente.

Igualmente, las universidades y otros organismos públicos de investigación (OPI) han creado oficinas de proyectos europeos, lo que unido a las potentes redes de información de los propios organismos financiadores (Unión Europea, Gobierno de España, Comunidad de Madrid) y a los servicios privados altamente especializados, hace que exista un importante entramado que da soporte a estas actividades de captación de fondos.

Entre sus fortalezas, a lo largo de los años, madri+d ha consolidado su papel como socio de referencia en proyectos europeos con entidades similares integrando a los OPI y empresas de la Comunidad de Madrid. La red Enterprise Europe Network (EEN), los National Contact Point (NCP) o proyectos como INNOSMART, son ejemplos de ello.

Estos proyectos permiten aglutinar entidades e intereses regionales en el contexto europeo y estar en una posición privilegiada para captar o facilitar la captación de más recursos para la Comunidad de Madrid.

Durante el año 2014, madri+d ha renovado su propuesta EEN, cuyo contrato se encuentra en fase de negociación y ha puesto en marcha otros proyectos de diferentes temáticas.

En este contexto, para el año 2015, la Fundación se plantea como objetivos prioritarios en esta área:

- 1) Potenciar la captación de más recursos económicos de los programas europeos (H2020, Life, Cost, COSME,...) por parte de los OPI de la Comunidad de Madrid, especialmente IMDEA, universidades y hospitales, como organizaciones típicamente regionales.
- 2) Aumentar la cofinanciación de las actividades propias de la Fundación, como el apoyo a la creación de nuevas empresas de base tecnológica (NEBT), transferencia tecnológica o la evaluación de la calidad en la educación superior.
- 3) Mejorar la comercialización de los resultados de investigación regional. Madrid es una potencia productora de conocimiento y la conjunción de los programa EEN y M+Visión, con la experiencia y capacidades adquiridas en la licencia y comercialización de tecnología, deben conducir a la puesta en valor de los resultados de investigación.

#### **1.2.2.2 Apoyo a la creación de nuevas empresas de base tecnológica**

Desde hace más de 15 años, la Fundación viene liderando el apoyo a la creación de empresas de base científico-tecnológica en la Comunidad de Madrid con más de 600 empresas apoyadas, que cuentan con 250 millones de euros de facturación y 3.000 empleos de alta cualificación.

En estos años, la Fundación ha desarrollado programas internacionales de prestigio en este ámbito (como M+Visión) y ha desarrollado metodologías que aseguran la supervivencia y el éxito de los proyectos apoyados.

En todos estos años han surgido en nuestra región y a nivel nacional numerosas y variadas iniciativas de apoyo a los emprendedores. La Fundación debe redefinir su visión en este contexto basada en sus fortalezas:

- Especialización en empresas de base tecnológica: aquellas cuya actividad se desarrolla en torno a la explotación de productos o servicios

que requieren el uso de tecnologías o conocimientos propios desarrollados a partir de la actividad investigadora.

- Estrecha y larga relación y acuerdos con todas las universidades de Madrid, con centros de investigación, hospitales y empresas.
- Programas de alto impacto en sectores específicos, como salud con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (Madrid-MIT M+Visión Consortium) o ESA BIC (Agencia Espacial Europea). El sector salud resulta especialmente estratégico por el esfuerzo realizado, los resultados obtenidos y el posicionamiento de la Comunidad de Madrid.

Conseguir un mayor impacto en el nicho de las NEBT sería el objetivo estratégico. Para el año 2015, la Fundación debería diseñar sus acciones con el objetivo de concentrar sus esfuerzos materiales y humanos en dos ejes:

- Empresas de base tecnológica basadas en el conocimiento y cuyo origen sea prioritariamente universidades, OPI y hospitales.
- Resultados de investigación que actualmente no están puestos en valor pero que suponen un enorme patrimonio siendo la Comunidad de Madrid líder en producción científica.
- Sectores en los que la Fundación dispone de experiencia y programas de alto impacto: salud, aplicaciones de tecnologías espaciales; medio ambiente y energía y tecnologías emergentes.
- Un número reducido de proyectos donde volcar sus metodologías y contribuir al éxito de dichos proyectos.

### **1.2.2.3 Información y servicio a los ciudadanos**

La Fundación se ha fijado diversos objetivos en su plan estratégico como son:

- Consolidar la imagen de marca de la región de Madrid como un territorio de excelencia universitaria y de producción de conocimiento científico y tecnológico.
- Potenciar el conocimiento de las actividades de la Fundación, compartir y diseminar buenas prácticas en el sistema de ciencia, tecnología e innovación de la Comunidad de Madrid y en el ámbito de la Educación Superior.
- Potenciar la información accesible a los ciudadanos acerca de las actividades de la Fundación.

La principal herramienta de información y comunicación de que dispone la Fundación es su página web, con cerca de 65 millones de páginas vistas al año.

Durante el año 2014 se ha realizado un gran esfuerzo por mejorar su imagen y usabilidad y actualizar secciones y contenidos. Igualmente se ha incorporado la versión en inglés y se han puesto en marcha nuevas secciones relacionadas con las funciones de acreditación.

Asimismo, se ha puesto en marcha el portal de atracción de estudiantes internacionales [studyinmadrid.es](http://studyinmadrid.es) durante 2014, con el objeto de potenciar la imagen de marca y la oferta educativa universitaria de la Comunidad de Madrid.

En 2015 se plantean actuaciones en dos líneas:

- Continuar mejorando secciones y subsecciones en el portal [madrimasd.org](http://madrimasd.org).
- Explotar y mejorar con nuevas informaciones y servicios el portal [studyinmadrid.es](http://studyinmadrid.es).

#### **1.2.2.4 Colaboración con entidades públicas y privadas**

Entre sus objetivos estratégicos, la Fundación aprobó el reforzamiento de la colaboración con las entidades públicas y privadas en los ámbitos de trabajo de [madri+d](http://madri+d), y especialmente dinamizar el funcionamiento de órganos colegiados y de asesoramiento, y de la cooperación y trabajo en red.

En este sentido, durante el año 2014 se han puesto en marcha dos órganos de asesoramiento que no existían en la Fundación, cuyos orígenes provienen de la ACAP:

- Consejo Consultivo, como órgano de consulta e interacción con las universidades de Madrid.
- Consejo Asesor, órgano de asesoramiento formado por expertos internacionales.

Igualmente, ante el Consejo Universitario de Madrid fue presentado por primera vez el Plan Anual de la Fundación en las actividades relacionadas con la calidad universitaria, siguiendo la dinámica del Consejo Rector de la ACAP.

#### **1.2.3 INTERNACIONALIZACIÓN**

La Fundación tiene como objetivo estratégico “Fomentar la cooperación y la presencia nacional e internacional” a través de la participación en redes y

asociaciones, y de la colaboración con otras organizaciones. Este objetivo tiene un triple propósito:

- a) Enriquecer con el intercambio el trabajo de la Fundación y aumentar su credibilidad.
- b) Establecer relaciones estables con otras regiones del mundo y trasladar la imagen de la Comunidad de Madrid como una región atractiva para la educación superior, la ciencia y la innovación.
- c) Generar oportunidades de financiación para los objetivos y actividades que la Fundación está llevando a cabo.

Este es un objetivo transversal que dará lugar a objetivos específicos y actividades en todas las áreas de trabajo de madri+d. A modo de resumen se señalan las siguientes:

- Pertenencia a redes y asociaciones nacionales e internacionales, como las siguientes:
  - o European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA)
  - o International Network for Quality Assurance Agencies in Higher Education (INQAAHE)
  - o EBAN, Red Europea de Business Angels
  - o AEBAN, Asociación Española de Business Angels Networks
  - o EBN, Red Europea de BICs
  - o ANCES, Asociación Nacional de CEEIs
  - o ERRIN, European Regions Research and Innovation Network
  - o EURAXESS, red de movilidad europea
- Acuerdos con agencias de acreditación internacional.
- Portal de atracción de estudiantes internacionales studyinmadrid.
- Proyectos europeos, con Estados Unidos y América Latina en materia de investigación, transferencia tecnológica y NEBT.

#### **1.2.4 SOSTENIBILIDAD**

La Fundación se ha fijado como objetivo avanzar hacia la consecución de un mayor nivel de cofinanciación de sus actividades desde el actual 25%, teniendo como horizonte el 40%.

Las fuentes alternativas de financiación más claras actualmente son:

- Proyectos europeos
- Patrocinios
- Servicios

La Fundación tiene una amplia experiencia en la captación de financiación competitiva en programas de la UE. En el plan se reflejan los nuevos proyectos puestos en marcha en 2014. Durante 2015 se van a explorar nuevas oportunidades relacionadas con el Área de Evaluación de la Calidad y con la evolución del programa M+Visión con el MIT.

En cuanto a los Patrocinios, ha sido necesario durante 2014 mejorar la visibilidad de las actuaciones de la Fundación en todas sus áreas a través de la página web, y se está haciendo un esfuerzo en todos los programas por incluir como objetivo la financiación privada. madri+d cuenta con un recurso aún no suficientemente explotado que es una página web con 65 millones de páginas vistas, en algunas secciones muy concretas.

Finalmente, la Fundación presta algunos servicios, entre los cabe destacar la formación en las diferentes áreas. Algunas de esas áreas apenas han explotado todas sus posibilidades, como el Área de Evaluación de la Calidad, y otras están obteniendo excelentes resultados en las experiencias desarrolladas hasta la fecha, como el Área de Transferencia de Tecnología.

Para el año 2015 está prevista la redacción de un plan de financiación que ordene y priorice todas las posibles actuaciones en este objetivo, incluyendo, entre otras a determinar, el agrupamiento de toda la oferta formativa y un plan de patrocinios.

Igualmente, en 2014 se han dado los pasos para poder mejorar el control de la gestión económica mediante la implantación de contabilidad analítica que se pondrá en marcha en 2015.

### **1.3 ESTRUCTURA DEL PLAN ANUAL**

Las actividades de la Fundación se ordenan en seis áreas operativas en torno a las cuales se estructura el presente Plan:

- a) Área de Acreditación y Evaluación
- b) Área del Espacio Europeo de Investigación
- c) Área de Transferencia Tecnológica
- d) Área de Apoyo al Emprendedor de Base Tecnológica
- e) Área de Comunicación e Información Científica
- f) Área de Desarrollo de Negocio
- g) Calidad Interna



## 2. ACTIVIDADES PREVISTAS PARA 2015

### ACTIVIDAD 1

#### A) Identificación.

Denominación de la actividad	<i>Evaluación y acreditación de la calidad del sistema universitario.</i>
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Educación Superior
Lugar de desarrollo de la actividad	Comunidad de Madrid

#### Descripción detallada de la actividad prevista.

### ACTIVIDAD 2

#### A) Identificación.

Denominación de la actividad	<i>Ciencia, tecnología e innovación al servicio de la competitividad.</i>
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Ciencia y tecnología. Sociedad de la Información. Innovación Tecnológica. Promoción de la cultura
Lugar de desarrollo de la actividad	Comunidad de Madrid

## **2.1 ÁREA DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE MADRID**

El Área de Evaluación y Acreditación tiene como misión contribuir a la mejora de la educación superior mediante informes de evaluación y otros conducentes a la acreditación y certificación de la calidad en el ámbito universitario, así como a la medición del rendimiento del servicio público de la educación superior conforme a procedimientos, objetivos y procesos transparentes, considerando el marco español, europeo e internacional.

Sus actividades están organizadas alrededor de los siguientes programas:

- Programa Docentia
- Programa de Evaluación y Acreditación de títulos
- Programa de Evaluación del Profesorado
- Programa de Internacionalización

### **2.1.1 PROGRAMA DOCENTIA**

El Programa DOCENTIA se inicia en 2007 tras la firma de un convenio de colaboración entre la ACAP y la ANECA para el desarrollo del mismo. El programa, que se estructura en tres fases (evaluación, seguimiento y certificación), tiene como principal objetivo el satisfacer la demanda del sistema educativo de disponer de un modelo y de unos procedimientos que permitan evaluar la calidad de la actividad docente del profesorado universitario y favorecer su desarrollo y reconocimiento.

Como objetivos específicos se encuentran:

- Valorar la implantación de los diseños contribuyendo a la mejora de esta implantación y analizando para ello los resultados obtenidos.
- Obtener información relevante que determine la idoneidad del modelo de evaluación docente implantado de cara a su posterior certificación.
- Certificar los modelos de evaluación de la actividad docente del profesorado universitario implantados en las Universidades.
- Reconocer externamente la calidad del proceso de evaluación docente y del compromiso de la universidad con la mejora y la innovación de la actividad docente.

UNIVERSIDAD <sup>1</sup>	Diseño Evaluado favorablemente	Seguimiento				Certificación
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	
UAH	√	√	•	•	•	
UNEB	√	√	•	•	•	
UAM	√	√	√			√
UCJC	√	√	√			
UC3M	√	√	•		•	
UCM	√	√	•		•	
UDIMA	√	√	•			
UFV	√	√	√			√
UPM	√	√	•	•		
URJC	√	√	√			√

A finales de marzo de 2015 tendrá lugar una nueva convocatoria de seguimiento y a finales de septiembre de certificación, en caso necesario.

### 2.1.2 PROGRAMA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE TÍTULOS

El objetivo de este programa es la evaluación de las enseñanzas conducentes a la obtención de títulos superiores de carácter oficial.

Es el programa más importante de la Fundación en este área, ya que en la Comunidad de Madrid se imparten unos 1.300 programas oficiales de grado y máster que están sometidos a los procesos de evaluación para el seguimiento y renovación de la acreditación.

A lo largo del año 2014, se ha continuado con los trabajos de seguimiento, en particular 78 títulos de 12 universidades, lo que sumado a los años anteriores totaliza 864 títulos (408 en 2013 y 378 en 2012, disponibles) de todas las universidades de la Comunidad de Madrid.

Asimismo, la Fundación ha llevado a cabo la evaluación para la renovación de la acreditación de 18 títulos por primera vez en la Comunidad de Madrid desde que se implantó el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y ha iniciado el proceso para otros 58 títulos de nueve universidades. Para llevar a cabo esta segunda parte ha sido necesario contar con 78 evaluadores agrupados en 26 paneles y coordinados por 12 secretarios técnicos.

<sup>1</sup> CEU, UAX y UEM no participan en el Programa DOCENTIA.

Para el año 2015 está previsto completar el proceso de esos 58 títulos y acreditar otros 167. En total se verán involucrados en las visitas 88 paneles lo que supone 264 expertos.

La Fundación lleva a cabo también la evaluación de másteres de enseñanzas artísticas superiores. En el año 2014 se han evaluado 4 títulos. No es posible hacer previsiones para 2015 pues depende de la iniciativa de los centros, pero el número en años anteriores ha sido siempre inferior a 10.

Como se ha mencionado en la introducción, el escenario de la evaluación de títulos universitarios oficiales es complejo por diversas razones:

- El elevado número de títulos de grado y máster en la Comunidad de Madrid.
- Las nuevas competencias que podría asumir en 2015 la Fundación en materia de verificación.
- La progresiva entrada en los procesos de evaluación de los títulos de doctorado.
- Las reformas legales que podrían afectar a estos procesos relacionadas con la evaluación institucional.
- Los cambios legales que podrían afectar a la duración actual en créditos ECTS de los títulos oficiales.

Dado el coste en recursos humanos y económicos de estos procesos, otra de las acciones previstas para 2015 es la elaboración de un plan que en esta materia pueda establecer con la máxima precisión y para los próximos tres años:

- La cuantificación de los títulos a evaluar y los plazos disponibles en el escenario legal actual.
- Las acciones que debe tomar la Fundación en relación con la posible:
  - o Verificación de títulos, a la vista de la evaluación ENQA.
  - o Los cambios legales que puedan acaecer en los próximos meses, en relación con la evaluación institucional y la incorporación del sistema 3+2.

### **2.1.3 PROGRAMA DE EVALUACIÓN DEL PROFESORADO PREVIA A SU CONTRATACIÓN**

Desde 2001, como requisito previo para optar a una plaza en régimen laboral de PDI en las universidades españolas, para las figuras de Profesor Ayudante

Doctor, Profesor Contratado Doctor y Profesor Colaborador, se precisa disponer de un informe de evaluación positiva para la correspondiente figura de profesorado.

Asimismo, la legislación indica que, al menos la mitad del profesorado de universidades privadas, deberá estar en posesión del título de Doctor y que, al menos el 60 por ciento del total de su profesorado doctor deberá haber obtenido evaluación positiva para la figura de Profesor de Universidad Privada.

El objetivo de dicha evaluación es garantizar que los candidatos a plazas de profesorado contratado convocadas por las universidades tengan un nivel mínimo de méritos académicos que serán evaluados mediante un Sistema de Evaluación que promueva la mejora de la calidad docente, investigadora y de gestión del personal universitario para su contratación por las Universidades de Madrid.

Para el año 2015 está previsto lanzar una nueva convocatoria que se encuentra ya redactada y pendiente de tramitación ante la Dirección General de Universidades e Investigación.

#### **2.1.4 PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN**

Dentro del objetivo estratégico de la Fundación de internacionalización, en el Área de Evaluación de la Calidad existen varias actuaciones que han venido desarrollándose durante 2014:

- a) Pertenencia a redes y asociaciones internacionales, particularmente ENQA y INQAAHE.

Durante 2014 se continuó con el proceso de aprobación de la candidatura de madri+d como miembro de pleno derecho de ENQA, con la visita de evaluación los días 18, 19 y 20 de noviembre. Se espera culminar el proceso con la reunión del Comité de Dirección de ENQA el 6 de marzo.

En relación con la asociación mundial de agencias (INQAAHE) se ha preparado la documentación para presentar la candidatura antes de final de año.

- b) Promover acreditaciones internacionales y acuerdos de reconocimiento mutuo.

La Fundación viene dando difusión de los sistemas de acreditación internacional de carácter sectorial entre las universidades madrileñas a efectos de que algunos programas impartidos por nuestras universidades opten a acreditaciones de excelencia que den un valor añadido al

programa impartido y faciliten la movilidad de sus egresados fuera de España.

Los acuerdos más activos que tiene madri+d son con las mencionadas ABET y NAAB. Se han actualizado los convenios firmados por la ACAP (el de ABET pendiente de firma por esta organización en su próximo Consejo) y han continuado los trabajos de acreditación de tres titulaciones de arquitectura en la Comunidad de Madrid.

Para el año 2015 se pretende diseñar un plan de internacionalización en esta área. Tanto los evaluadores de ENQA como el Comité de Expertos ha entendido como muy valiosas las actuaciones descritas pero mejorables en cuanto a su coherencia y planificación.

El mencionado plan, que deberá estar diseñado en el primer cuatrimestre de 2015 debe al menos incorporar las siguientes actuaciones:

- Si madri+d pasa a ser miembro de ENQA, establecer cuál será su papel en dicha organización y en qué actividades podría involucrarse y contribuir a los objetivos de la misma. Asimismo en INQAAHE.
- Continuar la colaboración con ABET y NAAB en los procesos de acreditación de títulos en la Comunidad de Madrid y propuesta de nuevas actividades relacionadas, al menos, con la formación y el intercambio de buenas prácticas.
- Avanzar en los procesos de reconocimiento mutuo en los entornos de los Acuerdos de Canberra y Washington. madri+d ha sido invitado a presentar su candidatura al primero y a asistir a la Asamblea del segundo como observador en 2015.
- Explorar la demanda de las universidades de Madrid de otras acreditaciones internacionales.
- Integrar y profundizar en el papel de la Fundación en las acreditaciones ACREDITA+ (EUR-ACE, EUR-INFO) en colaboración con la ANECA.
- Explorar la posibilidad de iniciar proyectos financiados por la UE en este campo (ERASMUS+, por ejemplo) apoyados en la experiencia de madri+d.

## **2.2 CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA COMPETITIVIDAD.**

### **2.2.1 ÁREA DEL ESPACIO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN**

El Área del Espacio Europeo de Investigación tiene por objetivos:

- Fomentar la participación de las entidades investigadoras madrileñas en los programas europeos, en especial en Horizonte 2020 (Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea).
- Participación de la Fundación en proyectos y redes internacionales de investigación e innovación, especialmente en los programas de investigación europeos en carrera investigadora y cooperación internacional.
- La Fundación también ejerce el papel de representar a la Comunidad de Madrid en determinadas iniciativas y programas sobre política de investigación europea.

La atención principal de la Fundación se dirige a los investigadores de los programas e institutos de investigación de la Comunidad de Madrid (IMDEA), a la comunidad investigadora regional y a las empresas madrileñas, en especial pymes dada la creciente importancia de los programas europeos como Horizonte 2020. También se orienta la colaboración internacional con otros países de la UE y de áreas geográficas de prioridad como Latinoamérica y el Mediterráneo hacia la creación y desarrollo de redes de investigación y transferencia de conocimiento.

#### **2.2.1.1 Participación de las entidades de investigación en el H2020**

- Información. Diseminación de la información relevante sobre convocatorias e iniciativas de los programas de la Comisión Europea (H2020).
- Formación. Formación en la gestión de programas del H2020.
- Asistencia técnica para la presentación de propuestas.
- Gestión de la Oficina de Proyectos Europeos madri+d-IMDEAS financiada por el Ministerio de Economía y Competitividad.

#### **2.2.1.2 Participación de madri+d en proyectos y redes europeos**

La Fundación participará durante 2015 en los siguientes proyectos europeos en marcha:

- FP7 PEOPLE COFUND de cofinanciación de M+Visión aprobado en 2011.
- MOBILISE, BILAT 7PM con Marruecos (coordinado por R&D Maroc)
- ABEST III BILAT 7PM con Argentina (coordinado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología de Argentina).
- EU-MEX INNOVA BILAT 7PM con México. (Iniciado Septiembre 2013. Proyecto coordinado por CONACYT- Mexico).
- MOBILISE, red euro-marroquí de laboratorios de ensayo en contaminantes emergentes.

Igualmente ejerce el papel de National Contact Point (NCP) del programa Marie Skłodowska Curie y participa en las siguientes redes:

- ERRIN – Participación en los grupos de trabajo de la red de regiones ERRIN, con la finalidad de promover participación europea.
- Red de Movilidad EURAXESS
- Colaboración y coordinación con las actividades realizadas por la Enterprise Europe Network (EEN) para promoción de la participación, tales como brokerage events.
- ERA NET. La Fundación continúa su participación en representación de la Comunidad de Madrid en las siguientes redes ERA NET:
  - o M-ERA NET de Ciencia de Materiales (FP7 COOPERATION NMP).
  - o Nueva ERA NET Cofund prevista para 2015. Decisión sobre participación pendiente.
  - o ERA NET de nanotoxicología (SIINN, Safe Implementation of Innovative Nanoscience and Nanotechnology) con finalización prevista en junio 2014. Se habrá de tomar decisión sobre continuidad posible en nueva ERA NET que le dará continuidad.

### **2.2.1.3 Convenio de colaboración en ciencias sociales**

La Fundación para el Conocimiento madri+d tiene firmado un convenio con la Universidad Carlos III de Madrid y el Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI) para la incorporación de investigadores en el área de ciencias sociales a la Comunidad de Madrid. Este convenio permite la contratación de investigadores de excelencia internacional y su consolidación en el sistema científico de Madrid.



De acuerdo con los términos de dicho convenio, la Fundación tiene en su presupuesto una partida de 406.000 euros destinada a la financiación de dichas actividades.

### **2.2.2 ÁREA DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**

El Área de Transferencia Tecnológica persigue favorecer la transferencia de conocimiento y tecnología de los centros de investigación regionales hacia el entorno empresarial, y concretamente:

1. Aumentar el potencial comercial de los resultados generados, favoreciendo los intercambios de información científica y tecnológica en Europa.
2. Incentivar el uso de la propiedad industrial e intelectual y las prácticas de valorización y apoyo a la explotación comercial de las invenciones.
3. Promocionar la innovación a través la cooperación entre la comunidad científica y la empresarial.

Esta Área gestiona grandes proyectos de alto impacto en materia de transferencia tecnológica:

- Nodo regional de la red Enterprise Europe Network (EEN).
- Programa Madrid-MIT M+Visión, en colaboración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (Massachusetts Institute of Technology, MIT) para la creación en un ecosistema innovador en el campo de la tecnología biomédica.

Este área coordina además el proyecto INNADRIMASD y la Red de Laboratorios de la Comunidad de Madrid.

#### **2.2.2.1 Enterprise Europe Network (EEN)**

La red Enterprise Europe Network es el instrumento de la Comisión Europea dentro del programa COSME para la cooperación internacional, donde participan tanto agentes científicos como empresariales. A través de dicha red y mediante metodologías y actividades comunes se busca la internacionalización de la tecnología generada en las regiones europeas.

Enterprise Europe Network madri+d proporciona asistencia profesional especializada a las empresas y grupos de investigación de la Comunidad de Madrid ofreciendo servicios de transferencia de tecnológica, asesoramiento en innovación, internacionalización y acceso a financiación de la I+D+i.

La Fundación coordina el nodo regional desde hace más de 10 años. En el último periodo 2013-2014 ha contado con una financiación de la CE de 298.247€ y la participación de los 8 socios de la Comunidad de Madrid: el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), CEIM, Cámara de Comercio, el Parque Científico de Madrid (PCM), la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE), la Asociación de Empresarios del Metal (AECIM) y Asociación Madrid Network.

madri+d presentó en 2014 una nueva propuesta para el periodo 2015-2020 que ha sido aprobado por la CE. El contrato marco ha aprobado el primer programa de trabajo para el periodo 2015-2016 con una financiación de la CE de 336.736 € (que supone un 12% de aumento de financiación respecto al periodo anterior) y la participación de los 8 socios de la Comunidad de Madrid de periodos anteriores.

En el marco de EEN se llevarán a cabo las siguientes actividades:

1. Identificación y promoción de la oferta científico tecnológica de la Comunidad de Madrid
  - Caracterización y promoción de al menos 15 ofertas tecnológicas de Universidades, Centros de Investigación y Hospitales de la Comunidad de Madrid.
  - Coordinación con 30 instituciones (Universidades, Centros de Investigación, Hospitales) para la valorización de su oferta tecnológica y difusión a través de la red EEN.
  - Diseminación de 3.000 ofertas de cooperación europeas a través del marketplace madri+d.

2. Foros madri+d

Organización de 4 Brokerage Events para la transferencia de tecnología en ferias internacionales: FARMAFORUM, HOMESEC, GENERA, SIMO EDUCACION dedicada a la transferencia de tecnología, donde se facilita el intercambio de información entre potenciales socios tecnológicos a través de reuniones b2b

3. Apoyo en los procesos de transferencia de tecnología

- Análisis de las ofertas científico-tecnológicas y apoyo en la búsqueda de potenciales socios comerciales a través de la generación de muestras de interés

- Gestión y coordinación de las negociaciones con potenciales socios internacionales dirigidas a oferta científico tecnológica de Madrid
  - Negociación de la firma de acuerdos de transferencia de tecnología con socios europeos de la red EEN
4. Generación de capacidades y profesionalización en transferencia de tecnología

Organización de la tercera edición del Curso avanzado en comercialización de la investigación en colaboración con la Technology Licensing Office del MIT en el marco del Programa Madrid-MIT M+Visión.

El objetivo de este curso es estimar la viabilidad comercial de la tecnología de una manera sistemática, y determinar una estrategia óptima y un mercado objetivo de explotar su potencial comercial. El curso explora el viaje de un concepto innovador (o prueba de concepto) a un producto viable comercialmente.

El público objetivo son profesionales de transferencia de tecnología, investigadores y tecnólogos trabajando en universidades, centros de investigación, hospitales y empresas interesados en conocer los procedimientos de comercialización de proyectos innovadores.

5. Mentorización y asistencia técnica a terceros países interesados en formar parte de la red EEN
- EEN Argentina: pasantías de los técnicos del nodo EEN Argentina para la formación en metodologías de trabajo del proyecto en el mes de febrero de 2015.
  - EEN México: Coordinación de participación en encuentros de transferencia de tecnología y talleres de preparación de propuestas para proyectos con el nodo EEN de México para el fomento de la cooperación comercial y científico-técnica entre Madrid y México.

#### **2.2.2.2 Madrid-MIT M+Visión**

El Programa Madrid-MIT M+Visión tiene por objeto contribuir a la mejora de la excelencia científica y tecnológica en el campo de tecnología biomédica. La Fundación firmó un convenio con el MIT en septiembre del año 2010 con una duración de 5 años.

El objetivo último del Consorcio es crear una comunidad internacional innovadora, que trabaje unida para avanzar en el desarrollo de la investigación

en imagen y por extensión en tecnología biomédica en la Comunidad de Madrid.

El Programa ha entrado en su último año de vida de acuerdo con el convenio suscrito en 2010 y está prevista su conclusión como tal a lo largo del año 2015.

En esta fase del proyecto, los resultados más relevantes se resumen a continuación:

<b>Miembros de M+Visión</b>		
Profesores y expertos		168
Organizaciones de origen		55
Organizaciones académicas miembros (con convenio)		15
Patrocinadores		4
<b>Becarios</b>		
Candidatos evaluados		401
Nacionalidades de origen		54
Seleccionados		37
Españoles		12
EEUU		7
<b>Formación especializada</b>		
Horas		481
Asistentes		1.205
<b>Nº de empresas contactadas</b>		50
<b>Proyectos de investigación</b>		
Número total		17
En marcha		10
En aprobación		7
Presupuesto 2012-2013	1.881.896 €	
Instituciones participantes		20
Madrid		14
Boston		6
<b>Propiedad intelectual</b>		
Invencciones comunicadas		21
Patentes solicitadas		11 <sup>2</sup>
Licencias en negociación		1
Licencias negociadas		2
<b>Publicaciones</b>		
Científicas		3
Congresos		17
Premios y reconocimientos internacionales		13

<sup>2</sup> PCT (Patent Cooperation Treaty): 7

<b>Comunicación</b>		
	Suscriptores newsletter	2.000
	Reproducciones vídeo	28.253
	Visitas web anuales	75.000
<b>Eventos</b>		
	Número	11
	Asistentes	1.412
<b>Competición IDEA2</b>		
	Ediciones completadas	2
	Proyectos evaluados	45
	Expertos involucrados	50
<b>Bolsas de viaje</b>		
	Número	23
	Investigadores beneficiarios	45

Un resultado relevante para la Fundación ha sido la creación de una Oficina de Licencia de Tecnología para la gestión de la Propiedad Industrial e Intelectual de estos resultados en 2012, con el objetivo de generar capacidades en esta materia a través de una colaboración práctica con la Technology Licensing Office del MIT (MIT TLO). La Fundación dispone actualmente de la metodología y las herramientas de la TLO del MIT para actuar como oficina de licencia de tecnología en nuestro ámbito, en apoyo de las universidades y otros centros de investigación.

Igualmente, madri+d ha incorporado en su programa de apoyo a la creación de empresas de base tecnológica la metodología de aceleración puesta a punto con el programa M+Visión, que ha demostrado excelentes resultados.

El MIT presentó el plan de actuaciones para el periodo de julio de 2014 a junio de 2015 que supone la continuación de las principales actividades en ese periodo. También incluye actividades conducentes a facilitar la transición hacia otro modelo de financiación.

El Programa de extensión Advanced Fellowship, cofinanciado por la UE a través de la iniciativa COFUND ha facilitado la captación de 17 nuevos fellows, 10 de los cuales son españoles, que son reintegrados en nuestro país para la ciencia en los próximos tres años, o pasan una estancia de dos años en Boston bajo el amparo de M+Visión para volver a España un tercer año.

En 2015 se prevé la incorporación de 10 nuevos fellows. La Fundación está valorando también la posibilidad de solicitar un nuevo COFUND para reforzar esta iniciativa.

### **2.2.2.3 Proyecto INNMADRIMASD**

El proyecto INNMADRIMASD, financiado por el programa H2020 de la CE, está dirigido a la prestación a través de los nodos de la red *Enterprise Europe Network* de 2 tipos de servicios a empresas: auditorías de innovación y asignación de coaches a las empresas beneficiarias de ayudas del instrumento PYME.

El proyecto INNMADRIMASD tiene una duración de 2 años (2015-2016) y un presupuesto de 77.616 € (60.368 € de aumento sobre el anterior periodo) para la Fundación madri+d. Del consorcio EEN madri+d participan el Parque Científico de Madrid, la Asociación de Empresarios del Henares y la Asociación de Empresarios del Metal junto con la Fundación madri+d que coordina este proyecto.

### **2.2.2.4 Red de Laboratorios**

La Red de Laboratorios de la Comunidad de Madrid está gestionada por la Fundación y tiene como objetivo principal la coordinación, mejora continua y puesta en valor de las infraestructuras científicas y laboratorios de las universidades y organismos públicos de investigación presentes en nuestra región. En la actualidad forman parte de esta red 320 laboratorios e infraestructuras científicas.

Para el año 2015, la red tiene previstas las siguientes actuaciones:

- Mantenimiento y actualización de la página Web y su base de datos como herramienta esencial de coordinación y difusión de estos recursos para la comunidad investigadora y empresarial de Madrid. Se trabajará para establecer plataformas temáticas de laboratorios que den respuesta a usuarios en áreas de especial interés tales como microscopía en ciencias de la vida, biología molecular o metrología.
- Envío periódico del boletín electrónico con las novedades de la red, ofertas de trabajo, nuevas capacidades, oportunidades de colaboración, etc. Esta comunicación se distribuye a cerca de 400 usuarios institucionales.
- Reuniones (inicialmente cuatro) del grupo asesor de la Red de Laboratorios compuesto por expertos relevantes de las instituciones representadas en la red. Este grupo asesor además de sugerir iniciativas y actividades, evalúa la calidad de los laboratorios y emitirá los certificados de pertenencia a dicha red.

- Apoyo y seguimiento de los laboratorios participantes en las convocatorias de Programas de I+D de la Comunidad de Madrid que exigen como requisito para acceder a esta financiación que sus infraestructuras científicas estén en la Red de Laboratorios.
- Colaboraciones formativas con el Instituto Argentino de Siderurgia de la Universidad Nacional de La Plata y el Sistema UNILAB de Argentina para la mejora y articulación de sus laboratorios.
- Programa de formación en materia de normativa y buenas prácticas de calidad en laboratorios e investigación:
  - o Sistemas de Calidad en Laboratorios de Ensayo y Calibración (25 plazas)
  - o ISO 9001 aplicada a laboratorios (25 plazas)
  - o Auditorías de Calidad en Laboratorios (20 plazas)
  - o Gestión de Calidad en Investigación (20 plazas)

#### **2.2.2.5 Otros**

A través de esta área, la Fundación participa también en las actividades del EU IPR Helpdesk como embajadora España en IPR y en el comité técnico de normalización de gestión de la I+D (AENOR).

En 2015 y en el marco del proyecto RETA en Chile, se impartirá un taller de formación de Agentes para la Transferencia de Tecnología como parte de la acción de vinculación del entorno académico con el tejido empresarial (Marzo 2015).

#### **2.2.3 ÁREA DE APOYO AL EMPRENDEDOR DE BASE TECNOLÓGICA**

Las actividades de apoyo al emprendedor de base tecnológica tienen por objetivo apoyar el lanzamiento de proyectos empresariales de base tecnológica y su consolidación y el crecimiento durante sus primeros años de vida.

El objetivo para 2015 es concentrar los esfuerzos en las ideas y NEBT cuyo origen sea prioritariamente universidades, OPI y hospitales, y en un número limitado de sectores y de proyectos donde volcar las metodologías desarrolladas en los últimos tiempos y contribuir al éxito de dichos proyectos.

Las actividades se integrarán alrededor de los proyectos o colaboraciones que la Fundación tiene o pondrá en marcha durante 2015:

### 2.2.3.1 Tecnologías del espacio: ESA BIC Comunidad de Madrid

Los ESA Business Incubation Centres (BICs) son una iniciativa de la ESA para apoyar la creación de empresas tecnológicas en sectores no espaciales con productos y/o servicios basados en la transferencia y el uso de tecnología espacial. Existen diez centros similares en Europa en el marco del programa de Transferencia Tecnológica de la ESA, en Holanda, Italia, Alemania, Bélgica, Gran Bretaña y España (Barcelona). Desde 2004 estas incubadoras han facilitado la creación de cerca de doscientas empresas muy intensivas en términos tecnológicos y con una alta tasa de supervivencia (92%). La ESA proporciona a sus centros de incubación de empresas un conjunto de herramientas que aseguran una alta tasa de éxito a los emprendedores que participan en sus programas. El Programa ESA BIC Comunidad de Madrid contempla, bajo la coordinación de la Fundación madri+d y con el apoyo de los socios del proyecto Incentivos a proyectos empresariales que hagan uso de tecnología espacial y patentes de titularidad de la ESA en aplicaciones en sectores terrestres.

Durante el año 2014 la Fundación remitió una propuesta a la ESA que ha sido tomado en consideración mediante aprobación por su Comité de Dirección requiriendo un proyecto detallado que fue enviado en noviembre de 2014. Se espera la firma del contrato con la ESA en los primeros meses de 2015.

El ESA BIC permitirá incubar anualmente ocho empresas de base tecnológica usuarias de tecnologías espaciales en aplicaciones terrestres (40 empresas en 5 años). Existen diez centros similares en Europa en el marco del programa de Transferencia Tecnológica de la ESA.

La aportación total de la ESA será de 1.275.000 € de la ESA en 5 años. Cada empresa recibirá 50.000 euros de la ESA y de la Comunidad de Madrid repartidos al 50%) y servicios de aceleración e incubación por parte de los socios valorados en 30.000 euros por empresa.

Para la gestión y la transferencia de tecnología el proyecto cuenta anualmente con 110.000 euros y 273.000 euros en especie facilitados por los socios, que son:

- Coordinador: Fundación para el Conocimiento Madrimasd (Consejería de Educación, Juventud y Deportes)
- Comunidad de Madrid (Consejerías de Presidencia y Economía y Hacienda)
- Incubadoras (UPM, UC3M, PCM y URJC)



- Clúster Aeroespacial de la Comunidad de Madrid
- Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones
- Instituto Nacional de Tecnología Aeroespacial
- Empresa Nacional de Innovación, ENISA

En el marco de esta iniciativa, madri+d organizará de nuevo en la Comunidad de Madrid la convocatoria internacional Galileo Masters ESNC-2014 dirigida a empresas, institutos de investigación, universidades, investigadores y emprendedores que premia los mejores proyectos tecnológicos e ideas innovadoras para el desarrollo de aplicaciones de navegación por satélite. En 2014 se presentaron 18 proyectos y la Comunidad de Madrid ocupó la décima posición internacional entre los países y regiones participantes con el premio especial de la ESA-GSA.

#### **2.2.3.2 Tecnologías de la salud: M+Visión IDEA2**

Como ya se ha explicado, el Programa M+Visión ha generado una potente metodología de aceleración de proyectos tecnológicos. El Subprograma IDEA2 ha permitido probar esa metodología en ideas y proyectos presentados por emprendedores ajenos a la dinámica de los becarios de M+Visión, dando excelentes resultados.

La metodología y la comunidad de expertos desarrollados con M+Visión, además de la colaboración con las universidades de Madrid y los hospitales a través de la red ITEMAS (Plataforma de Innovación en Tecnologías Médicas y Sanitarias) son la base para la selección y aceleración de ideas y proyectos en el sector de la tecnología biomédica.

#### **2.2.3.3 Tecnologías limpias: KIC INNOENERGY**

KIC Innoenergy es una de las tres iniciativas del European Institute of Innovation (EIT) que, junto con EIT ICT labs y Climate-KIC apoyan la innovación y el emprendimiento en el campo de las energías renovables. El acuerdo entre la Fundación y el KIC Innoenergy Iberia con sede en Barcelona permitirá financiar los servicios de aceleración, mentoring y búsqueda de financiación de las empresas cleantech apoyadas por la Fundación.

#### **2.2.3.4 Tecnologías emergentes: INNOSMART**

innoSmart es un proyecto europeo CIP que tiene como objetivo impulsar el emprendimiento basado en la utilización de tecnologías en sectores emergentes. Se han identificado 50 proyectos que están siendo apoyados

durante 6 meses por agentes europeos de sectores diversos. Los 25 mejores serán apoyados con bonos de innovación y mentoring internacional.

El Consorcio está liderado por madri+d con la participación de cuatro clusters de la Comunidad de Madrid: Biomadrid, ICT Audiovisual, Sostenibilidad y Energías renovables y Plataforma del español.

El presupuesto de las actividades de la Fundación es de 210.000€ para dos años (contribución EC del 90%)

Además, innoSmart lleva a cabo un intercambio de experiencias y un diálogo estructurado, tanto con entidades homólogas en otras regiones, como con expertos que asesoran sobre cómo desarrollar mejores políticas e instrumentos para promover los clusters y el espíritu empresarial en apoyo de las industrias emergentes.

#### **2.2.3.5 Red de Mentores y Red de Business Angels**

LA Red de Mentores de madri+d es una iniciativa dirigida a proyectos empresariales y nuevas empresas de base tecnológica de la Comunidad de Madrid mediante la cual se les brinda el apoyo de mentores (empresarios o profesionales de reconocida trayectoria) durante un período de seis meses.

En 2014 37 NEBT fueron asesoradas por mentores de la Red.

Business Angels Network madri+d es una red de inversores especializada en proyectos tecnológicos cuyo objetivo es facilitar el acceso a la financiación de nuevas empresas tecnológicas de la Comunidad de Madrid durante sus primeros años de vida.

En 2014 se inscribieron 70 empresas que fueron presentadas a inversores por BAN madri+d a través de tres foros de inversión con 489 asistentes. Desde su inicio se han difundido los perfiles de 450 empresas. Además en 2014 hay 12 nuevos inversores inscritos en BAN madri+d.

Estas dos iniciativas en las que madri+d ha sido precursor van a seguir viéndose reforzadas para contribuir a los objetivos del Área.

#### **2.2.3.6 Participación en programas y redes europeos**

EBAN, Red Europea de Business Angels ([www.eban.org](http://www.eban.org))

BAN madri+d, a través de la Fundación madri+d, forma parte de EBAN, una organización sin ánimo de lucro que representa al mercado europeo de inversión en etapa temprana y actúa como fábrica de ideas para asesorar las políticas de la Comisión Europea a favor de los inversores privados. EBAN se creó en 1999 por un grupo de *business angels* y por EURADA (Asociación Europea de Agencias de Desarrollo) con la colaboración de la Comisión Europea.

AEBAN, Asociación Española de Business Angels Networks



AEBAN aglutina a una veintena de redes españolas. Su objetivo es favorecer las inversiones en nuevas empresas por parte de inversores privados y contribuir al reconocimiento de la figura del *Business Angel* en nuestro país. BAN madri+d forma parte de AEBAN y participa como tesorero en su junta directiva.

EBN, Red Europea de BICs (www.ebn.be)



Red europea de Centros Europeos de Empresas e Innovación (European Business and Innovation Centre Network) que tras 25 años de existencia agrupa a más de 250 BICs/CEEIs en toda Europa.

ANCES, Asociación Nacional de CEEIs



Los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) se encuentran agrupados en ANCES - Asociación Nacional de CEEI Españoles para promover el desarrollo económico e industrial aportando su experiencia sobre la creación de nuevas Pymes, basadas en elementos innovadores con potencial de desarrollo.

## 2.2.4 ÁREA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN CIENTÍFICA

El Área de Comunicación e Información Científica promueve la cultura científica y se encarga de todos los aspectos relacionados con la comunicación de la Fundación.

Las actividades que desarrollará en 2015 son:

- Gestión de los contenidos de la Web y comunicación
- Relación con medios de comunicación
- Premios madri+d
- Eventos de divulgación y participación ciudadana
- Participación en redes europeas
- Portal de atracción de estudiantes internacional [studyinmadrid.es](http://studyinmadrid.es)

### 2.2.4.1 Gestión de los contenidos de la web de [madrimsd](http://madrimsd.org) y comunicación

La web de madri+d es el principal punto de referencia en información y comunicación de la ciencia, la tecnología y la innovación en España. Se estima que la página tenga en 2015 un número de accesos similar a los 65.000.000 de 2013.

Debido a la obsolescencia de la imagen de dicha web y de parte de sus contenidos, durante 2014 se la llevado a cabo la renovación de su estructura, imagen y plataforma de gestión, y será lanzada en 2015.

La nueva web ha mejorado su usabilidad y también se ofrece en inglés. A través de ella se comunicarán y reforzarán todas las actividades de la Fundación, incluyendo las siguientes secciones:

- La Fundación
- Acreditación
- Investigación y empresas
- Cultura Científica
- Noticias I+D+i
- Madrid Ciencia y Tecnología

Cada Área alimenta los contenidos de las secciones de su materia. Los contenidos de la sección de “Madrid Ciencia y Tecnología” ofrecen información que proviene fundamentalmente de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte (convocatorias, programas, IMDEAs, indicadores,...).

En cuanto a la secciones de “Cultura Científica” y de “Noticias de I+D+i”, gestionada por esta área, incluye:

- Notiweb madri+d, boletín diario que ofrece 10 noticias relevantes de ciencia y tecnología además de artículos, análisis, entrevistas y reseñas. En 2014 se han publicado 2.500 noticias, 32 reseñas, 57 entrevistas, 51 artículos de opinión y análisis y 5 monográficos. Cuenta con 63.679 suscriptores.
- Espacio televisivo semanal: Tres noticias en tres minutos. En colaboración con la UNED ofrece tres noticias relevantes de ciencia y tecnología generadas durante la semana. En 2014 se emitieron 37.
- Blogs mi+d. 103 blogs especializados en ciencia y tecnología que en 2014 contaron con 21.377.997 de accesos.
- Experimenta\_Wiki es una herramienta educativa que ofrece la posibilidad de generar y gestionar contenidos sobre experimentos científicos, con 3.868.433 accesos en 2014.

- PlazaScience es un mapamundi digital de fotografía de espacios de ciencia realizado en colaboración por investigadores, estudiantes y ciudadanos con 920 fotos y 2.188 usuarios.
- La mediateca ofrece 1.637 vídeos de conferencias, mesas redondas, encuentros, congresos, semanas y ferias de la ciencia, talleres... que se realizan en instituciones académicas y culturales.
- Acuerdos de difusión de contenidos web
  - o Metro de Madrid. Acuerdo con Canal Metro de Madrid para la edición y publicación de noticias publicadas en Notiweb.
  - o OpenMind - BBVA. Acuerdo con la plataforma de comunicación científica OpenMind de intercambio de contenidos y otras colaboraciones.

#### **2.2.4.2 Relación con medios de comunicación**

Desde el Área de Información Científica madri+d se gestiona la relación con los medios de comunicación y la difusión de las actividades realizadas por la Fundación. En 2014 se han reportado 78 impactos en agencias, prensa escrita y digital, televisión y radio (EFE, Servimedia, ABC, El Mundo, El País, La Gaceta, Muy Interesante, Radio Nacional de España, Onda Cero, COPE, Intereconomía, TVE y Telemadrid, entre otros).

#### **2.2.4.3 Premios madri+d**

La Fundación convoca los Premios madri+d desde 2003. Estos Premios reconocen avances científico-tecnológicos significativos para la solución de un problema industrial o social, la capacidad de convertir resultados y proyectos en actividades generadoras de riqueza y bienestar en la Región, la excelencia en el planteamiento de actividades colaborativas de investigación y desarrollo de ámbito europeo y la generación y difusión de conocimiento.

Dispone de cuatro categorías: Patentes; Ideas y Empresas de Base Tecnológica; Proyectos Europeos de I+D en Cooperación y Comunicación Científica.

Durante 2014 se convocaron los X Premios madri+d (julio-octubre) que serán fallados a primeros de 2015 quedando pendiente la ceremonia de entrega. En total se han presentado 32 patentes, 23 ideas, 25 empresas, 17 proyectos europeos y 48 comunicaciones científicas.

En 2015 se convocará la XI edición.

#### **2.2.4.4 Eventos de Divulgación y Participación Ciudadana**

La Fundación organiza dos grandes eventos (la Semana de la Ciencia y la Noche de los Investigadores), con el objetivo de acercar la ciencia y la tecnología a los ciudadanos, el papel de los investigadores y fomentar las vocaciones en estos campos.

#### **2.2.4.5 Semana de la Ciencia de Madrid**

La Fundación coordina la organización de la Semana de la Ciencia de Madrid desde el año 2000. Esta actividad de acercamiento de la ciencia y la tecnología a los ciudadanos se ha convertido en la mayor actividad de participación ciudadana de la Comunidad de Madrid y en una de las mayores de Europa. En 2014 (3-16 de noviembre) por ejemplo, en su XIV edición, se llevaron a cabo 1.008 actividades (jornadas de puertas abiertas, visitas guiadas, mesas redondas, talleres, itinerarios didácticos y excursiones, exposiciones, gymkhanas y otros) con la participación de unos 3.000 científicos y gestores de ciencia, 600 entidades en 40 municipios y unos 200.000 asistentes.

Se lleva a cabo en estrecha colaboración con la Consejería de Educación, Juventud y Deporte.

#### **2.2.4.6 Noche Europea de los Investigadores de Madrid**

La Noche de los Investigadores Madrid es un proyecto de divulgación científica celebrado en el marco de la Noche Europea de los Investigadores, promovido en la Comunidad de Madrid por la Consejería de Educación, Juventud y Deporte y coordinado por la Fundación desde 2010. Está cofinanciado por la Comisión Europea bajo las Acciones Marie Skłodowska-Curie mediante un proyecto de 14 meses de duración (175.000 €) y se lleva a cabo simultáneamente en 300 ciudades de 24 países.

En la V edición en Madrid (26 de septiembre de 2014) se llevaron a cabo 25 actividades en 17 instituciones participantes (CNIO, CNIC, IEO, IMDEA, INTA, IGME, SEBBM, UAH, UAM UC3M, UCM, UPM, URJC, UPC, CEU), con 300 investigadores y gestores implicados y 9.300 asistentes.

#### **2.2.4.7 Participación redes europeas**

La Fundación es miembro de EUSEA (European Science Events Association) formada por 99 miembros de todos los países europeos más Israel y participa de forma puntual en ECSITE (European Network of Science Centres and Museums) formada por profesionales de la comunicación científica de más de 400 instituciones de 50 países.

#### 2.2.4.8 Portal studyinmadrid

Los recientes cambios normativos sobre el acceso a los estudios universitarios en España propician una oportunidad de atracción de estudiantes internacionales para las universidades madrileñas.

Por este motivo en la reunión del Patronato del 20 de diciembre la Consejería de Educación, Juventud y Deporte encargó a la Fundación el inicio de los trabajos para mejorar la visibilidad internacional de la oferta madrileña de estudios superiores a través de un Portal en internet.

Durante el año 2014 se han llevado a cabo los trabajos de diseño y ejecución del portal que cuenta con las siguientes secciones:

- ¿Por qué estudiar en Madrid?
- ¿Dónde estudiar?
- ¿Qué puedo estudiar?
- ¿Cómo puedo solicitarlo?
- Vivir en Madrid
- Buscador de titulaciones

El buscador es la herramienta más potente que permite llevar a cabo búsquedas por universidad, tipo de estudios, idioma de impartición, área de conocimiento, nombre del título, modalidad y duración.

Recoge toda la oferta educativa en español y en inglés y ofrece información acerca de las instituciones en tres niveles (universidad, campus y centro).

Durante el año 2015 está previsto completar la información de todas las universidades, centros adscritos y escuelas de negocios, en español y en inglés y darle la difusión para alcanzar:

- 500.000 visitas/ año.
- 10.000 estudiantes registrados.
- Actualizaciones periódicas mensuales de las información ofrecida por las Universidades y Escuelas de Negocio.
- Desarrollo de las redes sociales asociadas al proyecto
- Desarrollar una campaña de promoción en redes sociales y web, a escala internacional que llegue al público objetivo.
- Desarrollar servicios de información de valor añadido donde se ponga en valor otro servicios de la Comunidad de Madrid (turismo, juventud, deporte, etc.)

#### 2.2.5 ÁREA DE DESARROLLO DE NEGOCIO

El Área de Desarrollo de Negocio tiene por objeto la búsqueda continua y activa de nuevas oportunidades, detectando necesidades de los clientes o grupos de interés de la Fundación y definiendo sinergias y alianzas estratégicas.

Este Área es nueva y se crea con la necesidad de generar nuevas fuentes de ingresos a partir de un modelo de madri+d.

Su participación es transversal en todas las actividades y áreas de la Fundación y su principal objetivo en 2015 es diseñar el Plan de Financiación. Para hacerlo viable, se introducirán nuevas iniciativas y propuestas en el resto de áreas, como ya se ha venido haciendo en 2014.



## 2.3 CALIDAD INTERNA

En el área de calidad interna los objetivos para el ejercicio 2015 son:

- Incorporar procedimientos telemáticos de gestión tanto en el proceso de firma como en la gestión de bases de datos de contactos y registro documental.
- Ampliar el alcance de la Certificación en ISO 9001 para incluir la gestión de proyectos y la realización de acciones formativas organizadas por la fundación.
- Formación interna. Organización de cursos para el personal de la Fundación en gestión, calidad, etc.
- Una vez confirmada nuestra participación como miembros de ENQA (European Association for Quality Assurance in Higher Education) acceder al registro de EQAR (European Quality Assurance Register for Higher Education).
- Ser admitidos en el International Network for Quality Assurance Agencies in Higher Education.
- Así mismo, la Fundación adaptará sus procedimientos e información sobre sus actividades al modelo resultante de la nueva ley de transparencia, criterios que ya viene cumpliendo.

**3. RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>	<b>Nº horas/año</b>
	<b>Previsto</b>	<b>Previsto</b>
Personal asalariado	20	35.920
Personal con contrato de servicios	1	-
Personal voluntario	-	-

#### 4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado

## 5. OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD.

Objetivos	Indicadores	Cuantificación
<b>EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN SISTEMA UNIVERSITARIO</b>		
Seguimiento de los títulos oficiales de la Comunidad de Madrid implantados en 2012/2013 (máster) y 2012/2013 (grados)	Nº de evaluaciones	55
Renovación de la acreditación de los títulos oficiales	Nº de evaluaciones con visita	300
Evaluación previa a la implantación de másteres de enseñanzas artísticas superiores Comunidad de Madrid	Nº de evaluaciones	6
Evaluación profesorado universitario para su contratación por las universidades de Madrid	Nº de evaluaciones	800
Programa DOCENTIA: evaluación seguimiento y certificación de modelos implantados en las universidades de madrid	Nº de evaluaciones	6
Plan Estratégico	Plan	1
Plan de Internacionalización	Plan	1
<b>ESPACIO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN</b>		
Formación H2020	Nº de seminarios realizados	8
Soporte a la movilidad de los investigadores – EURAXESS	Número de consultas respondidas	175
Soporte a los investigadores solicitantes de Marie Curie Skłodowska.	Nº de consultas respondidas	1000
Soporte a los investigadores solicitantes de Marie Curie Skłodowska. Comunidad Madrid	Nº de consultas respondidas	500
Mejorar la participación a través de las Búsquedas de Socios EEN.	Jornadas grupo EEN – community of practice Búsquedas de socios	2 / 15

Objetivos	Indicadores	Cuantificación
Promoción de H2020 y otros programas europeos	Nº de jornadas informativas	5
Promoción de H2020 y otros programas europeos	Nº de envíos de información personalizada	50
Promoción de H2020 y otros programas europeos	Nº de entradas en blog de Madrid a Europa	40
Promoción de H2020 y otros programas europeos	Nº de entradas en blog de MSCA	25
Asistencia Técnica para la participación en H2020 y otros programas europeos	Nº de consultas respondidas	60
Fomentar la participación de la Fundación para el Conocimiento en H2020 y programas nacionales de apoyo	Nº de propuestas presentadas	2
Fomentar la participación de la Fundación para el Conocimiento en H2020 y programas nacionales de apoyo.	Nº de proyectos gestionados	5
TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA		
Valorización y promoción de los resultados de investigación	Nº de ofertas tecnológicas de grupos de investigación y empresas identificadas	331 hasta la fecha en total, activas en 2014 están 41
	Nº de encuentros internacionales organizados	5 (SICUR, Farmaforum, Genera, SIMO Educacion, CONAMA)
	Nº de entidades participantes en los encuentros	322
	Nº de reuniones para la negociación de ofertas tecnológicas	560

Objetivos	Indicadores	Cuantificación
	Ofertas tecnológicas europeas difundidas en madrid	1500
	Nº de contratos de transferencia tecnológica negociados	24 negociaciones hechas y 3 acuerdos de transferencia Fcm+d (total consorcio 11)
Refuerzo del trabajo en el sistema regional de transferencia de tecnología	Nº de instituciones madrileñas participantes	24 <sup>3</sup>
Generación de capacidades y profesionalización en transferencia de tecnología	Nº de cursos formativos de valorización de tecnologías	2
Promoción y Reconocimiento de la Propiedad Industrial e Intelectual	Nº de seminarios informativos sobre estrategias de pi	4 seminarios para proyectos europeos
	Nº de asociación a redes internacionales y grupos de trabajo de propiedad industrial e intelectual	4: EU IPR HD Ambassadors, LES España, Red transfer y Grupo de trabajo regional "Tardes de Transferencia"
Gestión de la PI en el marco de M+Visión	Nº de proyectos M+Visión evaluados en función de su patentabilidad y futura comercialización	22

<sup>3</sup> IMDEA ENERGIA, IMDEA MATERIALES, CNIC, CNIO, CIEMAT, INTA, INIA, CNB-CSIC, IIB-CSIC, Hospital La Paz, Hospital La Princesa, Fundación Jiménez Díaz, Hospital Gregorio Marañón, Hospital 12 de Octubre, Hospital de Fuenlabrada, Hospital Clínico San Carlos, URJC, UPM, UC3M, UAM, UCM, UAH, UNED, UPM.

Objetivos	Indicadores	Cuantificación
Gestión de la PI en el marco de M+Visión	Nº de acuerdos de cotitularidad de pi negociados	2: Team EYE con CSIC, Team CT con UPM
<b>APOYO AL EMPRENDEDOR DE BASE TECNOLÓGICA</b>		
Incrementar la creación de empresas basadas en la ciencia y en la tecnología	Nº Planes de empresa tecnológica realizados	22
	Nº Empresas tecnológicas apoyadas por equipos de mentores.	35
	Nº Empresas tecnológicas apoyadas en la búsqueda de financiación	65
	Nº de empresas creadas apoyadas en el año	20
Mejorar la supervivencia empresarial a través de la capacitación de los emprendedores-	Nº Emprendedores formados en habilidades directivas y en la búsqueda de financiación	70
Ampliar la difusión del espíritu emprendedor basado en la ciencia y en la tecnología	Nº Empresas apoyadas con difusión de su actividad (videos, entrevistas, noticias,..)	90
	Nº Noticias y entrevistas generales, presentaciones públicas	85
<b>INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA</b>		
Incrementar la cultura y la información	Accesos web	65 millones
	Monografías	12
	Noticias i+d distribuidas	3.000
	Reseñas de libros y expos científicas, poesías y	50

Objetivos	Indicadores	Cuantificación
científica	publicaciones de cultura científica y patrimonio	
	Entrevistas a científicos y emprendedores	60
	Artículos y análisis de i+d	50
	Noticias audiovisuales	40 programas
	Blogs de ciencia y tecnología	112
Acercar las actividades de la Fundación a los medios	Impactos	60
Fomentar la participación ciudadana en ciencia y tecnología y fomentar las vocaciones científicas mediante actividades presenciales. Semana de la Ciencia y Noche de los Investigadores	Instituciones involucradas	+ 600
	Actividades organizadas	+ 1000
	Gestores/investigadores implicados	+3000
	Asistentes / participantes	+200.000
Participar en proyectos y colaborar con instituciones	Proyectos, acuerdos y convenios	4 proyectos, 19 convenios con Instituciones  3 Acuerdos de colaboración con OpenMind (BBVA), Metro, Ayuntamiento de Madrid y Canal Metro
<b>DESARROLLO DE NEGOCIO</b>		
Sostenibilidad financiera	Plan de Financiación	1



## 6. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

### PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

Gastos/Inversiones	Actividad 1 Evaluación y acreditación de la calidad del sistema universitario	Actividad 2 PROMOCIÓN DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN	Total Actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	0	536.000	536.000	3.000	<b>539.000</b>
a) Ayudas monetarias	0	536.000	536.000	0	<b>536.000</b>
b) Ayudas no monetarias	0	0	0	0	<b>0</b>
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0	0	0	3.000	<b>3.000</b>
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	<b>0</b>
Aprovisionamientos			0	0	<b>0</b>
Gastos de personal	275.538	683.857	959.395	0	<b>959.395</b>
Otros gastos de explotación	890.000	1.496.311	2.386.311	0	<b>2.386.311</b>
Amortización del Inmovilizado	20.000	20.000	40.000	0	<b>40.000</b>
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0	0	0	0	<b>0</b>
Gastos financieros	0	0	0	0	<b>0</b>
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0	0	0	0	<b>0</b>
Diferencias de cambio			0	0	<b>0</b>

Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	0	0	0	0
Impuestos sobre beneficios	0	0	0	0	0
<b>Subtotal gastos</b>	<b>1.185.538</b>	<b>2.736.168</b>	<b>3.921.706</b>	<b>3.000</b>	<b>3.924.706</b>
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0	0	0	0	0
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	0	0	0	0	0
Cancelación deuda no comercial	0	0	0	0	0
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>1.185.538</b>	<b>2.736.168</b>	<b>3.921.706</b>	<b>3.000</b>	<b>3.924.706</b>

## 7. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

### 3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

#### 3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	151.000
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	3.763.706
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos	10.000
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>3.924.706</b>

#### 3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	0
Otras obligaciones financieras asumidas	0
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0</b>

## 8. ANEXO: RESUMEN DE PROYECTOS EUROPEOS

TÍTULO	OPE MADRI+D - IMDEA
ÁREA	ESPACIO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN
PROGRAMA	EUROPA REDES Y GESTORES (MINECO)
TIPO DE PARTICIPACIÓN	COORDINADOR
INICIO	1 DE JULIO DE 2014
FINALIZACIÓN	30 DE JUNIO DE 2017
FINANCIACIÓN TOTAL	162.000 €
FINANCIACIÓN 2014	38.880 €
PRINCIPALES ACTIVIDADES 2014	3 SESIONES INFORMATIVAS
	3 CURSOS
	2 REUNIONES DE ÓRGANOS DE COORDINACIÓN Y DIRECCIÓN
	PROCESO DE SELECCIÓN DE TÉCNICO
	RESPUESTA A 31 CONSULTAS
TÍTULO	M+Visión COFUND
ÁREA	ESPACIO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN
PROGRAMA	SÉPTIMO PROGRAMA MARCO-PEOPLE
TIPO DE PARTICIPACIÓN	COORDINADOR
INICIO	15 DE JUNIO DE 2012
FINALIZACIÓN	14 DE JUNIO DE 2018
FINANCIACIÓN TOTAL	2.680.728 €
FINANCIACIÓN 2014	88.816,56€
PRINCIPALES ACTIVIDADES 2014	CONVOCATORIA DE 10 BECAS
	FIRMA DE 7 CONVENIOS DE COLABORACIÓN
	RESPUESTA A 98 CONSULTAS

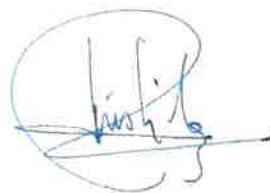
	SOLICITUD DE EXTENSIÓN DEL PROYECTO
	ELABORACIÓN DE 5 ENTREGABLES DE PROYECTO
<b>TÍTULO</b>	<b>ABEST III</b>
ÁREA	ESPACIO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN
PROGRAMA	SÉPTIMO PROGRAMA MARCO-INCO
TIPO DE PARTICIPACIÓN	SOCIO-LÍDER DE TAREA
INICIO	1 DE DICIEMBRE DE 2012
FINALIZACIÓN	30 DE NOVIEMBRE DE 2015
FINANCIACIÓN TOTAL	78.757 €
FINANCIACIÓN 2014	0€
PRINCIPALES ACTIVIDADES 2014	SEMINARIO DE VALORIZACIÓN EN BUENOS AIRES
	INFODAY EN BUENOS AIRES
	ASESORAMIENTO PROPUESTA EEN ARGENTINA
	PLANIFICACIÓN DE PROGRAMA DE PASANTÍAS EN MADRID
<b>TÍTULO</b>	<b>EU-MEX INNOVA</b>
ÁREA	ESPACIO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN
PROGRAMA	SÉPTIMO PROGRAMA MARCO-INCO
TIPO DE PARTICIPACIÓN	SOCIO-LÍDER DE TAREA
INICIO	1 DE SEPTIEMBRE DE 2013
FINALIZACIÓN	31 DE AGOSTO DE 2016
FINANCIACIÓN TOTAL	74.460,77 €
FINANCIACIÓN 2014	
PRINCIPALES ACTIVIDADES 2014	PARTICIPACIÓN EN 1 REUNIÓN
	IDENTIFICACIÓN DE EVENTOS EN UE PARA ORGANIZAR ACCIONES CONJUNTAS

	PLANIFICACIÓN DE ACCIONES CONJUNTAS A REALIZAR EN 2015 Y 2016 (BROKERAGE EVENTS, MISIONES TÉCNICAS, TALLERES, DIÁLOGOS, ETC.)
<b>TÍTULO</b>	<b>M-ERA.NET</b>
ÁREA	ESPACIO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN
PROGRAMA	SÉPTIMO PROGRAMA MARCO-NMP
TIPO DE PARTICIPACIÓN	SOCIO-LÍDER DE TAREA
INICIO	1 DE FEBRERO DE 2012
FINALIZACIÓN	30 DE ENERO DE 2016
FINANCIACIÓN TOTAL	90.924 €
FINANCIACIÓN 2014	19.083,22€
PRINCIPALES ACTIVIDADES 2014	EVALUACIÓN DE RESULTADO E IMPACTO DE PROYECTOS 2007 Y 2009
	IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE CONTINUACIÓN EN H2020 Y PARTICIPACIÓN EN ELABORACIÓN DE NUEVA PROPUESTA
	ELABORACIÓN DE INFORME DE EVALUACIÓN 2013
	PARTICIPACIÓN EN 5 REUNIONES (1 organizada en Madrid)
<b>TÍTULO</b>	<b>SIIN</b>
ÁREA	ESPACIO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN
PROGRAMA	SÉPTIMO PROGRAMA MARCO-NMP
TIPO DE PARTICIPACIÓN	SOCIO
INICIO	1 DE FEBRERO DE 2012
FINALIZACIÓN	30 DE ENERO DE 2016
FINANCIACIÓN TOTAL	8.988 €
FINANCIACIÓN 2014	0 €
PRINCIPALES ACTIVIDADES 2014	DIFUSIÓN DE CONVOCATORIA CON PARTICIPACIÓN DE MINECO

TÍTULO	MATERA +
ÁREA	ESPACIO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN
PROGRAMA	SÉPTIMO PROGRAMA MARCO-NMP
TIPO DE PARTICIPACIÓN	SOCIO-LÍDER DE PAQUETE DE TRABAJO
INICIO	1 DE ENERO DE 2009
FINALIZACIÓN	31 DE DICIEMBRE DE 2013
FINANCIACIÓN TOTAL	522.227 € (PARA PROYECTOS IMDEA, UPM, UAM)
FINANCIACIÓN 2014	0 (PENDIENTE PARA 2015: 338.329,24€)
PRINCIPALES ACTIVIDADES 2014	JUSTIFICACIÓN Y CIERRE DEL PROYECTO (AUDITORÍA)



PRESIDENTA  
 D<sup>a</sup> LUCIA FIGAR



EL SECRETARIO  
 D. LUIS SÁNCHEZ ALVAREZ

**fundación** para el  
**conocimiento**  
 madrid