

La Nave

Actividades programadas del 12 a 18 de noviembre

14 de noviembre – Alexa Skills Workshop Madrid

<http://www.lanavemadrid.com/event/alex-skills-workshop-madrid-2/>

Con inscripción

Tras el éxito del primer taller, se celebra una nueva edición de esta actividad dirigida a desarrolladores para formarles acerca de la próxima interfaz del futuro: la voz.

Aprenderán a construir atractivas experiencias de voz para Alexa (disponible en los dispositivos de Amazon y dispositivos con Alexa integrada).

El día se compone de una introducción a Alexa y un curso práctico en profundidad sobre cómo construir skills con Alexa Skills Kit (ASK), una colección de APIs autoservicio, herramientas, documentación y ejemplos de código para que resulte más fácil y sencillo añadir skills a Alexa. Adicionalmente, guiarán a los desarrolladores en el proceso de publicación del skill en Amazon Skill Store.

16 de noviembre – Guerrilla Game Jam

<http://www.lanavemadrid.com/event/guerrilla-game-jam/>

Entrada gratuita con inscripción

La Universidad Complutense de Madrid, Cotec y Voxel School organizan este encuentro, intenso y emocionante, entre creadores de videojuegos. Tres días para divertirse y crear juegos, en esta ocasión, con la temática 'Ciudades e innovación'. Una experiencia enriquecedora en la que se compartirán conocimientos, técnicas y se trabajará en equipo para conseguir crear un videojuego experimental, original e innovador.

17 de noviembre – II Global Virtual Reality Day – Madrid Edition

<http://www.lanavemadrid.com/event/ii-global-virtual-reality-day-madrid-edition/>

Entrada gratuita con inscripción

El 17 de noviembre ha sido seleccionado como el Día Mundial de la realidad virtual, y por segundo año consecutivo se organiza por todo el mundo meetups para reunir a todas las personas interesadas en el poder de esta tecnología y explorar su potencial. La edición en Madrid se celebrará en La Nave, un evento que se enfocará en tres temáticas: empresa, comunidad y profesionalización. Como introducción se presentará el estado actual de la industria de la realidad virtual en España y su comunidad; después, en retrospectiva, se verán cuáles han sido los pasos dados por el sector español desde que irrumpió la realidad virtual y los avances que se han hecho desde entonces.

Y por supuesto, habrá zonas de demos y de networking para conocer las diferentes experiencias 'made in Spain'.