

EUREKA

# EUROSTARS

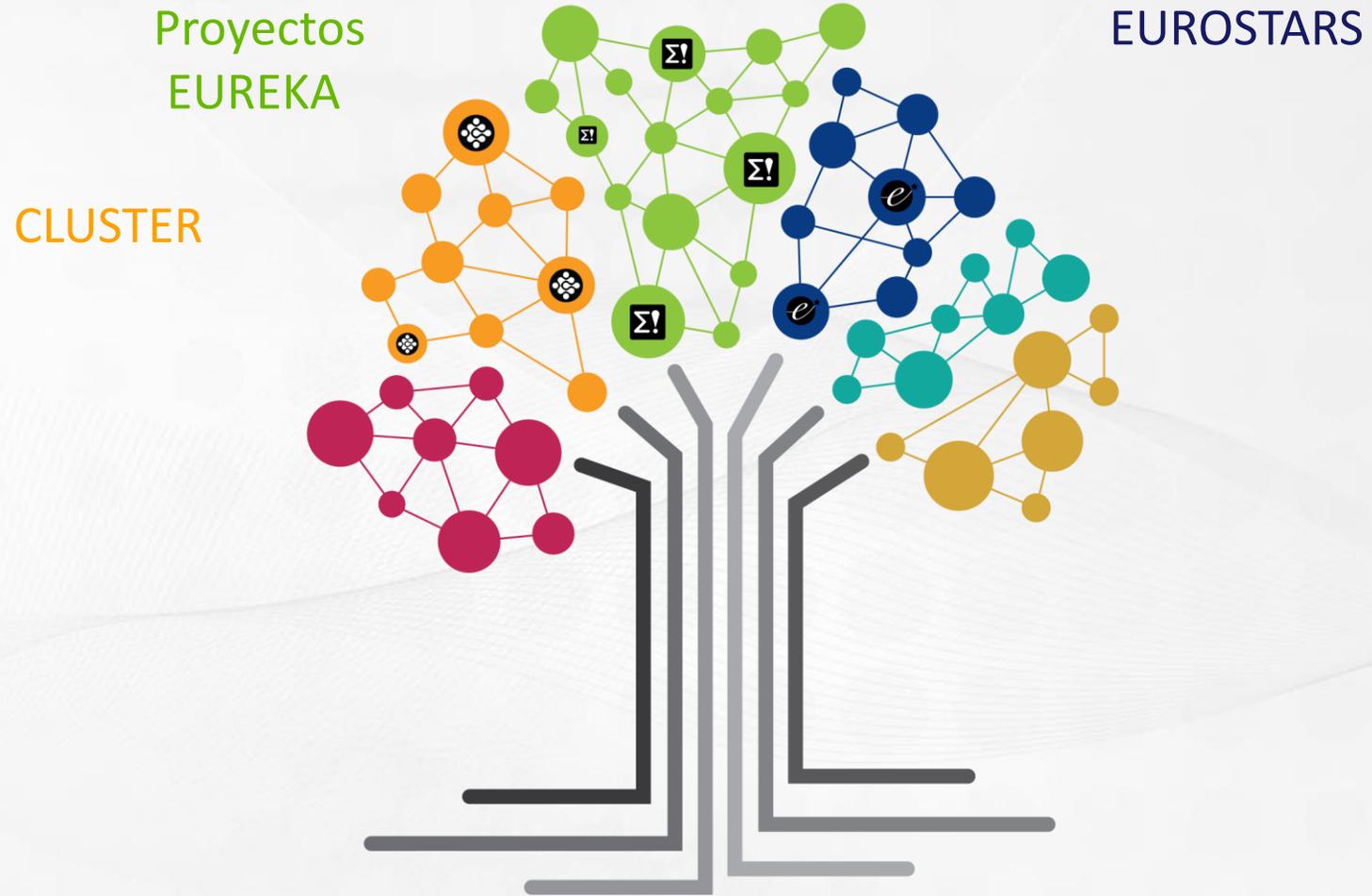


EUROSTARS ESPAÑA  
Junio 2019

Gabriel Martin Garcia



# Instrumentos EUREKA



> 45 países

# EUROSTARS es...



Programa  
conjunto entre  
EUREKA y la UE



Dedicado a  
PYMES intensivas  
en I+D



Orientado al  
mercado

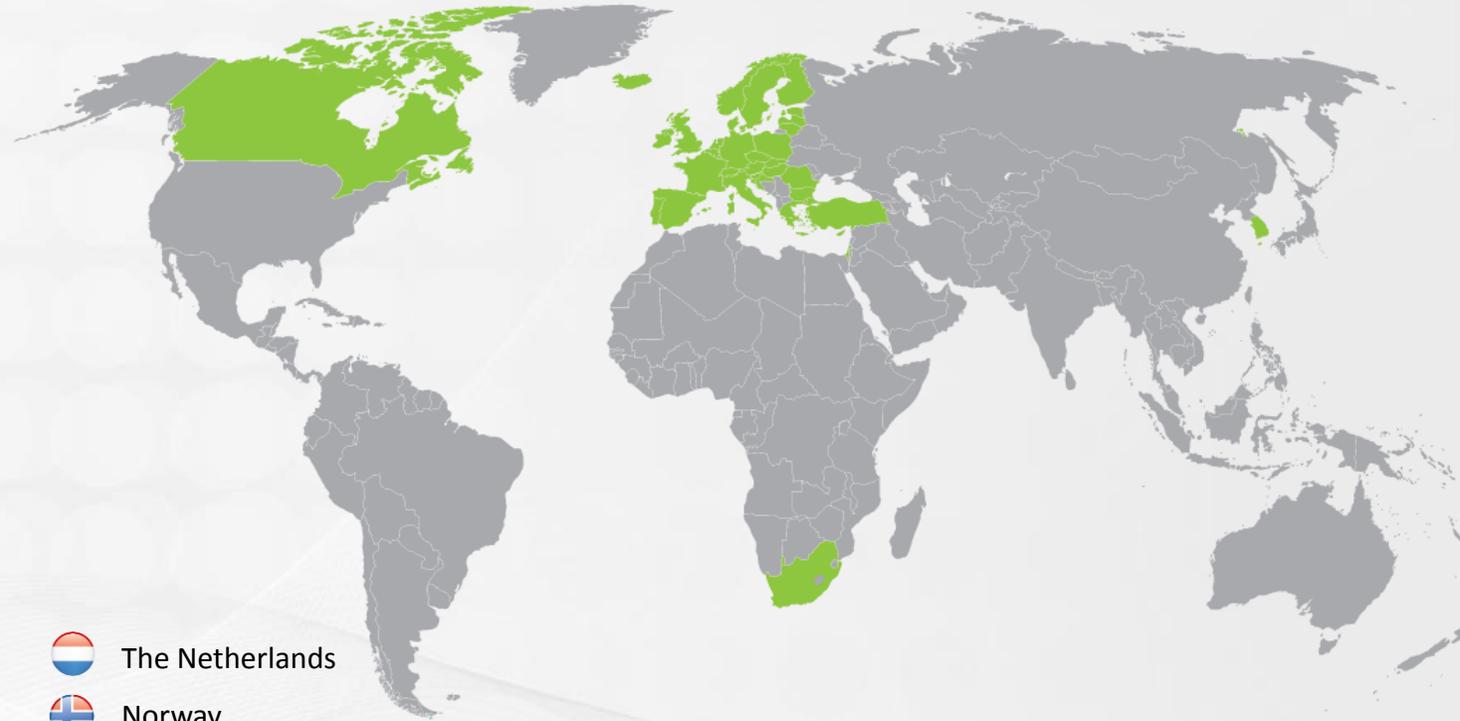


Bottom-up



Basado en la  
cooperación  
internacional

# Países Eurostars



36 países

- |   |                |   |            |   |                 |
|---|----------------|---|------------|---|-----------------|
|    | Austria        |    | Germany    |    | The Netherlands |
|    | Bulgaria       |    | Greece     |    | Norway          |
|    | Belgium        |    | Hungary    |    | Poland          |
|    | Canada         |    | Iceland    |    | Portugal        |
|    | Croatia        |    | Ireland    |    | Romania         |
|    | Cyprus         |    | Israel     |    | Slovak Republic |
|  | Czech Republic |  | Italy      |  | Slovenia        |
|  | Denmark        |  | Latvia     |  | South Africa    |
|  | Estonia        |  | Lithuania  |  | South Korea     |
|  | Finland        |  | Luxembourg |  | Spain           |
|  | France         |  | Malta      |  | Sweden          |
|   |                |   |            |    | Switzerland     |
|   |                |   |            |  | Turkey          |
|   |                |   |            |  | United Kingdom  |

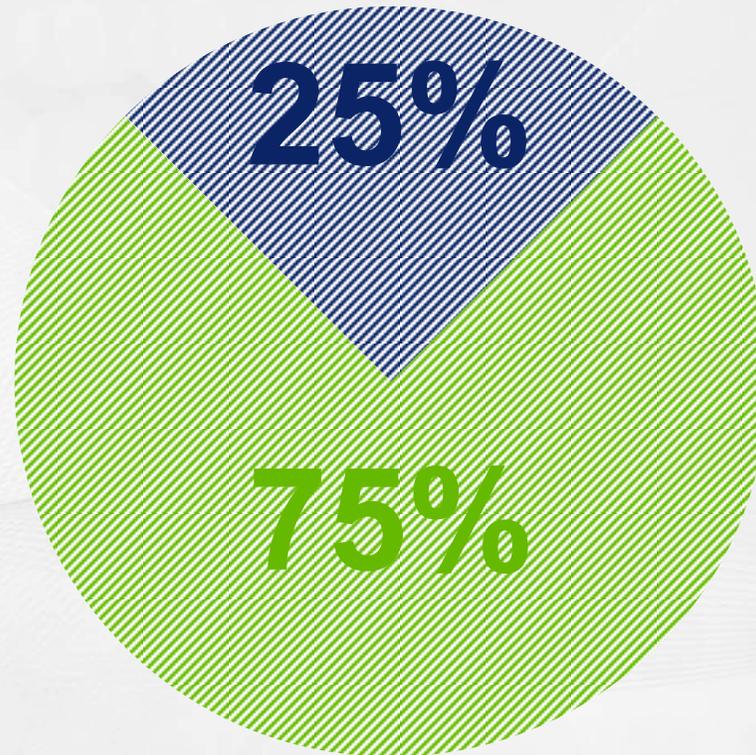
# Eurostars en Horizon 2020



Aportación de la UE



Aportación  
de los países Eurostars



**€1.150  
millones**

Presupuesto Eurostars-2  
2014–2020

## Eurostars-2 en números



### Solicitudes

### Proyectos financiados

Numero de solicitudes

Numero de proyectos aprobados hasta la fecha

**3.422** → **991**

Numero de solicitantes

Numero de participantes

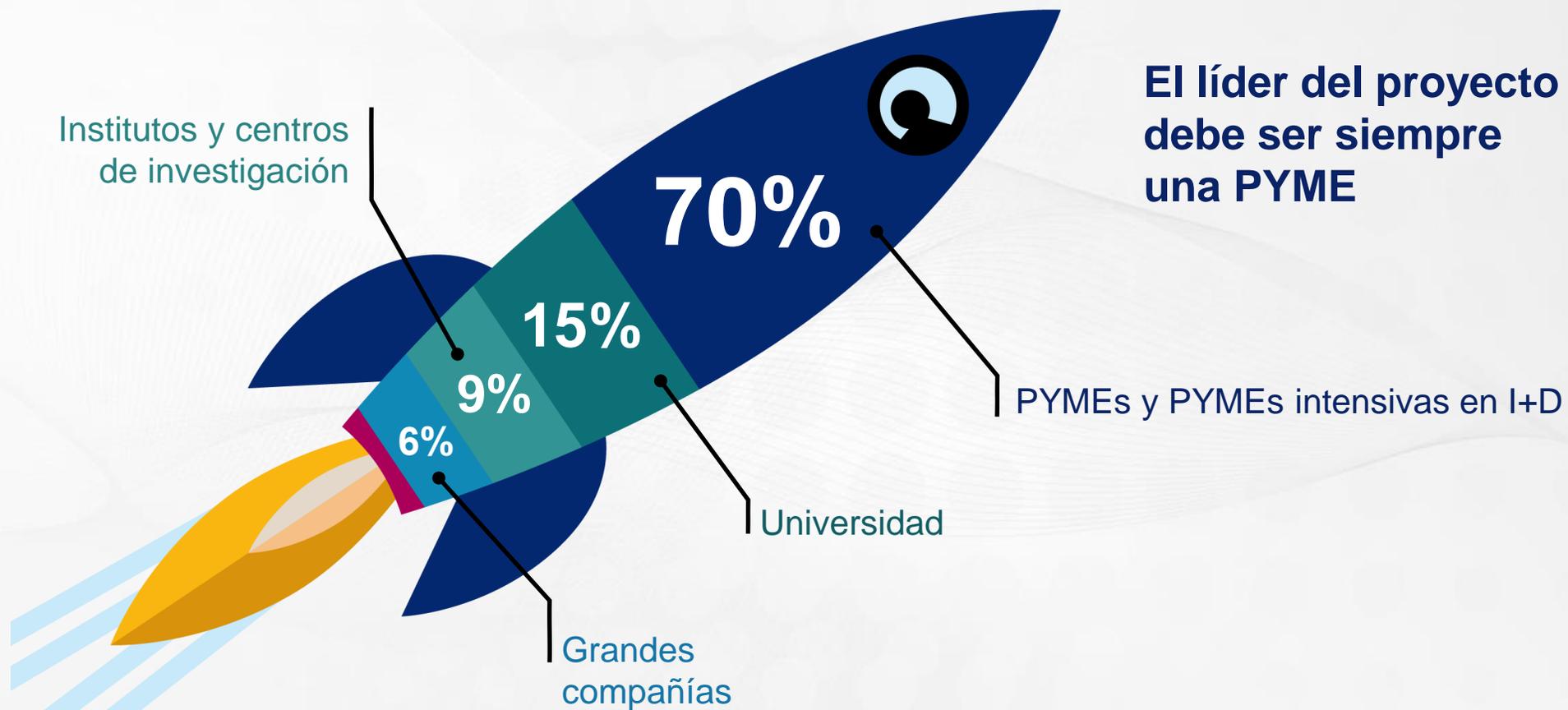
**10.801** → **3.112**

Coste total de las solicitudes

Coste total de las solicitudes financiadas

**€4.600 millones** → **€1.450 millones**

# Las PYMEs, protagonistas en Eurostars



## Perfil de las PYMEs en Eurostars-2



Del trabajo  
hecho por  
PYMEs



De los  
participantes son  
PYMEs  
intensivas en I+D



De las PYMEs  
tienen menos  
de 50  
empleados



del total de  
trabajadores se  
dedican a I+D

# Orientados al mercado



## Un proyecto tipo en Eurostars-2



**3-4**  
participantes



**2-3**  
países



Duración media  
**30** meses



Coste medio  
**€1.4** millones

# Top 5 Áreas tecnológicas

De los proyectos solicitantes



Tecnología electrónica y de las comunicaciones

31%



Tecnologías y ciencias biológicas

29%



Producción industrial, materiales y transporte

12%



Energía

7%



Tecnología para la protección de las personas y el medio ambiente

6%

# Top 5 Áreas de mercado

De los proyectos solicitantes



Medicina y salud

33%



Productos industriales

13%



Ordenadores y otros  
aparatos electrónicos

9%



Energía

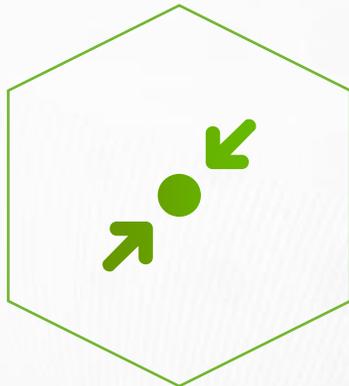
8%



Servicios

8%

# Motivos para participar



**Compartir nuevos conocimientos,  
tecnologías y habilidades**



**Acceso a nuevos  
mercados**



**Colaboración a lo  
largo de la cadena  
de valor**



**Compartir riesgos**

# El proceso en Eurostars



Solicitud



Evaluación



Seguimiento



# EVALUACIÓN

Presentar solicitud

Añadir anexos

REGISTRO EN  
EUROSTARS

Completar APPLICATION FORM

Comprobar los  
requisitos

CONTACTAR CON EL  
COORDINADOR NACIONAL

Leer nuestras  
guías

IDEA

# EVALUACIÓN

**SOLICITUDES  
PRESENTADAS**

Paso 1

**Completeness check**

**Eligibility  
check**

Paso 2



**Evaluación de  
expertos (3)**

**Financial viability check**

**Evaluación del panel de  
expertos (IEP) + ranking**

Paso 4

Paso 5

**Ethics review**

Consolidación  
de fondos



**PÚBLICO**

**PRIVADO**



Sincronización de  
fondos y aprobación

COMIENZO



eurostars™

**SUPERVISIÓN**

# Criteria de elegibilidad en Eurostars



El líder del proyecto es una PYME intensiva en I+D de un país Eurostars.



Las PYMEs deben abarcar >50 % del presupuesto (excluyendo partidas subcontratadas).  
Ningún país u organización puede acaparar más del 75% del presupuesto.



Al menos dos participantes

- Dos entidades legales
- Autónomas entre sí

De al menos dos países Eurostars.

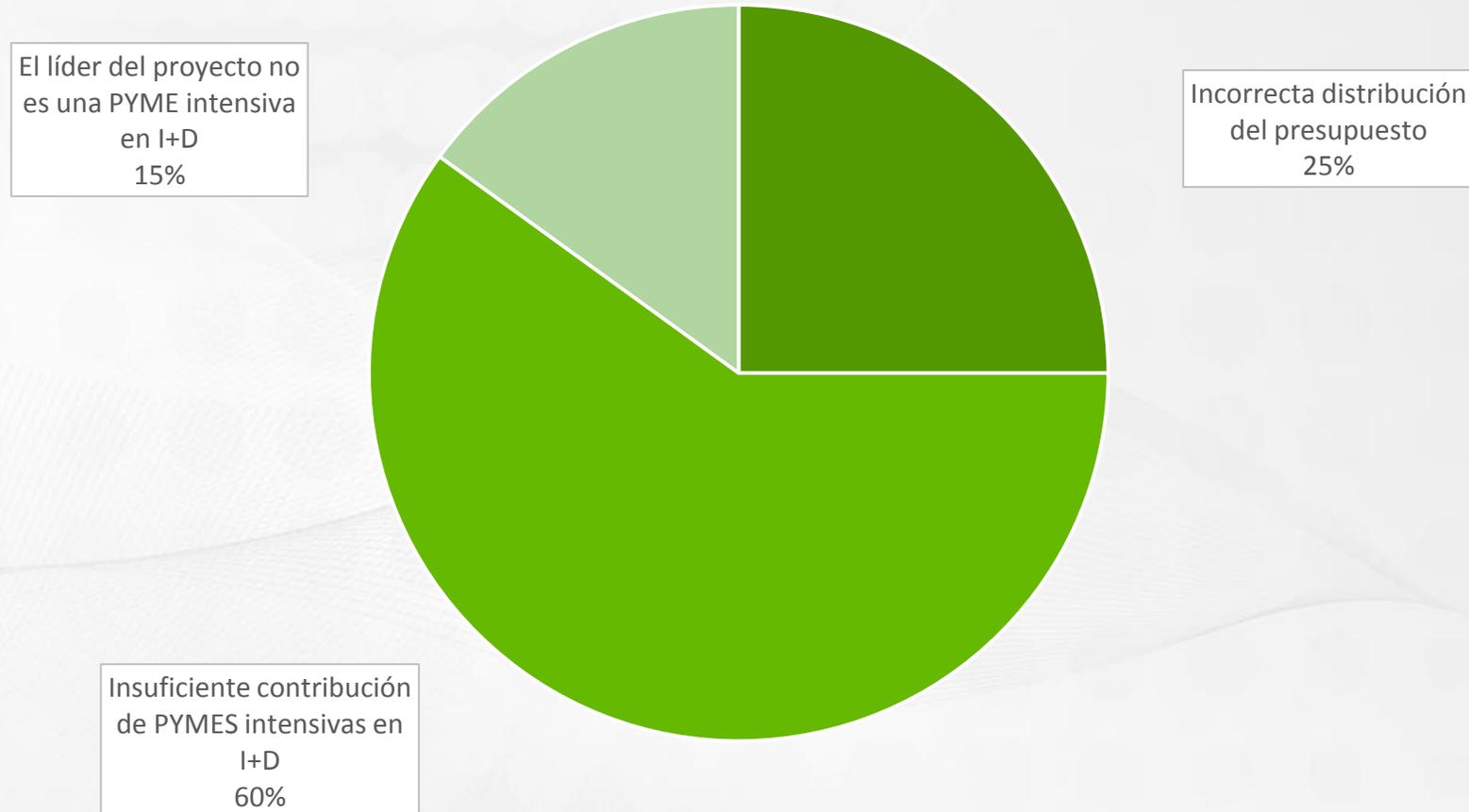


Duración máxima de proyecto: 3 años  
Introducción al mercado: 2 años tras finalización del proyecto.



# Motivos de inegilibidad en CoD 11

Total 19



## Calidad y eficiencia en la implementación: Evaluación básica

- Calidad del consorcio
- Valor añadido a partir de cooperación
- Planificación y gestión del proyecto. Realista y bien definido.
- Estructura y distribución de costes.

## Excelencia I + D + i

- Grado de innovación
- Generación de nuevos conocimientos
- Nivel de desafío técnico
- Análisis y nivel riesgos y viabilidad tecnológica

## Criterios de evaluación en Eurostars

## Impacto: Mercado y comercialización

- Tamaño del mercado
- Entrada al mercado y competencia
- Ventaja competitiva
- Plan de comercialización claro y realista
- Tiempo hasta el mercado

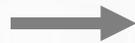
# PASO 1

## Evaluación de expertos independientes

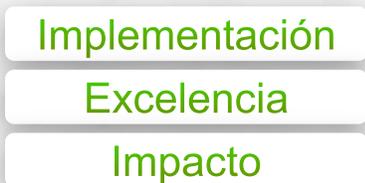
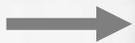
### NIVEL EUROPEO



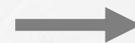
Base de datos de expertos



3 expertos



3 criterios de evaluación



Evaluación de solicitudes

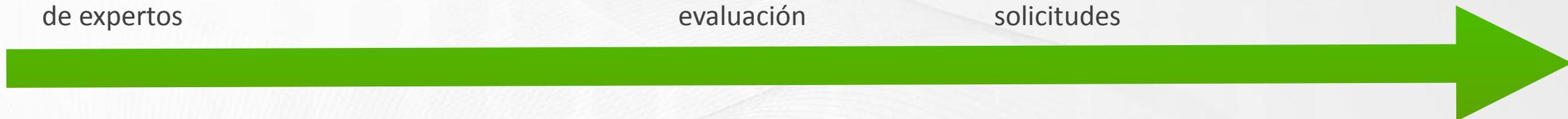


IN

2º paso



OUT



### NIVEL NACIONAL



Examen financiero de las solicitudes



Evaluación de viabilidad financiera



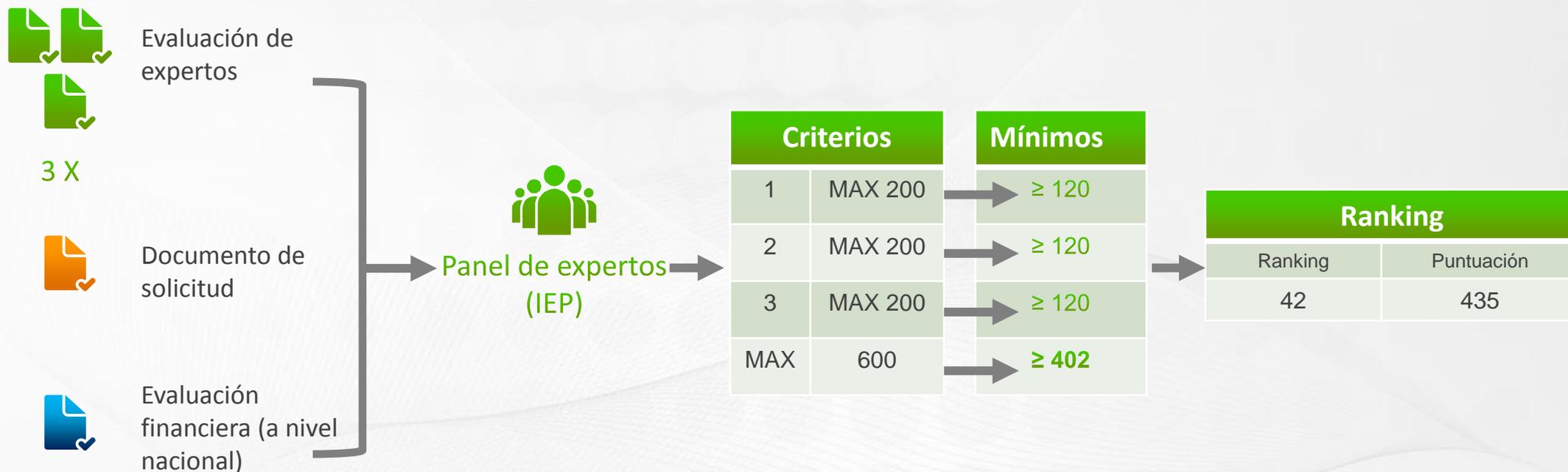
Fondos públicos



Resultados comunicados a ESE (Bruselas)

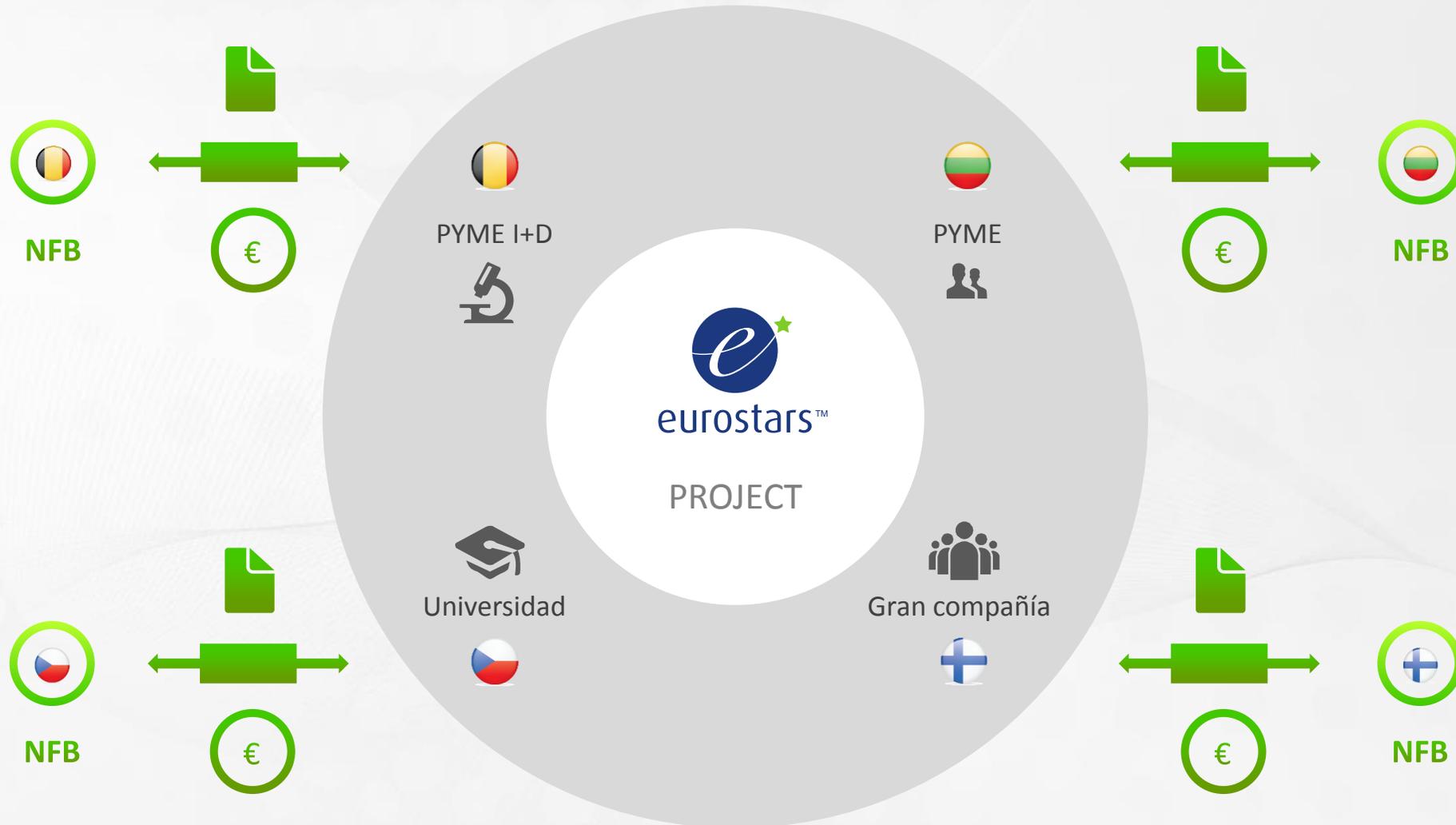
## PASO 2

### Puntuación y ranking del panel de expertos



- Solo los proyectos que superen la puntuación mínima son recomendados para recibir financiación.
- Los proyectos se financian siguiendo el ranking hasta que se acaba el presupuesto nacional.
- La financiación de los solicitantes está sujeta a las diferentes reglas nacionales.

# Financiación descentralizada



# Revisión de criterios éticos

Se consideran todos los proyectos incluidos en el ranking

Se verifica el cumplimiento de los estándares éticos y la legislación vigente

## Cada Proyecto debe incluir en el apartado 27 de la solicitud



Identificación y descripción de posibles asuntos éticos



Descripción de cómo se planea abordarlos

- *Células madre embrionarias*
- *Seres humanos*
- *Tejidos y células humanas*
- *Datos personales (GDPR)*
- *Animales*
- *Países ajenos a UE*
- *Medio ambiente, salud y seguridad*
- *Uso secundario (dual)*
- *Mal uso*

# Revisión de criterios éticos

## Ethics clearance (24%)

El proyecto no supone conflictos éticos, o éstos han sido correctamente abordados.

## Conditional clearance (74 %)

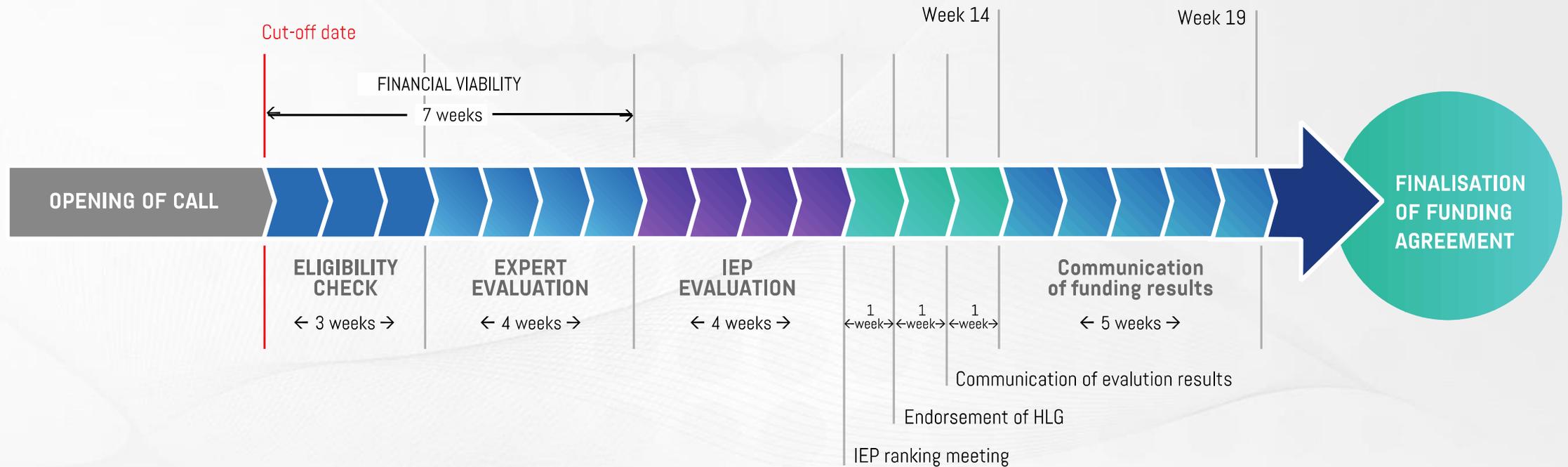
Se recibirá un informe con una lista de requerimientos que se convertirán en obligaciones contractuales.

- Aportar documentos o información adicionales
- Ajustar o corregir la metodología para cumplir con los principios éticos y/o la legislación vigente.
- Un ethics check (en un momento determinado de la vida del proyecto).
- Nombramiento de un consejero o grupo de consejeros en temas éticos, que tendrán que comprobar que el proyecto cumple los estándares éticos.

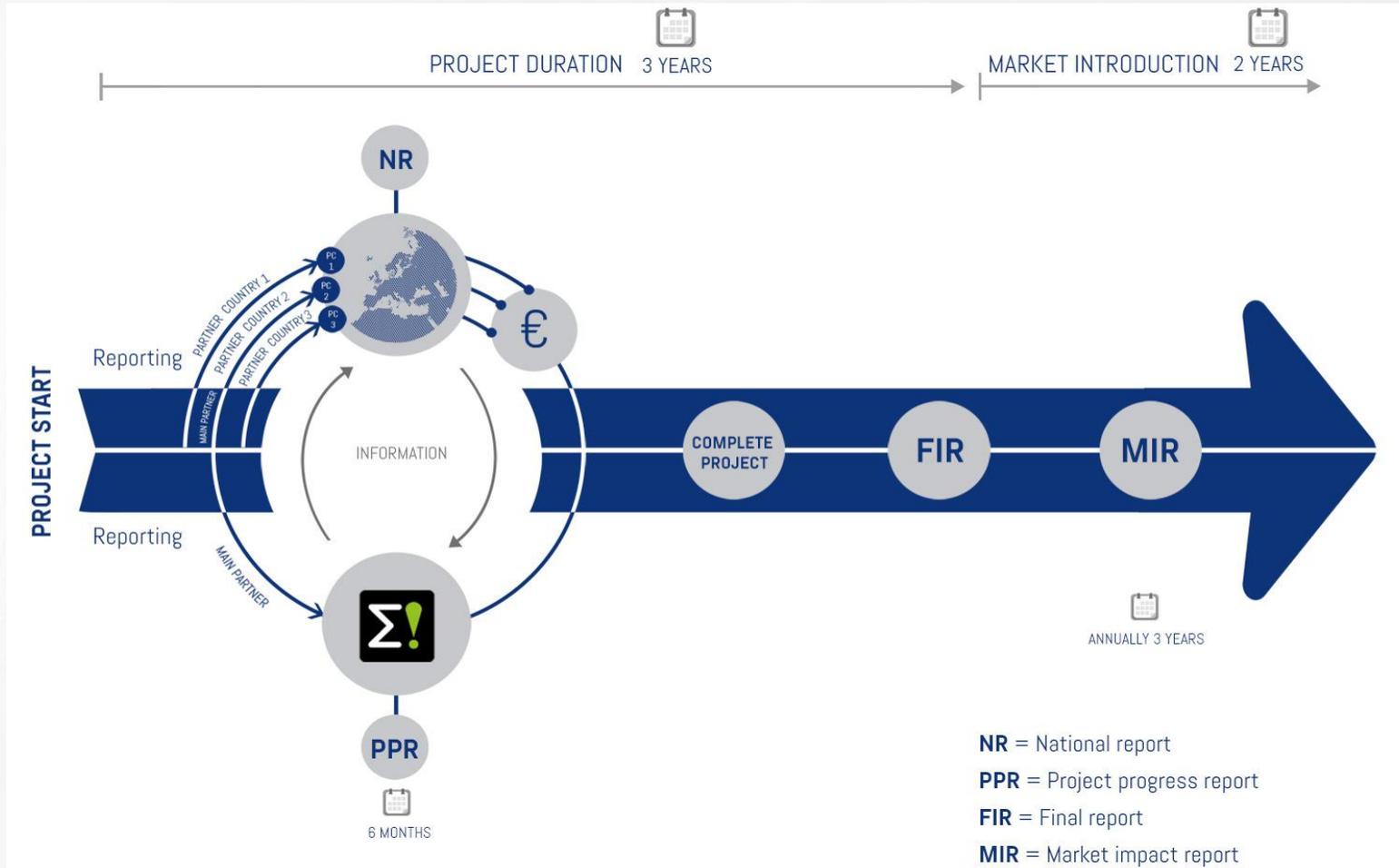
## No ethics clearance

Cuando se identifiquen serios conflictos éticos en un proyecto, se denegará la financiación, y éste será retirado del programa.

# El proceso de evaluación



# Proceso de seguimiento de proyectos



## Consejos

### Establecer un consorcio complementario y de calidad

Dedica tiempo para buscar los socios adecuados y construir un consorcio complementario, donde se muestre el valor añadido de la colaboración entre socios durante y después del proyecto.

Un buen consorcio es altamente apreciado por los evaluadores. Ten en cuenta no solo el aspecto técnico, sino también la situación financiera de los socios y capacidad para llevar el producto al mercado.

Expón claramente quiénes son los socios del proyecto, y cómo contribuirán a la consecución de objetivos.

### Tener un proyecto ambicioso pero realista

Asegúrate de que la metodología usada en el proyecto está en línea con las habilidades de los socios, el presupuesto y el tiempo dedicado a la investigación y comercialización.

Define claramente los objetivos y factores de éxito desde el punto de vista técnico, financiero y comercial (SMART).

Los expertos que revisen la solicitud deben recibir una idea clara de qué se va a hacer, cómo y porqué.

### No olvidar el mercado

En muchas ocasiones, el apartado comercial es el más débil de las solicitudes presentadas. Asegúrate de tener un plan de comercialización detallado. Entre otros aspectos, ten en cuenta:

- Plan de explotación, plan de producto y estrategia de comercialización.
- Análisis de competidores y tecnologías actualmente en el mercado.
- Posibles barreras de entrada.
- Ventajas competitivas del producto.
- Cuota de mercado.
- Estrategias de protección de propiedad intelectual producida (IPR)

## Consejos

### Dedica tiempo a rellenar el formulario de solicitud

- No rellenes la solicitud en el último minuto.
- Asegúrate de que el proyecto cumple los criterios de elegibilidad.
- La ortografía y la calidad de la redacción puede afectar a la puntuación

### Contacta con el coordinador nacional (CDTI)

- Los coordinadores nacionales son el primer punto de contacto para las empresas, y pueden ofrecer asistencia personalizada y adaptada a las reglas específicas de España.

# Próxima fecha

Cut-Off 12

Septiembre 2019						
S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

# Gracias por vuestra atención

[www.euostars-eureka.eu](http://www.euostars-eureka.eu)

# Síguenos en la redes sociales

 @EUREKAESE

 @EUREKA\_NETWORK

 @eureka-secretariat

[www.eurostars-eureka.eu](http://www.eurostars-eureka.eu)

Social  
media

